



Sprawozdanie merytoryczne

A.D. 2005

INFORMACJE PODSTAWOWE

NAZWA WŁAŚCIWA

„Fundacja na rzecz wspierania Hospicjum im. Ks. Eugeniusza Dutkiewicza SAC”
zmiana nazwy od 26.09.2006 r., na
„Fundacja Hospicyjna”

NAZWA SKRÓCONA

„Fundacja Hospicyjna”

SIEDZIBA

80 - 208 Gdańsk, ul. Chodowieckiego 10

ORGAN PROWADZĄCY REJESTR

Rejestr Przedsiębiorców – Sąd Rejonowy w Gdańsku XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000201002.

Fundacja wpisana jest również pod tym samym numerem KRS do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji Oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdańsku XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

Fundacja posiada również status organizacji pożytku publicznego

PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI

Fundacja realizuje działalność statutową, której celem jest finansowe, merytoryczne i organizacyjne wspieranie form świadczenia pomocy zdrowotnej.

W ROKU 2005 POWYŻSZY CEL REALIZOWANO POPRZEZ

- organizowanie zbiórek pieniężnych, z których dochód został przeznaczony na pomoc placówkom opieki paliatywnej;
- organizowanie imprez artystycznych i kulturalnych, w szczególności o charakterze charytatywnym;
- organizowanie szkoleń;
- prowadzenie działalności informacyjnej i edukacyjnej, w tym kampanii reklamowych, promocyjnych przy użyciu środków masowego przekazu oraz wszelkich innych metod propagowania wiedzy na temat zdrowia i opieki zdrowotnej;
- upowszechnianie wiedzy o przyczynach chorób nowotworowych i prowadzenie działalności profilaktycznej w środowiskach młodzieży szkolnej i akademickiej oraz zakładach pracy;



- popularyzacja osiągnięć innych państw zaawansowanych w zakresie profilaktyki i ochrony zdrowia;
- dofinansowanie wyjazdów dzieci i młodzieży na kolonie i obozy;
- dofinansowanie leczenia w kraju i za granicą;
- Dofinansowanie osób chorych, w szczególności lekarstw dla tych osób;
- organizowanie grup wsparcia psychologicznego dla chorych i ich rodzin;
- upowszechnianie idei wolontariatu;
- organizowanie obozów, imprez turystycznych i integracyjnych dla osób chorych i ich rodzin oraz dla wolontariuszy;
- działania psychoedukacyjne, udzielanie wsparcia psychologicznego;
- promocja edukacji i idei integracji środowiska hospicyjnego.

ZARZĄD

Ks. dr Piotr Krakowiak

RADA FUNDACJI

1. Sławomir Łoboda – prezes
2. Magdalena Chmura – wiceprezes

Członkowie:

-
3. Ewa Bilińska
 4. Aleksandra Modlińska
 5. Anna Skowron
 6. Elżbieta Skowrońska
 7. Mariola Ostachowicz do 26.09.2005r.
 8. Wiesław Makarewicz od 26.09.2005r.

PRACOWNICY FUNDACJI

Pracownicy etatowi:

1. Ks. dr Piotr Krakowiak – Dyrektor
2. Agnieszka Brzezińska – Kierownik Fundacji
3. Małgorzata Modelska – Specj. ds. organizacji działań promocyjnych, psycholog
4. Alicja Fornalska – Specj. ds. Administracyjnych od 01.03.2005r.
5. Magdalena Pilarska – Specj. ds. Marketingu od 02.11.2005r.
6. Elżbieta Banecka – Specj. ds. Szkoleń od 02.11.2005r.
7. Agnieszka Paczkowska – Koordynator Wolontariatu do 01.12.2005 r.
8. Agnieszka Prokurat – Koordynator Wolontariatu i Akcji Charytatywnych od 01.12.2005r.

Stali Współpracownicy:

1. Marzena Światała – Redaktor Portalu Internetowego
2. Katarzyna Korewo – Grafik
3. Justyna Ziętek – Administrator Systemu informatycznego, baza danych
4. Łukasz Softys - Koordynator Akcyjny do 31.08.2005 r.



WOŁONTARIUSZE W ROKU 2005

1. Alicja Fornalska
2. Katarzyna Chmielecka
3. Maja Węgrzynowicz
4. Joanna Erecińska
5. Agnieszka Prokurat
6. Magdalena Jurkowska
7. Natalia Filiponek
8. Kamil Kabasiński
9. Dorota Liss
10. Piotr Madej

11. Andrzej Zdziarski
12. Mariola Zdziarska
13. Kamila Purzycka
14. Izabela Kosiorek
15. Daria Hirsch
16. Bartosz Halman
17. Iwo Waków
18. Ada
19. Aleksandra Pernal

KSIĘGOWOŚĆ I KADRY

Gdańska Spółka Doradztwa Podatkowego Sp. z o.o.
Gdańsk, ul. Piecewska 27 tel. (058) 345 73 14; tel./fax (058) 345 79 52

KONTA BANKOWE

Dla wpłat w złotych:

72 1540 1098 2001 5562 4727 0001

Dla wpłat dewizowych:

18 1540 1098 2001 5562 4727 0003

88 1450 1098 2001 5562 4727 0004

Subkonta akcji:

POLA NADZIEI I AKCJA ŚWIĄTECZNA

45 1540 1098 2001 5562 4727 0002

HOSPICJUM TO TEŻ ŻYCIE

61 1540 1098 2001 5562 4727 0005

POMOC DLA SZCZECINA

34 1540 1089 2001 5562 4727 0006

AUKCJE CHARYTATYWNE

07 1540 1098 2001 5562 4727 0007





Fundacja Hospicyjna jest organizacją pozarządową działającą od 2004 roku. Celem jej powołania było wsparcie Hospicjum im. Ks. Eugeniusza Dutkiewicza SAC oraz ruchu hospicyjnego w Polsce.

Szybko okazało się, że dla realizacji intensywnych zadań i coraz większych przedsięwzięć niezbędne jest poszerzenie instytucji o Centrum Wolontariatu, dzięki któremu w działania Fundacji i pracę w Hospicjum zaangażowały się setki wolontariuszy. Niedługo potem powstało Centrum Psychoedukacji szkolące rocznie ok. 500 osób i otaczające opieką psychologiczną pacjentów hospicjum, rodziny zmarłych, pracowników.

W 2004 roku udało nam się zaangażować hospicja w całej Polsce w I Społeczną Kampanię „Hospicjum to też życie”. Medialne zainteresowanie i pozytywny wydźwięk kampanii przerosły nasze najśmielsze oczekiwania. Udowodniły także, jak wielu ludzi dobrej woli jest gotowych pomagać śmiertelnie chorym pacjentom. W roku 2005 podczas II ogólnopolskiej kampanii „Hospicjum to też życie” podjęliśmy próbę rozmowy na temat właściwej komunikacji z pacjentem. „Zdażyć z prawdą” hasło ubiegłorocznej kampanii wywołało dyskusję podczas debat publicznych zorganizowanych na terenie całego kraju. Sztuka komunikacji z nieuleczalnie chorym okazała się tematem budzącym wiele emocji i bardzo potrzebnym społecznie.

Portal internetowy www.hospicja.pl, utworzony w roku 2004 - największy polski portal o tematyce hospicyjnej, odwiedza dziennie ponad 1500 osób. Obecnie stał się platformą wymiany informacji dla większości hospicjów z całej Polski.

Doświadczenia zebrane w czasie dwuletniej działalności przekonały nas o dalszej potrzebie prowadzenia działań, które mają na celu edukację społeczną i pomoc placówką obejmującym swoją opieką osoby terminalnie chore. Jednak nie tylko nieuleczalnie chory pacjent potrzebuje naszego wsparcia i życzliwości, ale także jego najbliżsi, rodzina i przyjaciele. W 2006 roku planujemy specjalny program pozwalający poszerzyć zakres naszej pomocy o rodziny pogrążone w żałobie i osierocone dzieci.

GŁÓWNE KIERUNKI ROZWOJU

- Wsparcie merytoryczne i finansowe ośrodków hospicyjnych;
- Edukacja społeczna poprzez ogólnopolskie kampanie i inne działania medialne;
- Wymiana informacji i forum wymiany doświadczeń dla ośrodków hospicyjnych i społeczeństwa poprzez portal www.hospicja.pl i dwumiesięcznik „Hospicjum to też Życie”;
- Działalność wydawnicza i edukacyjna w ramach „Biblioteki Fundacji Hospicyjnej”;
- Troska o ideały ruchu hospicyjnego poprzez formację intelektualną i duchową pracowników i wolontariuszy hospicyjnych.



FUNDACJA HOSPICYJNA PROWADZI PROJEKTY W OBSZARACH

- EDUKACYJNYCH
- PROMOCYJNO – CHARYTATYWNYCH
- INFORMACYJNYCH I WYDAWNICZYCH

SPOSOBY POZYSKIWANIA ŚRODKÓW NA DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWĄ

Fundacja Hospicyjna wszystkie pozyskane środki finansowe przeznacza wyłącznie na realizację celów statutowych.

Źródła przychodu Fundacji Hospicyjnej w roku 2005:

1/ Darowizny

- indywidualne
- od firm

2/ 1% z podatku dochodowego od osób fizycznych

3/ Sponsoring prowadzonych projektów

4/ Nawiązki sądowe

5/ Odsetki kapitałowe (z lokat itp.)

6/ Granty i dotacje miejskie

7/ Szkolenia, wynajem pokoi i sal wykładowych.

8/ Sklepik Fundacji Hospicyjnej:

- sprzedaż internetowa
- sprzedaż stacjonarna
- sprzedaż poligrafii: kartki okazjonalne, kalendarze, inne
- sprzedaż oferty wydawniczej: książka z Biblioteki Fundacji
- sprzedaż aukcyjna

9/ Sprzedaż powierzchni reklamowych:

- portal internetowy
- dwumiesięcznik „Hospicjum to też Życie”



UDZIELONA POMOC W Roku 2005

DAROWIZNY CELOWE Z PRZEZNACZENIEM NA WSPARCIE DZIAŁALNOŚCI OŚRODKÓW OTACZAJĄCYCH OPIEKĄ
NIEULECZALNIE CHORYCH DOROSŁYCH I DZIECI ORAZ NA POMOC W PRZYPADKACH INDYWIDUALNYCH

FINANSOWE z przeznaczeniem na zakup leków, środków pielęgnacyjnych, sprzęt medyczny, wyżywienie i bieżące
potrzeby pacjentów oraz na dofinansowanie leczenia w przypadkach indywidualnych
448 567,69 PLN

RZECZOWE w postaci sprzętu medycznego i środków pielęgnacyjnych

501 557,13 PLN

DOFINANSOWANIE SZKOLEŃ PSYCHOEDUKACYJNYCH I OGÓLNOROZWOJOWYCH ORAZ
GRUP WSPARCIA DLA OSÓB W ŻAŁOBIE

141 833,34 PLN

ŁĄCZNIE 1 091 958,16 PLN

KALENDARIUM WAŻNIEJSZYCH WYDARZEŃ W Roku 2005

STYCZEŃ – KWIECIEŃ	Akcja Informacyjna „1% dla hospicjum”
12 LUTEGO	Udział w diecezjalnych obchodach światowego Dnia Chorego wraz z Podsumowaniem I Ogólnopolskiej Kampanii „Hospicjum to też Życie” AD 2004
7 MARCA	Akcja „Dla Nikodema” zakończona sukcesem – zakupem respiratora i drobnego sprzętu medycznego
9 KWIECIA	Rozpoczęcie wiosennej edycji Kursu Wolontariatu Medycznego
15 - 17 KWIECIA	POLA NADZIEI rozkwitają w Gdańsku – akcja charytatywna
29 MAJA	Charytatywny koncert Gospel w Gdańsku Osowej zorganizowany przez wolontariuszy z tamtejszej parafii
4 CZERWCA	III Trójmiejski Marsz dla HOSPICJUM „Uwolnij nadzieję”
3 LIPCA – 18 WRZEŚNIA	Tygodnie formacyjno-szkoleniowe „Zdążyć z prawdą - Hospicjum to też życie”. Turnusy szkoleniowe dla pracowników i wolontariuszy z hospicjów biorących udział w jesiennej kampanii AD 2004.
CZERWIEC – LIPIEC	Edycja letnia warsztatów psychoedukacyjnych dla młodzieży szkolnej



- 30 LIPCA DO 21 SIERPNIA** Stoisko Wolontariatu Hospicyjnego „Lubię pomagać” na Jarmarku **Św. Dominika**
- SIERPIEŃ – GRUDZIEŃ** Edycja jesienna warsztatów psychoedukacyjnych dla młodzieży szkolnej
- 15 SIERPNIA** Koncert **hip-hopowy** podczas Jarmarku Św. Dominika „Lubię pomagać”
- 8 PAŹDZIERNIKA** Voice for Hospices – I Światowy Dzień Hospicjów;
Zwiastun II Ogólnopolskiej Kampanii Społecznej „Hospicjum to też Życie -
Zdążyć z prawdą” AD 2005
- 8 PAŹDZIERNIKA – 14 LISTOPADA**
Zakłady Specjalne Totalizatora Sportowego „Dzieci w Hospicjach”, z których zysk został przeznaczony na pomoc nieuleczalnie chorym dzieciom.
- 8 PAŹDZIERNIKA – 30 LISTOPADA**
II ogólnopolska kampania „Hospicjum to też życie. Zdążyć z Prawdą” w mediach ogólnopolskich i regionalnych
- 12 - 14 PAŹDZIERNIKA** Międzynarodowe Targi Kolejnictwa TRAKO – pomoc dla Dzieci w hospicjum i Konkurs „Pociąg Marzeń”
- 18 PAŹDZIERNIKA** Zakończenie wiosennej edycji kursu Wolontariatu Medycznego
- 19 PAŹDZIERNIKA** Inauguracja Roku Wolontariatu - rozpoczęcie jesiennej edycji Kursu Wolontariatu Medycznego
- 28 PAŹDZIERNIKA** Przyznanie I miejsca dla portalu www.hospicja.pl w I Ogólnopolskim Konkursie Chrześcijańskich Witryn Internetowych o nagrodę św. Izydora, kategoria: Grupy duszpasterskie, stowarzyszenia i ruchy kościelne
- 6 LISTOPADA** Dzień Hospicyjny w TVP1, informacja o przebiegu kampanii i „białych plamach”, reportaże o miejscach, w których dzięki wspólnemu działaniu udało się utworzyć nowe hospicja i zmienić „białe plamy” w podejściu do osób nieuleczalnie chorych i ich rodzin.
- 3 – 22 GRUDNIA** Akcja charytatywna „Paczka od serca” - Jarmark Gwiazdkowy 2005 – prezenty z upominkami przygotowały gwiazdy polskiej estrady i sportu. Wylicytowane sumy zostały przekazane oddziałowi dziecięcemu Hospicjum.
- 5 GRUDNIA** III Wigilijna Przytulanka
- 5 GRUDNIA** Międzynarodowy Dzień Wolontariatu
- 17 - 19 GRUDNIA** Wigilia dla pracowników, wolontariuszy, przyjaciół Hospicjum i Fundacji Hospicyjnej



DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA

W celu podnoszenia jakości niesionej opieki potrzebującym dzieciom i dorosłym chorym onkologicznie oraz integracji środowiska wolontariatu i zwiększania świadomości społecznej na temat opieki paliatywnej Fundacja Hospicyjna prowadzi działania edukacyjne. Organizujemy kursy wolontariatu medycznego i akcyjnego, szkolenia i warsztaty w Centrum Psychoedukacji Fundacji Hospicyjnej.

CENTRUM WOLONTARIATU HOSPICYJNEGO

Wolontariat akcyjny Fundacji Hospicyjnej prowadzi działania mające na celu wsparcie działalności Hospicjum im. Ks. Eugeniusza Dutkiewicza SAC w Gdańsku poprzez pozyskanie środków finansowych, sprzętu medycznego oraz wsparcie Fundacji Hospicyjnej poprzez włączanie się wolontariuszy w codzienne prace (w dziale szkoleń, logistyki, marketingu, administracji, biura prasowego). Wolontariusze umilają także pacjentom czas spędzony w hospicjum organizując przedstawienia i koncerty.

W 2005 roku kontynuowaliśmy zachęcanie uczniów trójmiejskich szkół do włączenia się w działania wolontariatu. Propagowaliśmy wśród młodzieży wolontariat jako sposób pomagania najbardziej potrzebującym. W oparciu o takie założenia powstał „**Program współpracy ze szkołami**”.

Celem programu jest aktywizacja środowiska szkolnego poprzez cykliczne spotkania, wspólne akcje charytatywne i kształtowanie odpowiedzialnych postaw społecznych. Propagowanie nowego sposobu spędzania wolnego czasu w oparciu o hasło „Lubię pomagać”.

Program jest inspiracją dla działalności wolontarystycznej ludzi młodych oraz stanie się podstawą do stworzenia ogólnopolskiego programu wolontariatu szkolnego.

- **WARSZTATY WOLONTARIATU AKCYJNEGO**

23 września odbyło się spotkanie informacyjne z wolontariuszami na temat warsztatów wolontariatu akcyjnego w ramach akcji „Lubię pomagać.” Zainteresowanie warsztatami przerosło oczekiwania organizatorów! Ciekawe tematy zainteresowały zarówno dzieci ze szkół podstawowych, jak również młodzież z gimnazjum i szkół ponadgimnazjalnych. W programie szkoleń przewidziano takie zagadnienia jak: rozwijanie umiejętności komunikacji, asertywność, odkrywanie swoich mocnych stron, wiadomości o Hospicjum i wolontariacie oraz wiele innych. Udział w warsztatach zadeklarowało 157 osób! Młodzież została podzielona na grupy warsztatowe. Zajęcia trwały do końca roku 2005.

- **MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ WOLONTARIUSZA**

5 grudnia świętowaliśmy Międzynarodowy Dzień Wolontariusza. Pracownicy Hospicjum i Fundacji Hospicyjnej uhonorowali dyplomami tych najaktywniejszych, doceniając w ten sposób ich zaangażowanie i bezinteresowną pomoc. Obchody uświetnił program artystyczny - improwizacje teatralne w wykonaniu Gdyńskiej Grupy Warsztatowej Teatru Wybrzeża.



- **MECZ DLA NIKODEMA**

II Halowy Turniej Piłki Nożnej Roczника 1993 „Bałtyk Cup 2005” - Pomóżmy Choremu Nikodemowi!

Dnia 23.01.2005r. w Hali Widowiskowej Gdynskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji po raz drugi odbył się halowy turniej piłki nożnej. W roli gospodarza i organizatora imprezy wystąpiła drużyna Bałtyku Gdynia rocznik 1993.

Turniej „Bałtyk Cup 2005” odbył się pod hasłem „Pomagamy Chorym Dzieciom”. Podczas turnieju pojawili się wolontariusze Fundacji Hospicyjnej, którzy kwestowali na zakup respiratora dla jedenastomiesięcznego Nikodema Lesińskiego. Wszystkie drużyny biorące udział w turnieju przekazały pieniądze na zakup respiratora. Do zbiórki dołączyła także seniorska drużyna Bałtyku Gdynia.

Podczas turnieju wolontariusze zebrali 220 zł i 14 gr

- **29 MAJ CHARYTATYWNY KONCERT GOSPEL**

Pięknego niedzielnego wieczoru 29.05.2005, odbył się w Parafii Chrystusa Zbawiciela Charytatywny Koncert GOSPEL. Wystąpił Gdański Chór Gospel pod kierownictwem Joanny Rutkowskiej oraz zespół Effatha, dla którego śpiewanie muzyki gospel było całkowicie nowym doświadczeniem i swoistym wyzwaniem. Celem koncertu była pomoc dla Hospicjum im. Ks. Eugeniusza Dutkiewicza SAC w Gdańsku. Jednocześnie założeniem tego występu było upamiętnienie spotkania Jana Pawła II z chorymi, które odbyło się 12 czerwca 1987 roku w Bazylice Mariackiej, dlatego też koncert przeplatany był fragmentami homilii Ojca Św. z tamtego pamiętnego wydarzenia: *„Z uznaniem myślę o Hospicjum, które podjęło służbę w Gdańsku i promieniuje na inne miasta. Zrodziło się ono ze wspólnej troski duszpasterstwa chorych i lekarzy, stojących przy łóżku chorego, o należne mu miejsce i warunki, w których znajdują się chorzy u kresu swego życia. Troska ta wyrażą się we wspólnym pochyleniu się i czuwaniu przy chorym w jego domu, w serdecznym i bezinteresownym „darze z samego siebie” (Jan Paweł II)*

Kwota zebrana podczas koncertu - 3 279,94 zł została przekazana na bieżącą pomoc dla pacjentów gdańskiego Hospicjum.

- **30 LIPCA DO 21 SIERPNIA STOISKO WOLONTARIATU HOSPICYJNEGO NA JARMARKU DOMINIKAŃSKIM**

Promocja idei LUBIĘ POMAGAĆ!

Przez trzy tygodnie ulicznych imprez, zakupów, koncertów, festiwali i imprez sportowych Fundacja Hospicyjna dzięki uprzejmości Międzynarodowych Targów Gdańskich wzięła udział w największej imprezie plenerowej „Jarmarku św. Dominika”. Poprzez wystawienie stoiska nr 14 na Targu Węglowym oraz koncert „Lubię Pomagać” wspieraliśmy działalność Hospicjum, informowaliśmy o idei ruchu

10



hospicyjnego i zapraszaliśmy do wolontariatu. Na stoisku można było nabyć wiele niespotykanych przedmiotów przekazanych Fundacji Hospicyjnej przez artystów, ręcznie wykonane kartki, kubki malowane przez uczniów gdańskich szkół, a także gadzety promujące hasło „Lubię pomagać”.

Całkowity dochód ze sprzedaży, kwotę 2 012,23 zł przeznaczyliśmy na wsparcie pacjentów gdańskiego Hospicjum.

- **KONCERT „LUBIĘ POMAGAĆ”**

15 sierpnia na Scenie Europejskiej, przy Targu Węglowym w Gdańsku, odbył się przegląd amatorskich zespołów hip-hopowych pod hasłem "Lubię Pomagać" reprezentowanych przez młodzież, dla której muzyka jest formą przeciwstawienia się szarej, osiedlowej rzeczywistości. Głównym celem koncertu była próba dotarcia do trudnej młodzieży, jej aktywizacji i uwrażliwienia. Pokazaliśmy młodym ludziom, dzięki możliwościom jakie stwarza Wolontariat w Hospicjum, różne sposoby samorealizacji.

Poprzez to działanie Fundacja zaznacza swoją obecność w różnych środowiskach, pokazuje, że warto być otwartym na innych ludzi, doceniający tym samym ich talenty i działanie. Poprzez promocje hasła „Lubię Pomagać” i mody na „pomaganie” wśród dzieci i młodzieży Fundacja pragnie pokazać, że wolontariat może być alternatywą dla nudy i beczynności.

Przeгляд młodych wykonawców dał młodzieży szansę zaistnienia na scenie, z prawdziwą publicznością i jury, która oceniała ich zmagania muzyczne.

Patronat medialny objęło Polskie Radio BIS. Sponsorami były firmy Cropp Town i HEYAH. W przeglądzie wzięło udział 9 składów hip-hopowych, które walczyły o nagrodę główną w postaci bonu w wysokości 1 tys. zł do wykorzystania w sklepach Cropp Town oraz zaproszenie na nagranie do Polskiego Radia BIS.

Podczas koncertu zaprezentowało się 6 składów hip-hopowych z Gdańska, 1 skład ze Słupska i 1 z Warszawy. Zwycięzcami konkursu zostali "Nieuk i Kubeł", którzy przyjechali do nas aż z Warszawy. Publiczność dopisała. I to nie tylko młodzież, ale również osoby w średnim i starszym wieku. Jak widać muzyka łączy pokolenia. Jury, składające się z dziennikarzy muzycznych i przedstawicieli organizatorów, miało bardzo trudny wybór, ponieważ poziom jaki reprezentowali wykonawcy był bardzo wysoki i wyrównany.

- **TRAKO 2005**

12.10-14.10 Międzynarodowe Targi Kolejnictwa TRAKO i Konkurs plastyczny „Pociąg Marzeń”

Targi te są jednymi z największych branżowych imprez w Europie, cieszą się ogromnym zainteresowaniem i prestiżem. Organizatorzy – Międzynarodowe Targi Gdańskie SA, wraz z wolontariuszami Fundacji Hospicyjnej przeprowadzili akcję charytatywną na rzecz dzieci przebywających w Gdańskim Hospicjum im. Ks. Eugeniusza Dutkiewicza SAC.

W związku z tym został ogłoszony konkurs rysunkowy dla dzieci i młodzieży ze szkół podstawowych i ponadpodstawowych. Tematem przewodnim konkursu był "Pociąg Marzeń".

Prace oceniała Komisja w składzie, której znaleźli się przedstawiciele: Międzynarodowych Targów Gdańskich, Fundacji Hospicyjnej w Gdańsku, Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku oraz Rady Programowej MTK TRAKO 2005. Wręczenie nagród zwycięzcom odbyło się 12 października, w dniu

rozpoczęcia Międzynarodowych Targów Kolejowych. Nagrody ufundowały firmy wystawiające się na Targach.

Po wręczeniu upominków rozpoczęła się licytacja wszystkich prac biorących udział w konkursie. Na Targach Fundacja Hospicyjna miała także swoje stoisko, przy którym można było nabyć firmowe kubki, książkę "Podróż za horyzont", smyczki, ale przede wszystkim uzyskać informację o gdańskim hospicjum i trwającej wówczas II Ogólnopolskiej Kampanii „Hospicjum to też Życie”.

Łącznie udało się zebrać 2 370,00 zł. Środki zostały przeznaczone na Hospicjum Dziecięce w Gdańsku.

- **WIGILIJNA PRZYTULANKA**

5 grudnia dzięki utalentowanym dzieciom ze szkół Trójmiasta nasi pacjenci otrzymali na Święta miłą niespodziankę. Dzieci wykonały maskotki o różnych kształtach, rozmiarach, pełne kolorów i uśmiechów. Przyjechały do Hospicjum wraz ze swoimi szkolnymi opiekunami, gdzie tego dnia Michał Juszcakiewicz, znany z telewizyjnych programów dla dzieci, pełnił rolę konferansjera. Dla dzieci wystąpił teatrzyk z SP 50, pod kierownictwem s. Joanny Kisiel. Kiedy dzieci świetnie się bawiły, konkursowe jury złożone z przedstawicieli Hospicjum i Fundacji Hospicyjnej wybrało kilka najbardziej oryginalnych przytulank. Wybór był naprawdę trudny, bo wszystkie prace wykonano z ogromną pomysłowością, przy użyciu niezwykłych technik i materiałów. Ostatecznie jednak wyróżniono kilkanaście prac. Autorzy trzech z nich otrzymali główne nagrody: wstęp na wybrany spektakl w Teatrze Miniatury, wstęp do sopockiego Aquaparku i wejście do kina.

Nagrody główne:

- przytulankowy stwór - Miejski Dom Kultury "Dom Sztuki" z Gdańska,
- wąż z krawata - Oddział Przedszkolny z Rewy,
- pudełko przytulank-ozdób świątecznych - Szkoła Podstawowa nr 20 z Gdańska Brzeźna.

Wolontariusze medyczni mogli przekazać upominki podopiecznym Hospicjum im. Eugeniusza Dutkiewicza. 6 grudnia zamienili się w pomocników Św. Mikołaja i rozwieźli po całym Trójmieście i okolicach, by obdarzyć każdego chorego choć odrobiną radości.

80 pacjentów w Hospicjum stacjonarnym i domowym obdarowanych zostało własnoręcznie zrobionymi upominkami i kartkami z ciepłymi i wzruszającymi życzeniami świątecznym.

- **ŚWIĄTECZNE SPOTKANIA PRACOWNIKÓW, WOLONTARIUSZY I PRZYJACIÓŁ HOSPICIUM**

W dniach 17, 18, 19 grudnia odbyły się przedświąteczne spotkania w gdańskim hospicjum. Życzenia składali sobie pracownicy Hospicjum i Fundacji, wolontariusze oraz przyjaciele - sponsorzy, instytucje i osoby, które wspierają nasze hospicyjne dzieło. W piątkowe popołudnie do wspólnego stołu zasiadli pracownicy Hospicjum i Fundacji. Po mszy świętej, uświetnionej występem zespołu "Debemus cantare" połamaliśmy się opłatkiem i złożyliśmy życzenia. Sobotnie popołudnie zaczęło się nietypowo, ponieważ w niecodziennej oprawie muzycznej. Kolędy w ostrym, rockowym brzmieniu zagrała grupa hospicyjnych wolontariuszy o nazwie Widelec. Kilkudziesięciu wolontariuszy zagościło w sali Hospicjum, by skosztować potraw, tym razem przygotowanych przez Fundację i samych uczestników spotkania. Niedziela była poświęcona Przyjaciółom Hospicjum i Fundacji, czyli gościli u nas przedstawiciele firm, instytucji, urzędów, uczelni oraz osoby prywatne. Wszyscy oni wspierają w różny sposób działanie Hospicjum. Tym spotkaniem chcieliśmy podziękować im za otwarte serca, zaangażowanie i za to, że



zawsze możemy na nich liczyć. Spotkanie to świetną muzyką w mistrzowskim wykonaniu dopełnił występ Chóru Akademickiego Uniwersytetu Gdańskiego oraz jazzowego Trio.

JEŻ CAFE

Pewnego śnieżnego grudniowego popołudnia w Centrum Wolontariatu powstał bardzo ciepły i serdeczny pomysł osłodzenia nieco czasu pacjentom, ich bliskim, pracownikom i wszystkim, którzy pojawiają się w hospicjum.

Otworzyliśmy kawiarenkę „Jeż Cafe”! Jest to kawiarenka incydentalna, jako że pojawia się kilka razy w tygodniu. Z czasem planujemy rozwinąć ten wesoły efekt kulinarnych talentów wolontariuszy. W domach powstają pieczolowicie przygotowywane szarlotki, murzynki, kokosanki, które popołudniami cieszą podniebienia naszych miłych gości. Doskonałym uzupełnieniem jest herbata z miodem i cytryną.

CENTRUM PSYCHOEDUKACJI

Centrum prowadzi szeroko rozumianą edukację dzieci, młodzieży oraz osób dorosłych. Warsztaty psychoedukacyjne dla młodzieży szkolnej z zakresu rozwoju osobistego, twórczego myślenia, zwiększania poczucia własnej wartości, komunikacji interpersonalnej i wrażliwości społecznej.

Obok działalności szkoleniowej, terapeuci i psychologowie zaangażowani są w prowadzenie grup wsparcia i pomoc osobom pogrążonym w żałobie. Od 3 lat organizowane są szkolenia dla wolontariatu hospicyjnego, z których skorzystało już ponad 600 osób.

- **KURS WOLONTARIATU MEDYCZNEGO**

W roku 2005 odbyły się dwie edycje Kursu wolontariatu medycznego.

Edycja wiosenna – 09.04.2005 – 18.10.2005, ilość uczestników – 155 osób;

Edycja jesienna – 19.10.2005 – 07.04.2006, ilość uczestników – 200 osób.

Cele szkolenia

- Podniesienie kwalifikacji w dziedzinie opieki nad chorym onkologicznie;
- Przygotowanie wolontariuszy do pracy w zespole nad pacjentem onkologicznym;
- Wsparcie osób chorych i ich rodzin w przewyciężeniu i zapobieganiu trudnym sytuacjom;
- Uzyskanie przez uczestników sprawności i samodzielności w zakresie organizacji i świadczenia opieki domowej.

Informacje ogólne

- Program kursu przeprowadzany jest przez osoby współpracujące z Hospicjum, lekarzy, pielęgniarki, osoby duchowne, psychologa;
- Uczestnikami kursu mogą zostać osoby pełnoletnie;
- Absolwenci kursu mają możliwość dalszego rozwijania swoich umiejętności korzystając z oferty szkoleniowej Centrum Psychoedukacji Fundacji Hospicyjnej.

Program kursu

Wykłady teoretyczne o tematyce paliatywno – hospicyjnej

- Wprowadzenie w tematykę ruchu hospicyjnego i wolontariatu. Zagadnienia organizacyjne.



- Dziecko z chorobą nowotworową – opieka w domu czy w szpitalu? Charakterystyka sytuacji zdrowotnej osoby terminalnie chorej.
- Rehabilitacja i podstawy wiedzy farmaceutycznej w opiece hospicyjnej.
- Opieka nad dzieckiem z chorobą nowotworową-aspekt medyczny. Rola wolontariusza w Hospicjum.
- Opieka duchowa i psychologiczna nad osobą terminalnie chorą.

Ćwiczenia praktyczne z instruktorem - nauka podstawowych umiejętności pielęgnacji osoby chorej

- Czas trwania ćwiczeń – 5 godzin;
- Spotkania w podgrupach – maksymalnie 20-osobowych;

Psychoedukacja – warsztat integracyjny, komunikacja z pacjentem;

- Czas trwania warsztatu – 3 godziny;
- Spotkania w podgrupach - maksymalnie 20-osobowych;

Zajęcia praktyczne na oddziale w Hospicjum

- czas trwania praktyk - 30 godzin;

Wręczenie certyfikatów ukończenia kursu wolontariatu medycznego

Rozmowa kwalifikacyjna

- ocena działań wolontariusza przez zespół hospicyjny, ustalenie ram współpracy;

Zawiązanie współpracy: porozumienie o pracy wolontarystycznej.

- WARSZTATY WOLONTARIATU AKCYJNEGO

WARSZTATY PSYCHOEDUKACYJNE DLA MŁODZIEŻY GIMNAZJALNEJ I PONADGIMNAZJALNEJ

Warsztaty zostały zrealizowane z dotacji Urzędu Miasta Gdańsk i ze środków Fundacji Hospicyjnej
W warsztatach wzięło udział 150 osób.

Warsztaty odbywały się od września 2005 do stycznia 2006. Spotkania zostały przygotowane dla młodzieży zainteresowanej pomocą w Fundacji Hospicyjnej i Hospicjum. W programie szkoleń zawarto m.in. takie zagadnienia, jak: rozwijanie umiejętności komunikacji, asertywność, odkrywanie swoich mocnych stron, wiadomości o Hospicjum i wolontariacie.

Grupy spotykały się cyklicznie co tydzień: w środy, piątki lub w soboty. Każda z nich odbyła łącznie około czterech spotkań.

Program warsztatów

EDYCJA LETNIA WARSZTATÓW MŁODZIEŻOWYCH, czerwiec, lipiec 2005

- „Zadowolony nastolatek. Jak sobie radzić w zwariowanym świecie?” – grupa ponadgimnazjalna;
- „Pokochać siebie. Akceptacja siebie drogą do drugiego człowieka.” – grupa gimnazjalna;

EDYCJA JESIENNA WARSZTATÓW MŁODZIEŻOWYCH, sierpień – grudzień 2005

- Warsztaty rozwijania umiejętności psychospołecznych dla młodzieży gimnazjalnej.



- Warsztaty rozwijania umiejętności psychospołecznych – młodzież gimnazjalna i ponadgimnazjalna.
- Warsztaty rozwijania umiejętności psychospołecznych – młodzież ze szkół podstawowych gimnazjalnych.

Forma warsztatów

Zajęcia psychoedukacyjne oparte na ćwiczeniach, grach interakcyjnych, dyskusjach, zajęciach praktycznych;

Cel warsztatów

Zmniejszenie ryzyka wystąpienia zachowań patologicznych poprzez:

- Umożliwienie poznania i doświadczenia konstruktywnego sposobu spędzania wolnego czasu;
- Rozwój poczucia własnej wartości wśród uczestników, umiejętności asertywnych, radzenia sobie z trudnościami;
- Włączenie uczestników do aktywności wolontaryjnej w Centrum Wolontariatu Fundacji Hospicyjnej.

• **GRUPY WSPARCIA I ROZWOJU OSOBISTEGO**

GRUPA WSPARCIA I ROZWOJU OSOBISTEGO DLA WOLONTARIUSZY

Spotkania adresowane do wolontariuszy hospicyjnych. Podczas spotkań możliwość omawiania bieżących problemów związanych z opieką nad osobą chorą, pomoc w radzeniu sobie z trudnymi emocjami, uwrażliwianie, przeciwdziałanie wypaleniu.

GRUPA WSPARCIA DLA OSÓB W ŻAŁOBIE

Cykl prelekcji dla Grupy Wsparcia w Żałobie pt. "Jak żyć ze stratą?" – program realizowany z dotacji Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Gdańsku i ze środków Fundacji Hospicyjnej.

Cotygodniowe 1,5-godzinne spotkania grupowe, prowadzone przez dwóch psychologów, miały na celu udzielenia pomocy i wsparcia każdemu z uczestników w przechodzeniu kolejnych etapów żałoby i odnalezieniu sposobów radzenia sobie z nową rzeczywistością. Uczestnicy spotkań mieli możliwość wspólnego przeżywania trudnych emocji, wzajemnego wspierania się, budowania nowych relacji jako alternatywy dla poczucia osamotnienia i niezrozumienia. Program trwał od marca do grudnia 2005 roku. Objęto programem 26 osób.

Tematy poszczególnych spotkań obejmowały

1. Prelekcje dotyczące poszczególnych etapów żałoby i znaczenia ich dla odzyskiwania równowagi;
2. Część warsztatową:
 - Ukształtowanie umiejętności mówienia o swoich uczuciach, przeżyciach;
 - Poszukiwanie sposobów radzenia sobie z trudnymi emocjami;
 - Uświadomienie sobie związku pomiędzy przeżywanymi emocjami a objawami somatycznymi;
 - Określenie własnych indywidualnych potrzeb w zakresie uzyskiwania pomocy;
 - Formułowanie realnych, aktualnie możliwych celów życiowych;
 - Uświadomienie sobie uczuć utrudniających rozstanie.

• **SZKOLENIA, WARSZTATY, SPOTKANIA PSYCHOTERAPEUTYCZNE**



STRES OKIEŁZNANY

Warsztaty antystresowe dla studentów. Warsztaty odbywały się w okresie od 11.01.2005- 30.04.2005. Uczestniczyło w nich 15 osób. W celu skutecznego przezwyciężania trudności dnia codziennego uczestnicy zapoznawali się z technikami relaksacji, wizualizacji, efektywnego uczenia się oraz pogłębiali umiejętności pozytywnego podejścia do życia.

WYPALENIE W PRACY I W ŻYCIU

Warsztaty przeprowadzono dwukrotnie w lutym i marcu 2005 r. Odbiorcami programu byli nauczyciele. Z warsztatu skorzystało 40 osób. Program warsztatu zawierał: podstawowe wiadomości na temat wypalenia, poznawanie własnych sygnałów wypalania się, sposoby radzenia sobie i zapobiegania wypaleniu zawodowemu.

KARAĆ CZY NAGRADZAĆ? JAK UCZYĆ DZIECI DOBREGO ZACHOWANIA

Warsztaty przeprowadzono dla 15 nauczycieli w maju 2005 r.

Warsztaty dotyczyły uczenia dzieci właściwych zachowań poprzez stawianie jasnych granic, sposobów motywowania dzieci, rozwijania pozytywnych relacji z dziećmi itd.

FERIE Z PSYCHOLOGIĄ DLA MŁODZIEŻY GIMNAZJALNEJ I PONADGIMNAZJALNEJ

Warsztaty ogólnorozwojowe dla młodzieży realizowane w lutym 2005 r. udział wzięło 10 osób. Celem pośrednim było oswojenie z tematyką hospicyjną poprzez spędzanie czasu wolnego w Hospicjum oraz zachęcenie do włączenia się w działania wolontariatu hospicyjnego.

• **TYGODNIE FORMACYJNO – SZKOLENIOWE „ZDAŹYĆ Z PRAWDĄ – HOSPICJUM TO TEŻ ŻYCIE”**, czyli sztuka komunikowania z pacjentem, rodziną, środowiskiem i w interdyscyplinarnym zespole hospicyjnym.

Interdyscyplinarne warsztaty dla pracowników, wolontariuszy hospicjów i oddziałów medycyny paliatywnej.

W wakacyjnych, tygodniowych turnusach szkoleniowych bezpłatnie uczestniczyły hospicja, które w ubiegłym roku brały udział w jesiennej kampanii „Hospicjum to też Życie”. Lekarze mogli uzyskać 40 punktów edukacyjnych.

Szkolenie ukończyło 160 osób

Ramowy program wykładów i warsztatów

(grupy 15 – 20 osób)

Poniedziałek – DUCHOWOŚĆ i RELIGIJNOŚĆ W PRAKTYCE HOSPICYJNEJ

- Duchowa i religijna troska o pacjenta i jego otoczenie w hospicjum – zadanie kapelana, ale czy tylko jego?
- Jak odczytać i zaspokoić potrzeby duchowe i religijne pacjenta i rodziny? – medytacja nad tekstami ks. Dutkiewicza
- Formacja pastoralno-kliniczna dla kapelanów i pracowników hospicjów – jak praktycznie nauczyć się słuchać duszy
- Warsztat na temat duchowego i religijnego towarzyszenia w hospicjum – porozmawiajmy o niebie

Wtorek – PSYCHOLOGIA JAKO KLUCZ DO ZGŁĘBIENIU PRAWDY O SOBIE I O RELACJACH



- Czy psychologia uwalnia i wyzwala od lęku przed trudną prawdą?
- Warsztaty z komunikacji interpersonalnej w zespole hospicyjnym
- Warsztaty z komunikacji werbalnej i pozawerbalnej – sprawdź na sobie, jak odczytujesz gesty i słowa
- Aby mówić prawdę innym, trzeba poznać prawdę o sobie – ćwiczenia i metody psychologiczne do autoaplikacji dla pracowników i wolontariuszy hospicjów (przeгляд działań samopomocowych i zapowiedź szkoleń Fundacji Hospicyjnej)
- Podsumowanie dnia dotyczącego emocjonalnej sfery życia pacjenta, jego rodziny, a także zespołu hospicyjnego

Środa – KOMUNIKACJA PRAWDY W PRAKTYCE LEKARSKIEJ I PIEŁĘGNIARSKIEJ HOSPICJUM

- Wykłady teoretyczne z dziedzin reprezentowanych przez prelegentów połączona z praktyczną dyskusją
- Dialog terapeutyczny z pacjentem i rodziną w praktyce hospicjum stacjonarnego i domowego
- Sztuka współpracy pomiędzy lekarzami a pielęgniarkami – dwa zadania, ten sam pacjent

Czwartek – PSYCHOONKOLOGIA, CZYLI SZTUKA POMOCY U KRESU LUDZKIEGO ŻYCIA

- Wykład o roli psychoonkologii w przekazywaniu trudnych wiadomości
- Warsztat dotyczący praktycznych aspektów użycia psychoonkologii w praktyce hospicyjnej
- Wnioski praktyczne i postulaty dotyczące przyszłych zajęć z psychoonkologii w ramach szkoleń Fundacji Hospicyjnej

Piątek – DZIAŁANIA CHARYTATYWNE, INFORMACJA I MARKETING W SŁUŻBIE HOSPICJUM

- Jak przekazywać i „sprzedawać” prawdę o hospicyjnej służbie i potrzebach konkretnego ośrodka hospicyjnego?
- Warsztaty z praktycznego wykorzystania portalu do prowadzenia pracy edukacyjnej i marketingowej hospicjum.

DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNA I CHARYTATYWNA

Fundacja Hospicyjna organizuje wiele wydarzeń mających na celu promocję idei hospicyjnej, zmianę sposobu mówienia i patrzenia na hospicjum i „oswajanie” społeczeństwa z tematami tak trudnymi jak koniec życia czy ciężka choroba. Prowokując do dialogu społecznego proponujemy powrót do ARS MORIENDI, czyli sztuki takiego życia, by nie unikać myślenia i mówienia o śmierci i umieraniu. Przy okazji różnorodnych akcji społecznych prowadzone są zbiórki publiczne na potrzeby nieuleczalnie chorych pacjentów.

AKCJA INFORMACYJNA „1% DLA HOSPICJUM”

Akcja Informująca o możliwości przekazania 1% podatku dochodowego na pomoc nieuleczalnie chorym pacjentom była prowadzona od grudnia 2004 do 30 kwietnia 2005 roku.

Do działań promocyjnych wykorzystaliśmy

- Ulotki informacyjne
- Internet
- Informacje prasowe i radiowe

4.688 osób z Trójmiasta, Pomorza i całej Polski zaufało nam przekazując 1% swojego podatku dochodowego. Dzięki tak dużej życzliwości udało nam się zebrać kwotę 562 766,39 zł.



Zebrane środki przeznaczyliśmy na realizację celów statutowych, a w szczególności na leki, opatrunki, sprzęt medyczny, dofinansowanie leczenia oraz wsparcie hospicjów w ich bieżącej działalności.

AKCJA „DLA NIKODEMA”

Od grudnia 2004 do marca 2005 Fundacja Hospicyjna prowadziła akcję, która miała na celu zbiórkę pieniędzy na respirator do wentylacji domowej dla małego Nikodema. 7 marca 2005 Nikodem Lesiński skończył pierwszy rok swojego życia, a Fundacja Hospicyjna zakończyła z sukcesem zbiórkę. Historia Nikodema poruszyła wiele serc. Przez ponad 3 miesiące na konto chorego chłopca wpływały wpłaty od anonimowych darczyńców, firm, szkół, parafii itp.

Dzięki hojności wielu setek osób udało się zakupić respirator, ssak, pulsoksymetr i zestaw ambu za kwotę 42 749,00 zł

AKCJA CHARYTATYWNA „POLA NADZIEI”

Kampania Pola Nadziei 2005 w Gdańsku

– Dla Ciebie Żonkil dla nich Nadzieja

Przedsięwzięcie odbyło się w dniach 16-17 kwietnia 2005r. i objęło swym zasięgiem miasta: Gdańsk, Pruszcz Gdański oraz powiat gdański. Symbolem akcji charytatywno-informacyjnej odbywającej się w ramach ogólnopolskiej kampanii POLA NADZIEI jest kwiat żonkila.

Cel akcji - zbiórka środków z przeznaczeniem na sfinansowanie: wyżywienia, usług pralniczych, przewozu na badania medyczne, utylizację odpadów medycznych, zakupu lekarstw i środków opatrunkowych, zakupu sprzętu medycznego dla pacjentów Hospicjum im. Ks. Eugeniusza Dutkiewicza SAC z Gdańska.

Ponad 1 700 wolontariuszy (dzieci, młodzieży, ich nauczycieli, pracowników hospicjum i fundacji) kwestowało zbierając pieniądze do puszek. Każdy ofiarodawca otrzymywał żonkil – symbolizujący nadzieję w walce z chorobą nowotworową.

Honorowy patronat nad tym wiosennym wydarzeniem przyjęli: Paweł Adamowicz Prezydent Miasta Gdańska, Jan Kozłowski Marszałek Województwa Pomorskiego, Cezary Dąbrowski Wojewoda Pomorski, Bohdan Dombrowski Starosta Gdański.

Patronem medialnym akcji była: Telewizja Polska SA oddział w Gdańsku., Dziennik Bałtycki Oddział w Gdańsku oraz Radio Plus w Gdańsku.

Harmonogram wydarzeń – Pola Nadziei 2005 w Gdańsku

Wtorek, 12 kwietnia – Konferencja Prasowa – rozpoczęcie kampanii „Pola Nadziei 2005”

Piątek, 15 kwietnia – „Żółta Szkoła”

Wystawa prac wyróżnionych konkursu „Nadzieja” 15,16,17 marca (centrum handlowe Madison i Manhattan)

Sobota, 16 kwietnia



- Zbiórka przy okazji wystaw prac konkursu plastycznego „Nadzieja”
- Zbiórka w super i hipermarketach – Wolontariusze pakują zakupy i kwestują,
- **Plenerowe Kino Żonkilowe**

Niedziela, 17 kwietnia

- Zbiórka w okolicach kościołów i w uczęszczanych miejscach Gdańska i Powiatu Gdańskiego
- „**Żonkilowy Tramwaj**” –na jednej z bardziej popularnych linii tramwajowej w Gdańsku poruszał się tramwaj, a w nim wolontariusze kwestujący i informujący o kampanii i Hospicjum..

Kampania informacyjna w mediach i na ulicach:

- Plakaty w formacie A3 (kościół, kaplice, szkoły)
- Plakaty w formacie A3 (środki komunikacji miejskiej)
- Ulotki
- Reklama modułowa w „Dzienniku Bałtyckim”
- Relacje w TVP3, „Dzienniku Bałtyckim”
- Informacje w portalach internetowych: www.trojmiasto.pl, www.gdansk.pl, www.amg.gda.pl, www.hospicjum.info

Dochód ze zbiórki ofiar wyniósł - 146 481,60 zł i został przeznaczony na potrzeby gdańskiego hospicjum: na wyżywienie pacjentów, przewóz na badania medyczne, utylizacja odpadów medycznych, zakup lekarstw i środków opatrunkowych, zakup sprzętu medycznego.

III MARSZ DLA HOSPICIUM „UWOLNIJ NADZIEJĘ”

Chcąc podziękować wolontariuszom za pomoc i zaangażowanie w kampanię Pola Nadziei 2005, dnia 4 czerwca br. Fundacja Hospicyjna, po raz kolejny zorganizowała „Marsz dla Hospicjum”. Imprezę plenerową na Stadionie Lekkoatletycznym w Gdańsku pod patronatem Marszałka Województwa Pomorskiego, Wojewody Pomorskiego oraz Prezydenta Miasta Gdańska.

Barwny pochód przeszedł ulicami Gdańska Wrzeszcza. Wolontariusze, młodzi i starsi, rodziny pacjentów, goście z albańskiego hospicjum stworzyli zwartą kolumnę i zostali zaopatrzeni w żółte baloniki oraz koszulki. Skandując hasła: **UWOLNIJ NADZIEJĘ! HOSPICIUM TO TEŻ ŻYCIE!** przeszli również przy nowo otwartej Dziecięcej Klinice Hematologii i Onkologii AM. Uczestnicy marszu mieli okazję obejrzeć od wewnątrz pachnący jeszcze świeżością oddział, pięknie wymalowany w morskie motywy - delfiny, piranie, ławice ryb itp. Przedstawiciele Fundacji przekazali klinice prezent w postaci jednej z prac nagrodzonych w konkursie plastycznym pt. „Nadzieja”.

Podczas festynu młodzież mogła wziąć udział w wielu sportowych konkurencjach. Rozdano także nagrody za udział w konkursie plastycznym, który odbył się w ramach tegorocznych Pól Nadziei.

KAMPANIA SPOŁECZNA „HOSPICIUM TO TEŻ ŻYCIE”

Zakończenie i podsumowanie I OGÓLNOPOLSKIEJ KAMPANII „HOSPICIUM TO TEŻ ŻYCIE” AD 2004



12 lutego 2005 r. gdańskie hospicjum stało się miejscem wyjątkowym, bowiem właśnie tu spotkali się przedstawiciele hospicjów z całej Polski. Celem spotkania było podsumowanie I ogólnopolskiej kampanii „Hospicjum to też Życie”, w której wzięło udział 76 ośrodków.

Spotkanie podzielone było na trzy bloki. Pierwsze dwie godziny poświęcono prezentacji przebiegu i zasięgu jesiennej kampanii oraz podziękowaniom jej sponsorom, wszystkim, którzy w różnorodny sposób wspierali akcję, ale przede wszystkim były gorące podziękowania hospicjom. Każde z nich otrzymało pamiątkową tablicę. Po obiedzie nastąpił powrót do gdańskiego hospicjum, gdzie była okazja wysłuchać krótkiego występu chóru Politechniki Gdańskiej, a następnie o istocie posługi hospicyjnej pięknie powiedział arcybiskup Tadeusz Gołowski, metropolita gdański.

Wszystkie hospicja otrzymały, jako efekt zbiórki publicznej przeprowadzonej podczas kampanii, pakiet sprzętu zawierający:

1. koncentrator tlenu,
2. materac przeciwodleżynowy,
3. ciśnieniomierz
4. glukometr wraz z częściami zamiennymi i innymi środkami pomocniczymi
5. nawilżacz powietrza do koncentratora
6. kaniule donosowe

Razem na zakup sprzętu Fundacja Hospicyjna przeznaczyła kwotę 447 260,00 zł

II OGÓLNOPOLSKA KAMPANIA SPOŁECZNA

Hospicjum  to też Życie
zdążyć z prawdą

FILOZOFIA KAMPANII

CZYM SĄ „BIAŁE PLAMY” W OPIECE HOSPICYJNEJ?

- **Aspekt geograficzny** - miejsca, gdzie brakuje hospicjów stacjonarnych i domowych. Zachęcaliśmy istniejące ośrodki do utworzenia oddziałów zamiejscowych, szczególnie na wsiach i w małych miasteczkach w ponad 30% powiatów w Polsce. chcieliśmy zainteresować problematyką władze i środowiska regionalne.
- **Aspekt komunikacyjny** – to problem sposobu mówienia pacjentom i ich bliskim o nieuleczalnej chorobie, końcu życia i o konsekwencjach tej komunikacji dla pacjenta i jego otoczenia. Białą plamą w kształceniu medycznym jest nauka sztuki komunikacji z pacjentem i jego rodziną. Wielu pracowników służby zdrowia nie potrafi zachować się właściwie w obliczu nieuleczalnej choroby i przygotowania się na koniec życia pacjenta.
- **Aspekt społeczny** – to ciągle istniejące w społeczeństwie tabu, jakim jest nieuleczalna choroba i opieka hospicyjna. Powszechny jest brak umiejętności obcowania z chorymi, od których często odsuwają się bliscy i znajomi. Przełamanie stereotypu ma pomóc pacjentom

20



i rodzinom, którzy muszą się zmagać nie tylko z chorobą ale też z brakiem wsparcia ze strony otoczenia.

CELE KAMPANII

- uświadomienie społeczeństwu potrzeby istnienia opieki paliatywnej i hospicyjnej, szczególnie w rejonach uboższych, dotkniętych bezrobociem, na terenach wiejskich i słabiej rozwiniętych, czyli w tzw. „białych plamach”,
- edukacja na temat sztuki komunikacji pomiędzy pacjentem i otoczeniem związanej z nieuleczalną chorobą i sposobem mówienia o niej,
- zachęcenie istniejących ośrodków hospicyjnych do tworzenia filii lub oddziałów, opartych na przeszkolonych lekarzach, pielęgniarzach i wolontariuszach, którzy sprawowaliby opiekę nad terminalnie chorymi umierającymi w danym powiecie lub gminie, będących dotychczas „białą plamą”,
- zbiórka środków finansowych z przeznaczeniem na:
 - ✓ zakup „startera” medycznego – dla hospicjów, które zdecydują się otworzyć oddziały hospicjum domowego w regionach „białych plam” lub przygotowują zespół do stworzenia nowego hospicjum domowego i rozpoczną tam działalność,
 - ✓ zakup niezbędnego sprzętu bądź środków pielęgnacyjnych (do określonej kwoty, w zależności od wyniku zbiórki), dla wszystkich hospicjów uczestniczących w kampanii,
 - ✓ wyjazdowy zespół szkoleniowy pod auspicjami Krajowego Duszpasterza Hospicjów, który bezpłatnie poprowadzi warsztaty w hospicjach / zakładach opieki paliatywnej, spotkania w szpitalach, wyższych uczelniach i innych środowiskach, które będą zainteresowane tematyką hospicyjną,

GRUPA DOCELOWA

- I grupa pochodząca z małych miejscowości i wsi – pacjent, rodzina pacjenta, społeczności lokalne, które mogą pomóc w powstaniu hospicjum domowego
- II grupa pochodząca z dużych aglomeracji – pacjent, rodzina pacjenta, społeczności lokalne, darczyńcy – osoby fizyczne i darczyńcy będący właścicielami bądź decydentami firm, decydenci instytucji opiniotwórczych.

TERMIN

- 8 października – 30 listopada 2005
- oficjalne podsumowanie i podziękowanie wszystkim zaangażowanym w projekt – 29 stycznia 2006 r. Częstochowa, podczas X konferencji naukowej „Nie lękajcie się... nadzieja aż do kresu”

ZASIĘG

- ogólnopolska kampania społeczna, do której przystąpiło 118 ośrodków z całej Polski.

NARZĘDZIA PROMOCYJNE



Promocja w telewizji:

- ✓ Spot telewizyjny 30'
- ✓ Dwa reportaże 25 minutowe
- ✓ Trzy etiudy filmowe „Zdażyć z prawdą”
- ✓ Programy publicystyczne
- ✓ Wywiady, rozmowy w studio
- ✓ Wiadomości z przebiegu kampanii w magazynach informacyjnych.

Promocja w prasie

- ✓ Historie opowiadające o jednym z aspektów „białych plam”;
- ✓ Reklama graficzna kampanii (format uzależniony od ustaleń z określonym tytułem);
- ✓ Artykuły, wywiady, notatki redakcyjne, bieżące informacje z przebiegu kampanii.

Promocja w radio

- ✓ Spot informujący o kampanii - 30';
- ✓ Reportaże przygotowane w oparciu o historie nadesłane przez ośrodki hospicyjne biorące udział w kampanii;
- ✓ Informacje w serwisach z przebiegu kampanii.

Reklama w Internecie

- ✓ Banner reklamowy 468 x 60 pikseli,
- ✓ Billboard reklamowy 750 x 100 pikseli,
- ✓ Informacje w serwisach z przebiegu kampanii.

Reklama zewnętrzna

- ✓ Billboard - 250 szt.
- ✓ Citylight - 254 szt.
- ✓ Plakat format B2 (full color) rozpowszechniany na terenie całego kraju, głównie w miejscowościach, w których znajdują się ośrodki przystępujące do kampanii – 20 000 szt.;
- ✓ Banner reklamowy wykorzystywany podczas koncertów i debat w poszczególnych ośrodkach biorących udział w kampanii – 118 szt.;

Materiały poligraficzne

- ✓ Teczki konferencyjne dla każdego ośrodka biorącego udział w kampanii – 5 000 szt.;
- ✓ Zaproszenia wykorzystywane na koncertach i debatach organizowanych przez ośrodki biorące udział w kampanii - 10 000 szt.;
- ✓ Papier korespondencyjny dla każdego hospicjum – 10 000 szt.;
- ✓ Koperty dla każdego hospicjum – 10 000 szt.;
- ✓ Naklejki dla każdego hospicjum – 10 000 szt.
- ✓ Ulotki informacyjne - 700 000 szt.

TWARZE KAMPANII AD 2005

Kampania AD 2005 miała zaakcentować, że większość pacjentów hospicyjnych przebywa w domach. Domowe hospicja stanowią znaczny procent opieki paliatywnej. Dlatego też, na plakatach, billboardach, citylightach oraz w spotach filmowych i radiowych pojawiły się różni bohaterowie – pacjenci hospicjum. Były to 5-letnie bliźniaczki Agatka i Małgosia, znajdujące się pod opieką domową.

Drugą „twarzą” kampanii był Krzysztof, 36-letni mężczyzna mieszkający w hospicjum stacjonarnym. Są to pacjenci gdańskiego Hospicjum im. ks. Eugeniusza Dutkiewicza SAC.

POLITYKA MEDIALNA

WYMIAR OGÓLNOPOLSKI

Kampanię „Hospicjum to też Życie” wspierały największe media ogólnopolskie oraz regionalne. Niektóre z nich objęły akcję oficjalnym patronatem, inne z własnej inicjatywy informowały o kampanijnych wydarzeniach. Dzięki temu można było na bieżąco śledzić przebieg akcji.

Zaangażowanie mediów było większe niż podczas kampanii w 2004 roku. Było to możliwe dzięki profesjonalnej polityce informacyjnej Fundacji Hospicyjnej oraz aktywności hospicjów uczestniczących w przedsięwzięciu.

Dobra i rzetelna informacja w roku 2005 była również owocem ubiegłorocznej kampanii. Udało się na tyle uwrażliwić społeczeństwo na tematykę hospicyjną, że również w środowisku dziennikarskim słowo „hospicjum” nabrało innego, pozytywnego zabarwienia.

Oficjalni patroni medialni:

- TVP1
- TVP3
- TVP Polonia
- Gazeta Wyborcza
- Gazeta.pl
- Pani
- Tygodnik Powszechny
- Onet.pl
- PRoto public relations
- Wprost
- Telemagazyn
- Radio Plus
- Polskie Radio SA
- Instytut Monitorowania Mediów

Współpraca Fundacji Hospicyjnej z Instytutem Monitorowania Mediów z Warszawy zaowocowała bieżącym dostępem do codziennych publikacji, programów, audycji itp., które podczas trwania kampanii pojawiały się w większości mediów w całym kraju.

Z danych IMM wynika, że od 1 października do 30 listopada 2005 pojawiło się 807 informacji w mediach ogólnopolskich i regionalnych, w tym:

- 592 publikacje prasowe
- 46 audycje radiowe
- 132 programy telewizyjne

- 37 informacje w Internecie.

WYDARZENIA

KONFERENCJA PRASOWA

Kampanię poprzedziła konferencja prasowa, która odbyła się w Warszawie, 5 października w siedzibie Giełdy Papierów Wartościowych w sali Nautilus. Ok. 30 uczestników spotkania słuchało wystąpień ks. dr. Piotra Krakowiaka, Krajowego Duszpasterza Hospicjów, prof. Krystyny de Walden-Gałuszko, Krajowego Konsultanta Medycyny Paliatywnej, Agnieszki Brzezińskiej, Kierownika Fundacji Hospicyjnej i Mirosława Roguskiego, Prezesa Zarządu Totalizatora Sportowego SA.

Informacje o rozpoczynającej się wówczas kampanii odnotowały w swych programach i audycjach m.in. TVP1, TVP3, Fakt, PR.

KONCERTY

Pierwszy mocny akcent kampanii, który spotkał się z żywym zainteresowaniem mediów ogólnopolskich i regionalnych to 8 października 2005 - koncerty Voices for Hospices. W ponad stu hospicjach zabrzmiała piosenka Marka Grechuty i Jana Kantego Pawлуśkiewicza pt. „Dni, których nie znamy”.

DEBATY

Jednym z warunków uczestnictwa w kampanii było przeprowadzenie otwartych spotkań w formie debat dla lokalnych społeczności. Debaty te przebiegały pod hasłem „Jak rozmawiać o nieuleczalnej chorobie?”. Inne stawiane pytania: Jak przekazywać prawdę bliskiej osobie, która jest ciężko chora? Co powinni mówić pacjentowi lekarz i pielęgniarka? Czym jest prawidłowa komunikacja o trudnych sprawach w rodzinie? Jak powinni się zachować przyjaciele i znajomi chorego i jego rodziny?

Do dyskusji zapraszani byli przedstawiciele środowisk lekarskich, pielęgniarskich, personel i wolontariusze hospicjów, uczniowie i studenci, władze lokalne oraz mieszkańcy.

Wiele ośrodków wykazując się godną podziwu inwencją i aktywnością wzbogaciło debaty różnymi formami atrakcyjnymi dla osób, które często po raz pierwszy przekroczyły próg hospicjum i zainteresowały się tą tematyką. Uczestnicy spotkań mogli więc wziąć udział w kursach pierwszej pomocy, pokazach działania sprzętu medycznego itp.

Dzięki tak niecodziennym inicjatywom debaty cieszyły się zainteresowaniem wielu lokalnych mediów, które zapowiadały je, a potem relacjonowały.

PROGRAMY INFORMACYJNE, PUBLICYSTYKA, INTERWENCJE

Zapowiedzi i relacje z koncertów „Głosy dla Hospicjów” poprzedziły wiele znanych i cieszących się popularnością programów na tematy związane z ideą ruchu hospicyjnego. Do udziału w nich zapraszano, często za pośrednictwem Fundacji Hospicyjnej, przedstawiciele hospicjów, duchownych, specjalistów medycyny paliatywnej, psychologów, terapeutów itp.

Najciekawsze audycje, programy, publikacje:

- My, Wy, Oni „Jan Paweł II nauczycielem godnego umierania” 1.11.2005 (magazyn katolicki, po nim reportaż o pacjentce hospicjum domowego w Warszawie)
- Debata Kamila Durczoka, TVP1, 2.11.2005 (komunikowanie prawdy o nieuleczalnej chorobie)
- Popołudnie z Jedyńką, TVP1, 2.11.2005 (strata i towarzyszenie w żałobie)
- 6 listopada Dzień Hospicyjny w TVP1: 11.10 (pierwsze wejście) - 20.08 (ostatnie wejście) 22.55 - emisja koncertu na rzecz Hospicjów 8.10. Opera Bałtycka

- Gość w studiu, TVN24, 8.10.2005 (cele i założenia drugiej kampanii hospicyjnej)
- „Raport” TVN24
- TV PULS Puls Wieczoru
- Klub Trójki Dariusza Bugalskiego, Polskie Radio Program Trzeci, (opieka hospicyjna)
- Czat z Krajowym Duszpasterzem Hospicyjnym, serwis naszemiasto.pl, 13.10.2005
- Reportaż o łódzkich wolontariuszach, NAJ, 7.11.2005
- 8-odcinkowy cykl o warszawskich hospicjach, Życie Warszawy

Tematyka hospicyjna obecna była nie tylko w publicystyce. Pojawiała się również w programach interwencyjnych, np. program Interwencje Polsatu (18.10.2005), reportaż związany z Hospicjum Sue Ryder w Bydgoszczy.

Ponadto TVP1 wyemitowała 1.11.2005 wyprodukowany przez Telewizję Polską SA reportaż Anny Ferens pt. „Czuły dotyk”, traktujący o życiu pacjentów hospicjum stacjonarnego i domowego – 36-letniego Krzysztofa i 5-letnich bliźniaczek Małgorzaty i Agaty.

DZIEŃ HOSPICYJNY W TVP1

6 listopada 2005 poświęcony został na antenie Jedynki kampanii Hospicjum to też Życie. Dziewięć wejść antenowych prowadzili p. Iwona Schymalla i ks. Piotr Krakowiak. Do studia zaproszono m.in. przedstawicieli hospicjów biorących udział w akcji – z Giżycka, Koszalina, Byczyny, Darłowa, Wałbrzycha, Pucka, Otwocka, p. prof. Krystynę de Walden-Galuszko, Krajowego Konsultanta Medycyny Paliatywnej, p. Romanę Antonowicz z Ogólnopolskiego Forum Ruchu Hospicyjnego przedstawicieli Totalizatora Sportowego oraz organizatorów kampanii z Fundacji Hospicyjnej.

W kolejnych wejściach poruszano główne tematy kampanii, czyli m.in.: sztukę mówienia prawdy o nieuleczalnej chorobie w relacjach pacjent – rodzina – lekarz – otoczenie, problemy nowopowstałych hospicjów domowych i stacjonarnych, idea wolontariatu medycznego i akcyjnego.

Tego samego dnia TVP1 wyemitowała obszernie fragmenty koncertu Voices for Hospices, jaki odbył się 8 października w Operze Bałtyckiej w Gdańsku.

TEMATY WEJŚĆ

- Filozofia i cele kampanii
- Białe plamy – aspekt społeczny na podstawie historii Tomka i historii pisania książki
- Białe plamy – aspekt geograficzny potrzeba powstawania hospicjów, znaczenie hospicjów domowych w opiece paliatywnej
- Białe plamy – aspekt komunikacyjny trudne mówienie trudnej prawdy
- Białe plamy – aspekt geograficzny potrzeba powstawania hospicjów, rola hospicjów stacjonarnych, przełamywanie stereotypu postrzegania hospicjów stacjonarnych
- Twarze kampanii – historie, które nas poruszyły

KAMPANIA W INTERNECIE

Kampanijne wydarzenia miały swoje odzwierciedlenie również w serwisach i na stronach internetowych:

- | | |
|--|--|
| • www.tvp.pl | • www.wiara.pl |
| • www.onet.pl | • www.gratka.pl |
| • www.gazeta.pl | • www.naszemiasto.pl |
| | • www.sac.org.pl |
| | • www.proto.pl |
| | • www.wp.pl |



- www.interia.pl
- www.wirtualnemediamedia.pl

WYMIAR REGIONALNY

Siłą kampanii AD 2005 był jej regionalny charakter, czyli przeniesienie ciężaru informacyjnego na ośrodki hospicyjne uczestniczące w akcji. Koncerty i debaty sprawiły, że idea opieki hospicyjnej zainteresowała lokalne tytuły, stacje telewizyjne i rozgłośnie radiowe. Wydarzenia kampanijne były niejednokrotnie pretekstem do poruszania problemów, z jakimi borykają się hospicja: finansowych, sprzętowych, lokalowych itp.

Hospicja niezależnie od działań Fundacji Hospicyjnej samodzielnie podejmowały rozmowy z mediami, uzyskiwały patronaty medialne, dbały o wizerunek i rzetelne informowanie o własnej placówce.

KONCERTY I DEBATY

118 hospicjów, które zadeklarowały chęć uczestnictwa w II Ogólnopolskiej Kampanii Hospicyjnej, miały stworzyć tę kampanię i nadać jej drugą, oprócz ogólnokrajowej, regionalną płaszczyznę. Złożyły się na nią dwa elementy:

- **koncerty 8 października 2005 w ramach I Ogólnopolskiego Dnia Hospicjów i Opieki Paliatywnej, pod hasłem Voices for Hospices (Głosy dla hospicjów).** Fundacja Hospicyjna ułatwiła formalności związanych z koniecznością wysyłania zgłoszeń koncertów do fundacji Voices for Hospices w Wlk. Brytanii.

Ten krok zaowocował rekordową w skali światowej (!) liczbą koncertów w Polsce.

Niektóre hospicja przy okazji koncertów przeprowadziły kwesty, loterie, aukcje, recytacje poezji, pokazy taneczne, występy kabaretów, degustacje itp. propagując w ten niecodzienny sposób idee hospicyjne.

- **publiczne debaty na temat: „Jak rozmawiać o nieuleczalnej chorobie”.** Hospicja organizowały otwarte spotkania i dyskusje z udziałem personelu placówek, wolontariuszy, rodzin pacjentów, lokalnych mediów, naukowców, lekarzy oraz okolicznych mieszkańców. Spotkaniom towarzyszyły pokazy pierwszej pomocy, wystawy, aukcje, loterie, warsztaty psychologiczne, warsztaty dla przyszłych wolontariuszy.

REKLAMA W MEDIACH OGÓLNOPOLSKICH

Wykaz mediów, które udostępniły nam powierzchnię reklamową bądź emitowały nasz spot od 8 października do 30 listopada 2005

Telewizja

TVP1
TVP3 - 16
TV Polonia
TVN24
TV PULS
POLSAT

ok. 1550
emisji
spotów 30'

Radio

PR1 Polskiego Radia
PR2 Polskiego Radia
PR3 Polskiego Radia
Radio PLUS
Rozgłośnie regionalne

ponad 500 spotów 30'

Prasa

GAZETA WYBORCZA
DUŻY FORMAT
WYSOKIE OBCASY
METRO
WPROST
TYGODNIK
POWSZECHNY
Miesięcznik CINEMA
PANI
NAJ
TELE MAGAZYN,
MEDIA TAK

Internet

PROTO
GAZETA.PL
ONET.PL
naszemiasto.pl
hospicja.pl

26

DZIAŁALNOŚĆ
Fundacji Hospicyjnej
Za rok 2005



POZOSTAŁE FORMY WSPÓLPRACY

KOLEJE MAZOWIECKIE

ulotka przy kasach 10.10 – 30.11.2005 r.
plakaty na stacjach

SKM

plakaty w wagonach od 10.10 – 30.1.2005 r.

MULTIKINO – 8 miast w Polsce

Elbląg, Szczecin, Bydgoszcz, Kraków, Gdańsk, Zabrze, Warszawa, Poznań
plakat, ulotka, emisja spotów
w czasie 28.10. - 30.12. **obejrzało** nasz spot **468 510 widzów**.

INSTYTUT MONITOROWANIA MEDIÓW - IMM

Bezpłatny monitoring mediów w miesiącach październik – listopad.
807 zarejestrowanych **informacji** dziennikarskich.

BUDŻET I WARTOŚĆ KOMERCYJNA KAMPANII

Kampania realizowana była w oparciu o usługi wykonywane bezpłatnie (reklama prasowa, radiowa, telewizyjna, outdoor) i z funduszy pozyskanych od Sponsorów. Dzięki temu środki pozyskane w poszczególnych zbiórkach charytatywnych jak: sms, linia charytatywna, wpłaty na konto kampanii od darczyńców indywidualnych zostały przeznaczone na pomoc hospicjom, które wzięły udział w kampanii.

ZBIÓRKA PUBLICZNA

Sposoby wspierania kampanii od 1.10 do 30.12. 2005

- **Sms na numer 7534** Koszt jednego sms'a wynosił 5 zł (6,10 zł z VAT). Operatorzy komórkowi zrzekli się zysku z sms'ów.

Zebrana kwota 285 260,00 PLN

- **Linia charytatywna: 0 400 407 400.** Koszt 1 minuty rozmowy wynosił:
od 01 do 31 października – 2,61 zł netto/ 3,18 zł brutto
Z dniem 1 listopada uległy zmianie taryfy w TPSA, dlatego
od 01 listopada do 31 grudnia - 4,06 netto zł (4,95 zł z VAT).
Zysk w całości przeznaczono na cele kampanii.



Zebrana kwota 24 136,99 PLN

- **Wpłaty od osób indywidualnych na konto kampanii:**
61 1540 1098 2001 5562 4727 0005 w Banku Ochrony Środowiska

Suma wpłat 12 717,11 PLN

- **Lokalne zbiórki i akcje charytatywne** organizowane przez poszczególne hospicja

60 ośrodków zebrało, na potrzeby własne, łącznie ponad 320 000,00 PLN

PODZIAŁ ZEBRANYCH FUNDUSZY

- **ŁĄCZNA SUMA ZEBRANYCH ŚRODKÓW NA POZIOMIE OGÓLNOPOLSKIM** (wpływ z sms, linii charytatywnej, wpłat na konto od osób indywidualnych)

322 114,10 PLN

- **ILOŚĆ OŚRODKÓW, KTÓRE SPEŁNIŁY WSZYSTKIE WARUNKI KAMPANII I zostały UWZGLĘDNIONE W PODZIALE ZEBRANYCH FUNDUSZY PRZEZ FUNDACJĘ HOSPICYJNĄ**

107 HOSPICJÓW

KRYTERIA PODZIAŁU

- **77 941,84 PLN** Suma przeznaczona na zakup „starterów” medycznych - dla hospicjów, które zdecydują się otworzyć oddziały hospicjum domowego w regionach „białych plam” lub przygotują zespół do stworzenia nowego hospicjum domowego.

Wyposażenie „startera” medycznego:

1. koncentrator tlenu
2. ssak medyczny
3. materac przeciwoleżynowy
4. glukometr
5. pakiet sprzętu jednorazowego + ciśnieniomierz
6. torba lekarska

LISTA OŚRODKÓW, DO KTÓRYCH TRAFIĄ STARTERY MEDYCZNE

Częstochowa	NZOZ Zespół Opieki Paliatywnej "Palium"
Otwock	Hospicjum Domowe "Empatia"
Giżycko	Hospicjum Domowe w Węgorzewie
Suwałki	Samodzielny Publiczny Zespół Opieki Paliatywnej (dla hospicjum domowego w Sejnach)



Darłowo	Hospicjum Domowe im Bpa Czesława Domina
Chorzów	Stowarzyszenie Opieki Hospicyjnej i Paliatywnej "Hospicjum"
Opole	Stowarzyszenie Hospicjum Opolskie
Malbork	Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej Ośrodek Medyczny MEDERI (dla ośrodka w Starym Polu)
Szczecin	Fundacja Zachodniopomorskie Hospicjum dla Dzieci

- **181 654,27 PLN** suma przeznaczona na zakup sprzętu i środków pielęgnacyjnych dla pozostałych hospicjów uczestniczących w kampanii. Do wyboru jeden z trzech podanych zestawów.

ZESTAW I

Przenośny ssak medyczny 1 szt.
 Jednorazowe materiały opatrunkowe +
 ciśnieniomierz półautomatyczny 1 szt.
 Glukometr 1szt.
 Pakiet sprzętu jednorazowego

ZESTAW II

Materac p/odleżynowy 3 szt.
 Jednorazowe materiały opatrunkowe +
 ciśnieniomierz półautomatyczny 1 szt.
 Glukometr 1szt.
 Pakiet sprzętu jednorazowego
 Torba Lekarska 1 szt.

ZESTAW III

Przenośny ssak medyczny 1 szt.
 Ciśnieniomierz półautomatyczny 1 szt.
 Torba Lekarska 1 szt.
 Jednorazowe materiały opatrunkowe
 Ciśnieniomierz półautomatyczny 1 szt.

- **62 517,99 PLN** wyjazdowy zespół szkoleniowy pod auspicjami Krajowego Duszpasterza Hospicjów, który bezpłatnie poprowadzi jednodniowe warsztaty w hospicjach/zakładach opieki paliatywnej.

Szkolenia będą dofinansowane z budżetu zeszłorocznej kampanii – z darowizny TVP1 (13 645,00 PLN), która wpłynęła po zakończeniu sprawozdania finansowego i podsumowaniu kampanii oraz ze środków Fundacji Hospicyjnej.

Propozycje szkoleniowe (do wyboru):



- *Dzień Skupienia* dla Zespołów Hospicyjnych pod auspicjami Krajowego Duszpasterza Hospicjów z Kapelanami

Cele: Nawiązując do długoletniej tradycji Dni Skupienia w Hospicjach, chcemy zachęcić do tego rodzaju formacji wszystkie ośrodki hospicyjne, a szczególnie te, które nie mają stałego kapelana.

- *Dzień Troski o Zespół Hospicyjny* (psychologia w praktyce)

Cele: Pragniemy zachęcić ośrodki hospicyjne do udziału w formacji psychoedukacyjnej jako formy wspierania zespołu hospicyjnego. Poszukiwanie własnych inspiracji w codzienności hospicyjnej, budowanie dobrych relacji w zespole oraz odnajdywanie nowych pokładów empatii i życzliwości wobec pacjentów i ich rodzin, z zachowaniem własnych granic, jako elementu przeciwdziałania wypaleniu zawodowemu i troski o własne życie.

ZAKŁADY SPECJALNE „DZIECI W HOSPICJACH”

Partnerem kampanii 2005 był Totalizator Sportowy – firma, która często włącza się w charytatywne działania.

Od 8 października do 14 listopada 2005 roku odbyła się sprzedaż Zakładów Specjalnych, z których zysk przeznaczony został na pomoc dzieciom w hospicjach.

Totalizator Sportowy przekazał całkowity zysk - **101 650,00 PLN** na pomoc dzieciom w hospicjach. Powołana specjalna komisja rozdzieliła te pieniądze wszystkim hospicjom otaczającym swą opieką terminalnie chore dzieci. Środki trafią do 21 hospicjów.

WYKAZ OŚRODKÓW, DO KTÓRYCH TRAFIĄ ŚRODKI FINANSOWE ZEBRANE W WYNIKU AKCJI „DZIECI W HOSPIJACH”

LP.	Miasto	Hospicjum	Hospicjum Domowe	Hospicjum Stacjonarne
1	Bydgoszcz	Dom Sue Ryder w Bydgoszczy	25	
2	Cieszyn	Stowarzyszenie Hospicjum w Cieszynie	1	
3	Częstochowa	Stowarzyszenie Opieki Hospicyjnej Ziemi Częstochowskiej	20	
4	Gdańsk	Hospicjum im.Ks.E.Dutkiewicza	16	4
5	Gorzów Wielkopolski	Stowarzyszenie Hospicjum Św. Kamila	21	
6	Lublin	Lubelskie Hospicjum Dla Dzieci im Małego Księcia	35	
7	Łabunki	NZOZ-L-Hospicjum Santa Galla Łabunki	1	
8	Łódź	Łódzkie Hospicjum Dla Dzieci	39	
9	Łódź	Hospicjum Domowe Dla Dzieci Ziemi Łódzkiej	22	
10	Olsztyn	NZOZ Hospicjum Domowe Stacja Opieki Caritas Olsztyn	7	
11	Ostrowiec Świętokrzyskie	NSZOZ GOMED Hospicjum Domowe	1	
12	Piła	Stowarzyszenie Hospicjum Piła	3	
13	Poznań	Wielkopolskie Stowarzyszenie Wolontariuszy Opieki Paliatywnej Hospicjum Domowe	29	16
14	Suwałki	Samodzielny Publiczny Zespół Opieki Paliatywnej	9	
15	Szczecin	Zachodniopomorskie Hospicjum Dla Dzieci	11	
16	Tarnów	Tarnowskie Hospicjum Domowe	2	
17	Toruń	Zespół Opieki Paliatywnej Hospicjum „Światło”		3
18	Wodawek	NZOZ Zespół Opieki Domowej Polskiego Towarzystwa Opieki Paliatywnej Wodawek	8	
19	Wrocław	Zespół Wyjazdowej Opieki Paliatywnej ASK Wrocławskie Hospicjum Dla Dzieci	18	
20	Złotów	Hospicjum Sióstr św.Elżbiety	4	1
21	Żarów	TPCH Hospicjum w Żarowie	3	
		Dzieci razem	275	24

AKCJA CHARYTATYWNA „PACZKA OD SERCA” - JARMARK GWIAZDKOWY 2005

Od 3 do 22 grudnia niespotykanej urody i oryginalności Galeria pod Dzwonkiem - stoisko Fundacji Hospicyjnej na Jarmarku Gwiazdkowym – przyciągało niezwykłym wystrojem i arcydziełami wykonanymi przez dzieci z trójmiejskich szkół. Stoisko to udostępniły nam, zawsze życzliwe, Międzynarodowe Targi Gdańskie SA. Zysk ze sprzedaży dzwonek przeznaczono na zakup środków pielęgnacyjnych, lekarstw i drobnego sprzętu medycznego dla oddziału dziecięcego gdańskiego Hospicjum.



Ważnymi wydarzeniami w czasie Jarmarku były: akcja „Paczka od serca” – licytacja na portalu Wirtualna Polska paczek przygotowanych przez znanych piosenkarzy, aktorów, publicystów oraz konkurs plastyczny dla dzieci „Im bardziej prószy śnieg bim bom...”

Dochód (sprzedaż, zbiórka i aukcja) z Jarmarku Gwiazdkowego wyniósł - 9 448,49 PLN

Powyższe środki w całości zostały przekazane do Dziecięcego Hospicjum im. Ks. E. Dutkiewicza SAC.

DZIAŁALNOŚĆ INFORMACYJNA I WYDAWNICZA

Wymiana informacji i forum wymiany doświadczeń dla ośrodków hospicyjnych i społeczeństwa poprzez portal internetowy i działalność wydawniczą w ramach „Biblioteki Fundacji Hospicyjnej”.

OGÓLNOPOLSKI SERWIS HOSPICYJNY WWW.HOSPICJA.PL

Serwis hospicyjny www.hospicja.pl powstał w październiku 2004. W tym czasie z niszowego medium przekształcił się w platformę informacyjną rozpoznawalną w środowisku hospicyjnym i poza nim, codziennie aktualizowaną i cieszącą się rosnącą oglądalnością.

W PAŹDZIERNIKU 2005 R., PO ROKU SWOJEGO FUNKCJONOWANIA SERWIS ZOSTAŁ UHONOROWANY I MIEJSCEM w kategorii Grupy duszpasterskie, stowarzyszenia i ruchy kościelne w I Ogólnopolskim Konkursie Chrześcijańskich Witryn Internetowych o nagrodę św. Izydora. Konkurs o nagrodę św. Izydora skierowany był do instytucji Kościelnych, wspólnot parafialnych, grup duszpasterskich, stowarzyszeń, ruchów Kościelnych oraz prywatnych redaktorów witryn internetowych. Jego celem była promocja internetu jako współczesnego narzędzia komunikacji, ewangelizacji i katechizacji. Odbył się pod patronatem Jego Ekscelencji Księdza Arcybiskupa Metropolity Gdańskiego Tadeusza Gocłowskiego. Oceniano teksty oraz spójność treści z tematem, oryginalność pomysłu i estetykę wykonania stron internetowych, autorską grafikę oraz szybkość nawigacji i możliwości komunikacji z redaktorem. Zgodnie z regulaminem konkursu. Kat. 1 Chrześcijańskie witryny informacyjne, były oceniane przez głosowanie internautów.

STATYSTYKI

Łącznie przez cały 2005 rok portal odwiedziło ponad 240 000 Internautów.

Miesiąc	Średnia dzienna liczba wizyt na stronie	Łącznie w miesiącu odwiedziło serwis:
grudzień 2005	819	25 414
listopad 2005	1193	35 812
październik 2005	915	28 378
wrzesień 2005	636	19 091
sierpień 2005	509	15 779
lipiec 2005	502	15 589
czerwiec 2005	563	16 909
maj 2005	455	16 903
kwiecień 2005	759	22 795
marzec 2005	565	17 523
luty 2005	490	13 744
styczeń 2005	424	13 163

Największą oglądalnością w ubiegłym roku cieszyły się następujące działy serwisu:

- Szkolenia i konferencje
- Nowotwory
- 1 PROCENT PODATKU DLA HOSPICIJUM
- Homilie i orędzia
- Światowy Dzień Chorego
- Dzieci w hospicjach

Liczba tzw. Przyjaciół Hospicjów, czyli internautów, którzy wpisują swoje dane poprzez stronę, by otrzymywać raz w miesiącu hospicyjny biuletyn, wzrosła w ciągu ubiegłego roku z 300 do 650.

NOWE DZIAŁY W ROKU 2005

DZIECI W HOSPICJACH – szczegółowe informacje na temat hospicjów obejmujących opieką dzieci, wykaz potrzebnych sprzętów, środków itp., artykuły lekarzy i psychologów traktujące o towarzyszeniu najmłodszym pacjentom

NOWOTWORY – terminologia związana z chorobą nowotworową, artykuły o profilaktyce, o rodzajach nowotworów i ich leczeniu, doniesienia ze świata nauki

FUNDACJA HOSPICYJNA – oddzielny katalog-wizytówka Fundacji, informacje o aktualnych działaniach, statut, sprawozdania, dane teleadresowe

POLECAMY – rubryka na głównej stronie serwisu do informowania o ciekawym artykule, zdarzeniu, stronie internetowej, akcji itp. Dzięki niej można w szczególny sposób promować np. niektóre elementy, nowości serwisu.

SKLEPIK FUNDACYJNY „LUBIĘ POMAGAĆ” – interaktywny sklep internetowy, z możliwością zakupu oferowanych przez Fundację artykułów (kubków, książek o tematyce hospicyjnej, smyczek, kalendarza itp.)

KONTA POCZTOWE NA DOMENIE HOSPICJA.PL DLA ZAINTERESOWANYCH HOSPICJÓW – bezpłatne konta pocztowe oferowaliśmy hospicjom, które uczestniczyły w I Kampanii. Po 7 miesiącach można ocenić tę inicjatywę jako zbyt wczesną w stosunku do stopnia informatyzacji w placówkach. Z kont korzystają nieliczne hospicja. W przygotowaniu łatwiejsza wersja panelu pocztowego i wewnętrzna akcja promująca konta.

DOKUMENTY DO SKOPIOWANIA I WYPEŁNIANIA (w formacie doc, jpeg, pdf, mpg), np. deklaracja uczestnictwa w II Ogólnopolskiej Kampanii Hospicjum to też Życie, materiały promujące kampanię, deklaracja udziału w koncertach Voices for Hospices.

II KAMPANIA HOSPICIJUM TO TEŻ ŻYCIE – wzbogacony do 22 działów katalog poświęcony II Kampanii (podczas I Kampanii katalog liczył 9 działów).

Przez cały rok trwały prace mające na celu uaktywnienie informatorów z hospicjów. Dzięki licznym kontaktom telefonicznym, osobistym, e-mailowym, udało się skupić grono osób, które zadeklarowały chęć przysyłania wiadomości z życia swojej placówki.



Pierwsza książka wydana przez Fundację Hospicyjną w Gdańsku. Publikacja ta wyrosła z doświadczenia pierwszej ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej Hospicjum to też Życie przeprowadzonej jesienią 2004 roku, w której uczestniczyło 76 polskich ośrodków hospicyjnych i paliatywnych.

Książka ta nie jest jednak tylko o kampanii, lecz przede wszystkim o Tomku – nastolatku, który użyczył swojego wizerunku całemu przedsięwzięciu. Właśnie wtedy przebywał w hospicjum jako pacjent. „Podróż za horyzont” to historia przemiany, jaka dokonuje się w chorym, młodym człowieku. To opowieść o tym, co przeżywają bliscy chorego. Ale tak naprawdę jest to też opowieść o Nadziei i Wierze.

Publikacją tą zaczęliśmy jednocześnie cykl hospicyjnych historii. Rozprowadzamy ją przy okazji różnorodnych wydarzeń, wśród hospicjów oraz w gdańskich szkołach, również w wersji z płytą CD (zawierającą materiały edukacyjne na temat opieki hospicyjno-paliatywnej).

Sprzedaż książki prowadzona jest przez Internet (www.hospicja.pl i www.hospicjum.info) oraz w siedzibie Fundacji. Wpływy ze sprzedaży przeznaczane są na cele statutowe Fundacji.

KALENDARZ AD 2006

Ten niezwykle kalendarz, zawierający prace dzieci ze szkół Trójmiasta był jednym z elementów drugiej ogólnopolskiej kampanii społecznej na rzecz hospicjów. Motywem przewodnim akcji 2005 Było hasło: Zdażyć z prawdą Hospicjum to też Życie”.

Kampania była zaproszeniem do publicznej dyskusji na tematy związane z końcem ludzkiego życia, ze sztuką komunikacji prawdy o ciężkiej i nieuleczalnej chorobie oraz z troską całego społeczeństwa o osoby u kresu swojego życia.

Przemijanie, jakiego doświadczamy przerzucając kolejne karty kalendarza, skłania do refleksji nad Ars Moriendi sztuką mówienia o tematach tak trudnych jak umieranie, śmierć i żałoba.

Dzieła naszych małych wolontariuszy, jakie wybraliśmy tworząc ten kalendarz, dobrze ilustrują ważne prawdy o ludzkim losie.

KARTKI ŚWIĄTECZNE

Grudzień to najbardziej rodzinny miesiąc roku, a specjalny klimat tego okresu skłania do troski i niesienia pomocy słabszym. Po raz kolejny przygotowaliśmy specjalną edycję kartek świątecznych. Do projektów wybraliśmy prace uczniów z gdańskich szkół namalowane z myślą o tym niezwykle ważnym celu.



Wiele firm otwartych na pomoc wybiera kartkę, która nie tylko jest posłańcem dobrych świątecznych życzeń, ale także wspiera ważne dzieło charytatywne. Dzięki temu możemy realizować nasze cele statutowe wspierając osoby w terminalnej fazie choroby oraz ich rodziny.

