



FORMULARZ ZGŁOSZENIA UDZIAŁU
W XI KAMPANII SPOŁECZNEJ „HOSPICIUM to też ŻYCIE”

pieczętka organizacji składającej wniosek:

data.....

Temat kampanii: problem osierocenia dzieci i przeciwdziałanie jego skutkom.

Hasło: Pomagamy dzieciom i młodzieży w żałobie.

Zgłaszamy udział w kampanii i zobowiązujemy się do spełnienia poniższych warunków:

1. **Akcja charytatywna dla hospicjum:** przeprowadzenie akcji charytatywnej/koncertu charytatywnego „Głosy dla hospicjum” w październiku 2014, w ramach Światowego Dnia Hospicjów i Opieki Paliatywnej.
Data koncertu:
2. **Promocja hospicjum i opieki nad osieroconymi dziećmi:** zorganizowanie w swoim hospicjum debaty, spotkania dyskusyjnego lub szkolenia psychologa z pedagogami szkolnymi i nauczycielami. Celem tego spotkania będzie przedstawienie strony internetowej www.tumbopomaga.pl, uruchamianego programu wsparcia psychologicznego „Tumbo pomaga”, podjęcie tematu osierocenia dzieci, wpływu utraty bliskiej osoby na sytuację emocjonalną dziecka, jej skutków i możliwości pomocy dziecku i rodzinie. Korzyścią dla hospicjów będzie możliwość nawiązania bliższych relacji z nauczycielami i pedagogami szkolnymi, a tym samym ze szkołami wzmacniającymi kontakty wynikające w wolontariatu szkolnego oraz ukazanie potencjału eksperckiego w zakresie psychologicznej wiedzy i doświadczenia we wspieraniu rodzin osieroconych.
Spotkanie powinno odbyć się w czasie trwania Kampanii w miesiącach listopad-grudzień 2014.
3. **Informacja:** zadbanie o ukazanie się informacji prasowych w lokalnych gazetach, podejmujących temat kampanii „Hospicjum to też Życie”.
4. **Sprawozdanie z przeprowadzanych akcji** i informacji medialnych w terminie do 15 grudnia 2014 r.
Nieprzekraczalny termin zgłoszeń upływa z dniem 25 września 2014.

UWAGA! Głównym źródłem informacji na temat kampanii będzie serwis internetowy www.fundacjahospicyjna.pl. Głównym kanałem komunikacji będzie poczta elektroniczna. Wszelkie zapytania dotyczące akcji prosimy kierować na adres: j.zietek@hospicja.pl. Niniejszy formularz dostępny jest również w Internecie www.fundacjahospicyjna.pl w zakładce „Kampania”.

Podczas trwania kampanii placówka może przeprowadzić zbiórkę publiczną na własne potrzeby (zgodnie z nowym rozporządzeniem należy zgłosić zbiórkę od Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji). Zachęcamy do **użycia logo kampanii** podczas wydarzeń związanych z kampanią (do pobrania na stronie www.fundacjahospicyjna.pl w zakładce „Kampania”) oraz **promowania charytatywnego SMS-a** (numer 7279, koszt 2 zł + VAT).

Fundacja Hospicyjna przygotowuje materiały promocyjne w wersji elektronicznej, dostępnej na stronie www.fundacjahospicyjna.pl w zakładce „Kampania”. **Każdy ośrodek drukuje materiały samodzielnie.**

Uczestnikom gwarantujemy: uzyskaną kwotę ze zbiórki publicznej w trakcie kampanii przekażemy na pomoc dzieciom osieroconym i szkolenia i warsztaty dla pracowników z zakresu wsparcia dzieci osieroconych.

Serdecznie zapraszamy do udziału!
Alicja Stolarczyk z zespołem Fundacji Hospicyjnej

Gdańsk, 27.08.2014



Dane placówki hospicyjnej:

NAZWA:
ADRES: kod i miejscowość.....
ulica.....
tel..... fax.....
używany e-mail

STATUS INSTYTUCJI: SPZOZ, NZOZ, INNA:
NUMER NIP:
NAZWA BANKU I NUMER KONTA:

NAZWISKO, IMIĘ I STANOWISKO OSOBY REPREZENTUJĄCEJ ORGANIZACJĘ:

nazwisko imię, funkcja:
.....
numer telefonu i fax:
.....
adres e-mail:
.....

OSOBA DO BEZPOŚREDNIEGO KONTAKTU W SPRAWACH KAMPANII:

nazwisko, imię
.....
numer telefonu i fax:
adres e-mail

I. FORMY OPIEKI PALIATYWNEJ (I INNEJ) PROWADZONE PRZEZ PLACÓWKĘ:

Domowa opieka hospicyjna	TAK	NIE
Stacjonarna opieka hospicyjna	TAK	NIE
Poradnia medycyny paliatywnej	TAK	NIE
Domowa opieka hospicyjna dla dzieci	TAK	NIE
Grupy wsparcia w żałobie	TAK	NIE
Centrum wolontariatu	TAK	NIE

II. CZY OŚRODEK PROWADZI POMOC PSYCHOLOGICZNĄ:

Dla dzieci osieroconych, których bliscy byli pacjentami hospicjum TAK NIE
Dla dorosłych, których bliscy byli pacjentami hospicjum TAK NIE

III. Liczba dzieci objętych opieką w ramach hospicjum

liczba dzieci objętych opieką w ramach FDO

Oświadczam, że wszystkie zamieszczone we wniosku informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

(data, pieczętka organizacji i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania placówki.