

Sygnatura sprawozdania (wypełnia MPiPS)

Ministerstwo Pracy
i Polityki Społecznej

**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności
organizacji pożytku publicznego**

za rok 2011

- Formularz należy wypełnić w języku polskim, drukowanymi literami;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- We wszystkich pytaniach, w których istnieje możliwość wyboru odpowiedzi, należy zaznaczyć właściwe odpowiedzi znakiem X;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);

Miejsce na notatki MPiPS

Data wpłynięcia sprawozdania
(wypełnia MPiPS)

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA HOSPICYJNA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo POMORSKIE	Powiat M. GDAŃSK
Gmina M. GDAŃSK	Ulica CHODOWIECKIEGO	Nr domu 10	Nr lokalu
Miejscowość GDAŃSK	Kod pocztowy 80-208	Poczta GDAŃSK	Nr telefonu 58 345 90 60
Nr faksu 58 345 90 61	E-mail biuro@fundacjahospicyjna. pl	Strona www www.fundacjahospicyjna.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2004-03-24		
5. Numer REGON	19303294100000	6. Numer KRS	0000201002

<p>7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i></p>	<p>ALICJA STOLARCZYK – Prezes Zarządu</p>
<p>8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i></p>	<p>Sławomir Łoboda – Prezes Rady Fundacji Krzysztof Olszewski – Członek Rady Fundacji Elżbieta Skowrońska – Członek Rady Fundacji Jerzy Kobyliński – Członek Rady Fundacji Janusz Łuczak – Członek Rady Fundacji Adam Kamizela – Członek Rady Fundacji</p>
<p>9. Cele statutowe organizacji <i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	

- A. Promocja i rozwój opieki paliatywno-hospicyjnej nad chorymi:
- a) finansowe, merytoryczne i organizacyjne wspieranie form świadczenia pomocy zdrowotnej, (przez ten cel rozumie się zwłaszcza wspieranie świadczenia pomocy w zakresie opieki paliatywnej i długoterminowej oraz wsparcia socjalnego), w szczególności udzielanej przez osoby prawne, instytucje, jednostki oraz inne powołane lub zorganizowane w ramach Kościoła Katolickiego,
 - b) działalność wspomagająca technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo organizacje pozarządowe w zakresie zgodnym z celem Fundacji,
 - c) podejmowanie działań na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami, (przez ten cel rozumie się w szczególności wspieranie polityki społecznej Polski i Unii Europejskiej w zakresie opieki paliatywnej i wsparcia socjalnego),
 - d) działanie na rzecz osób niepełnosprawnych,
- B. Opieka nad rodzinami i bliskimi osób terminalnie chorych: dorosłych i dzieci:
- e) pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób, (przez ten cel rozumie się w szczególności pomoc bliskim chorych terminalnie dorosłych i dzieci, dzieciom osieroconych oraz zdrowemu rodzeństwu dzieci chorych),
 - f) promocja zatrudnienia i aktywizacja zawodowa osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy, (przez ten cel rozumie się w szczególności aktywizację zawodową matek chorych dzieci),
 - g) organizacja wypoczynku dzieci i młodzieży, (przez ten cel rozumie się w szczególności organizację wypoczynku dla dzieci i młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym),
- C. Rozwój wolontariatu:
- h) promocja i organizacja wolontariatu, (przez ten cel rozumie się w szczególności działanie w obszarze opieki paliatywnej i długoterminowej),
 - i) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych, (przez ten cel rozumie się w szczególności pomoc dla wspólnot o charakterze wolontariackim, samopomocowym i wspierającym osoby niesamodzielne),
- D. Edukacja społeczna:
- j) wspieranie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji, (przez ten cel rozumie się w szczególności wspieranie kultury przez edukację),
 - k) promowanie porządku i bezpieczeństwa publicznego oraz przeciwdziałanie patologiom społecznym, (przez ten cel rozumie się w szczególności przeciwdziałanie wszelkim formom wykluczenia społecznego),
 - l) podtrzymywanie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej, (przez ten cel rozumie się w szczególności informowanie o problemach i potrzebach przewlekle lub terminalnie chorych (dorosłych i dzieci) i ich bliskich oraz propagowanie potrzeby rozwijania wolontariatu i opieki poza profesjonalnej w obszarze ochrony zdrowia i pomocy społecznej, upowszechnianie i ochronę wolności i praw człowieka, a także działań wspomagających rozwój demokracji i społeczeństwa obywatelskiego),
 - m) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości, (przez ten cel rozumie się w szczególności pomoc w rozwoju ekonomii społecznej).

<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>1. Cel Fundacji, o którym mowa w ust. 1, realizowany będzie poprzez:</p> <p>a) prowadzenie działalności informacyjnej i edukacyjnej, w tym kampanii reklamowych, promocyjnych przy użyciu środków masowego przekazu oraz wszelkich innych metod propagowania wiedzy na temat zdrowia i opieki zdrowotnej;</p> <p>b) promocja edukacji i idei integracji środowiska opieki paliatywno-hospicyjnej.</p> <p>c) prowadzenie centrum informacyjnego z zakresu profilaktyki zdrowotnej, opieki paliatywnej, terapii przeciwbólowych;</p> <p>d) upowszechnianie wiedzy o przyczynach chorób nowotworowych i prowadzenie działalności profilaktycznej w środowiskach młodzieży szkolnej i akademickiej oraz zakładach pracy;</p> <p>e) rozwijanie i świadczenie wysokiej jakości usług informacyjnych, doradczych i edukacyjnych w obszarze opieki paliatywno-hospicyjnej, ochrony zdrowia, pracy socjalnej, wolontariatu i towarzyszenia w żałobie,</p> <p>f) popularyzacja osiągnięć innych państw zaawansowanych, w szczególności krajów Unii Europejskiej, w zakresie profilaktyki i ochrony zdrowia oraz wsparcia socjalnego</p> <p>g) upowszechnianie idei wolontariatu;</p> <p>h) pozyskiwanie dotacji i grantów na działalność statutową od instytucji publicznych, firm i osób prywatnych w Polsce i zagranicą,</p> <p>i) zakładanie i prowadzenie niepublicznych ośrodków świadczenia opieki zdrowotnej,</p> <p>j) działania psychoedukacyjne, udzielanie wsparcia psychologicznego;</p> <p>k) organizowanie grup wsparcia psychologicznego dla chorych i ich rodzin;</p> <p>l) prowadzenie działalności wydawniczej upowszechniającej cele Fundacji oraz prowadzenie serwisów internetowych oraz innych form udostępniania wiedzy</p> <p>m) organizowanie zbiórek pieniężnych, z których dochód będzie przeznaczony na utrzymanie i rozbudowę placówek, o których mowa w ust. 1;</p> <p>n) organizowanie obozów, imprez turystycznych i integracyjnych dla osób chorych i ich rodzin oraz dla wolontariuszy;</p> <p>o) organizowanie imprez artystycznych i kulturalnych, w szczególności o charakterze charytatywnym;</p> <p>p) organizowanie szkoleń, konferencji i sympozjów naukowych;</p> <p>q) finansowanie nagród i stypendiów dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osób szczególnie uzdolnionych;</p> <p>r) dofinansowywanie i organizowanie wyjazdów wypoczynkowo-terapeutycznych dzieci i młodzieży;</p> <p>s) dofinansowywanie leczenia w kraju i za granicą;</p> <p>t) dofinansowywanie pomocy socjalnej dla osób chorych, w szczególności lekarstw dla tych osób oraz innych artykułów do realizacji życia codziennego,</p> <p>u) finansowanie i realizację inwestycji polegających w szczególności na budowie, remontach lub modernizacjach placówek służby zdrowia lub placówek pomocy społecznej.</p>
---	--

<p>11. Najważniejsze sfery działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać nie więcej niż trzy najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536), zaczynając od najważniejszej)</i></p>	<p>ochrona i promocja zdrowia</p> <p>pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób</p> <p>promocja i organizacja wolontariatu</p>
--	---

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

A. Promocja i rozwój opieki paliatywno-hospicyjnej nad chorymi

1/ W 2011 roku Fundacja Hospicyjna kontynuowała wsparcie dla Hospicjum im. ks. E. Dutkiewicza SAC w Gdańsku poprzez darowizny finansowe i rzeczowe. Oprócz tego na rzecz Hospicjum zostały zorganizowane akcje charytatywne w ramach zbiórki publicznej – pozwolenie Marszałka Województwa Pomorskiego nr ROPS.P.622.8.11 z dnia 04.04.2011 r.:

- Pola Nadziei - w akcji brało udział około 3000 wolontariuszy, w dniach od 9.04 do 17.04 zostały zorganizowane w Gdańsku i okolicach m.. in. mecz charytatywny rugby na stadionie Gdańskiego Ośrodka Kultury Fizycznej w Gdańsku, zbiórka pieniędzy w 10 centrach handlowych, deptakach, Zoo i Parku Oliwskim oraz Twierdzy Wisłoujście, akcja w Galerii Bałtyckiej pt. „Wielkanocne Jaja”, finał akcji -zbiórki po Mszach Świętych.

- Światło dla Hospicjum - w akcji brało udział około 250 wolontariuszy, w dniach 30, 31.10 oraz 1.11 młodzież kwestowała na 4 gdańskich cmentarzach, w Pruszczu Gdańskim, Grabowie, Przywidzu oraz Nowej Karczmie.

- Rozjaśnij Hospicyjne Niebo - w akcji brało udział około 200 wolontariuszy, w dniu 3.12 w Galerii Bałtyckiej odbyła się inauguracja akcji pt. : „Gwiazdy malują gwiazdy”, a w dniach 3-1812 - zbiórka pieniędzy w 13 gdańskich centrach handlowych.

Oprócz tego Fundacja zorganizowała na rzecz Hospicjum im. ks. E. Dutkiewicza SAC w Gdańsku takie wydarzenia jak:

- bal karnawałowy (II), Dzień Dziecka (VI) i andrzejkki (X) dla ok. 70 dzieci chorych – podopiecznych Hospicjum, ich rodzeństwa i dzieci osieroconych, które straciły bliską osobę pod opieką Hospicjum;

- Bal Charytatywny „Bal z sercem” (II) - Fundacja po raz pierwszy zorganizowała bal charytatywny, w którym uczestniczyło 230 osób, a dochód z prowadzonych działań charytatywnych został przeznaczony na pomoc hospicjum im. ks. E. Dutkiewicza w Gdańsku.

- msze żałobne (IV i X) dla około 1000 osób z rodzin pacjentów, którzy odeszli będąc pod opieką Hospicjum.

- koncert charytatywny „Głosy dla hospicjów”- koncert organizowane w Filharmonii Bałtyckiej od 5 lat są już tradycją jesiennych spotkań charytatywnych. Jest to doskonała okazja zarówno do zaprezentowania mieszkańcom woj. pomorskiego skali działań Fundacji Hospicyjnej, jak i do edukacji o roli i właściwościach opieki hospicyjnej oraz do propagowania idei wolontariatu hospicyjnego. Wykonawcami koncertu w 2011 był Polski Chór Kameralny Schola Cantorum Gedanensis oraz Anita Lipnicka i John Porter. Koncert objęli honorowym patronatem Wojewoda Pomorski, Marszałek Województwa Pomorskiego oraz Prezydent Miasta Gdańska, a patronatu medialnego udzielił TVP Gdańsk, Radio Gdańsk, Dziennik Bałtycki i portal www.trojmiasto.pl. Dochód z koncertu i towarzyszących działań charytatywnych został przeznaczony na pomoc hospicjum im. ks. E. Dutkiewicza w Gdańsku. Liczba uczestników – 750 osób, liczba beneficjentów- pacjenci hospicjum , ok. 1000 osób w skali roku

2/ W 2011 Fundacja Hospicyjna wsparła hospicja w Polsce poprzez darowizny finansowe i rzeczowe m.in. Hospicjum Samarytanin w Opolu, Hospicjum Ziemi Kluczborskiej Św. Ojca Pio i Warszawie. Dla 55 ośrodków paliatywnych z całej Polski, biorących udział w VII Kampanii Ogólnopolskiej „Hospicjum to też Życie”, został zakupiony sprzęt medyczny.

B. Opieka nad rodzinami i bliskimi osób terminalnie chorych: dorosłych i dzieci

1/ Fundusz Dzieci Osieroconych ma na celu otoczenie troską dzieci, które straciły najbliższe osoby pod opieką hospicjów. Fundusz powstał w roku 2006, jako jeden z owoców III Kampanii Ogólnopolskiej "Hospicjum to też Życie", poświęconej tematyce straty, sierocenia i żałoby. Sytuacja dziecka osieroconego jest podwójnie trudna. Często traumie związanej ze stratą bliskiej osoby towarzyszy pogorszenie sytuacji materialnej, a co za tym idzie pogorszenie jakości życia, brak poczucia bezpieczeństwa. Do tej pory z pomocy funduszu skorzystało ponad 3 tys. dzieci z kilkudziesięciu ośrodków opieki paliatywno-hospicyjnej w kraju, a tylko w 2011 z pomocy skorzystało ponad 400 dzieci.

- Program stypendialny (I – VI) w ramach dotacji celowej przekazanej Fundacja Lubię Pomagać z Gdańska zostały przyznane i przekazane stypendia szkolne dla 82 osób wskazanych przez 24 ośrodki paliatywno-hospicyjne z Polski.

Stypendia zostały przyznane Wnioskodawcom, którzy wg regulaminu spełniali określone warunki, tzn.: osobom, które straciły bliską osobę z rodziny i w wyniku tej straty znajdują się w trudnej sytuacji materialnej, osoby są bliskimi zmarłych, będących pod opieką Ośrodka, a w roku przyznania Stypendium nie ukończyły 19 lat, posiadając pełny status ucznia. Przekazano środki z przeznaczeniem na pokrycie kosztów zajęć edukacyjnych (artystycznych, sportowych, naukowych), na pokrycie kosztów zakupu niezbędnych materiałów do uczestniczenia w tych zajęciach oraz kosztów dojazdu na te zajęcia.

- Uśmiech Dziecka na Dzień Dziecka (V) - kolejna edycja akcji - 296 dzieci z 47 ośrodków opieki paliatywno-hospicyjnej w całym kraju zostało zapytanych poprzez ich hospicyjnych opiekunów, jaki jest ich wymarzony prezent. W przygotowanie prezentów zaangażowali się pracownicy współpracujących firm oraz osoby indywidualne. Obsługę logistyczną akcji zapewnił pracownicy Fundacji. W roku 2011 w przygotowanie akcji włączyła się Fundacja Lubie Pomagać z Gdańska.
- Obóz letni (VII/VIII) – wzięło w nim udział 30 dzieci z hospicjum w Tczewie, Gdyni, Gdańsku i Starogardzie, w części (dla 10 dzieci) obóz został sfinansowany z dotacji Urzędu Miasta Gdańsk. Był to obóz o charakterze sportowym dla najuboższych dzieci osieroconych;
- Kolorowy Piórnik (VIII) – cykliczna akcja mająca na celu zakup wyprawek szkolnych dla najuboższych dzieci, które straciły bliską osobę pod opieką hospicjów w całej Polsce, w roku 2011 z pomocy skorzystało ok. 200 dzieci. Na zakup materiałów szkolnych zostało przeznaczone wsparcie finansowe przekazane 22 ośrodkom w ramach ogólnopolskiej zbiórki publicznej prowadzonej w ramach Ogólnopolskiej Kampanii „Hospicjum to też Życie” – decyzja MSWiA Nr 218/2009 z dnia 21.09.2010 r.;
- Darowizny celowe (IX-XII) na wsparcie edukacyjne 81 dzieci osieroconych, które zostało przekazane 24 ośrodkom paliatywno-hospicyjnym w Polsce;
- Mikołajki (XII) – paczki dla 48 dzieci osieroconych oraz dla rodzeństwa dzieci chorych będących pod opieką Hospicjum im. ks. E. Dutkiewicza SAC w Gdańsku.

2/ Akademia Walki z Rakiem - od początku istnienia misją Akademii jest pomoc w pokonaniu trudnej sytuacji życiowej, jaką jest choroba nowotworowa oraz profilaktyka zdrowotna. W swojej działalności Akademia opiera się na naukowym dorobku z dziedziny psychoonkologii i psychoimmunologii, korzysta również z osiągnięć współczesnej psychoterapii oraz wiedzy z zakresu dietetyki. Oferta, która skierowana jest do mieszkańców gminy i miasta Gdańsk, jest bezpłatna. W roku 2011 skorzystało z niej ponad 100 osób. Projekt był również częściowo dofinansowany z dotacji Fundacji Wspólna Droga z Warszawy. Wsparcie obejmowało:

- Cykliczne spotkania grupowe z psychologiem (I – XII) – łącznie 25 osób skorzystało z tej pomocy
- Spotkania indywidualne z psychologiem (I-XII) – 22 osoby
- Spotkania z dietetykiem – 5 osób
- Bezpłatne, dwudniowe warsztaty pt. „Jak żyć z rakiem i go pokonać?” (X) – uczestniczyło w nim ponad 50 osób

C. Rozwój wolontariatu

1/ Centrum Wolontariatu działające w ramach Fundacji Hospicyjnej (I-XII) – centrum ma za zadanie koordynację wolontariuszy w liczbie ok. 2000 ze szkół z Gdańska i okolic, którzy uczestniczą w akcjach charytatywnych organizowanych przez Fundację. Jego działanie opiera się na współpracy z ponad 80 koordynatorami szkolnymi, którzy w swoich placówkach organizują uczniów do włączania się w wolontariat. Oprócz koordynacji wolontariatu szkolnego Centrum wolontariatu skupia ok. 20 wolontariuszy dorosłych włączających się w poszczególne akcje Fundacji. Ważnym działaniem Centrum są prelekcje dla uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i średnich. W 2011 roku odbyło się 40 prelekcji, które odbywały na terenie Fundacji Hospicyjnej, Hospicjum im. E. Dutkiewicza SAC w Gdańsku oraz w poszczególnych szkołach, 45-min spotkanie składało się z dwóch części: prezentacji multimedialnej oraz prelekcji prowadzonej przez aktywnego wolontariusza.

2/ Akcja pt. „Uśmiech Pomaga” (IV) – akcja została zorganizowana wspólnie razem z Fundacją Lubie Pomagać, która odbyła się w Warszawie i miała na celu promocję i upowszechnienie idei wolontariatu na rzecz osób terminalnie i przewlekle chorych. Jej ambasadorami byli aktorzy - Joanna Jabłczyńska i

Maciej Damiński. Tytuł akcji miał zachęcać do rozmowy o wolontariacie, pokazać, jak niewiele potrzeba, by móc zostać wolontariuszem. Wiązał się również z niestandardową formą akcji, która polegała na tym, że wolontariusze zapraszali przechodniów do zrobienia sobie zdjęcia w specjalnie do tego przygotowanej kabinie – wykonano ponad 1500 zdjęć, co było okazją do uzyskania informacji o wolontariacie, możliwościach podjęcia aktywności wolontaryjnej. O akcji, a tym samym o jej idei informowały media: Polskie Radio Jedyńka, Radio Plus, Polskie Radio Czwórka, TVN Warszawa, TVP 1 Kawa czy Herbata, Teleexpress, portale internetowe i prasa (w sumie ok. 70 informacji). Akcja promująca wolontariat miała szczególne znaczenie w 2011 roku, który był ustanowiony Europejskim Rokiem Wolontariatu.

3/ Kurs wolontariatu medycznego (IV – VI i X-XII) – kurs ma na celu przygotowanie wolontariuszy do pracy z chorymi na oddziale stacjonarnym i domowym w Hospicjum im. Ks. E. Dutkiewicza SAC w Gdańsku. Kurs uzyskał częściowe dofinansowanie z Urzędu Miasta Gdańsk. W edycji wiosenne i jesiennej łącznie wzięło udział ponad 50 osób. Kurs składa się z części teoretycznej – wykłady lekarza, pielęgniarki, psychologa i osoby duchownej oraz części praktycznej dotyczącej opieki nad chorym np. karmienie, mycie, przebieranie.

4/ promocja i upowszechnianie idei wolontariatu medycznego podczas Dnia Wolontariatu Medycznego w ramach Pawilonu EVY 2011 (Europejskiego Roku Wolontariatu) (IX) – Fundacja Hospicyjna we współpracy z Fundacją Lubię Pomagać zorganizowała i koordynowała przebieg Dnia Wolontariatu Medycznego 10 września w Warszawie. W ramach tego Dnia prezentowane były filmy edukacyjne na temat wolontariatu oraz prowadzone warsztaty tematyczne przez przedstawicieli hospicjów, którzy skorzystali z zaproszenia do udziału w tym przedsięwzięciu. Warsztaty prowadzili specjaliści z dziedziny opieki paliatywnej, duchowości i wolontariatu. Otwarte spotkanie dla młodzieży na temat wolontariatu przeprowadziła Dorota Zawadzka. W namiocie zaprezentowały się m.in. hospicja z 7 ośrodków, Fundacja Dobrze Że Jesteś, Fundacja Hospicyjna, Fundacja Lubię Pomagać, NZOZ Domowa Opieka Paliatywna)

D. Edukacja społeczna

1/ VIII Kampania Ogólnopolska „Hospicjum to też Życie” (IX-XII) - promująca w roku 2011 temat wolontariatu 50+. Kampania była realizowana przy udziale Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej, partnerem merytorycznym został Psychologiczny Uniwersytet Trzeciego Wieku Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej, a patronatu honorowego udzielił Parlament Europejski. Kampanię wspierali ambasadorzy : Maja Komorowska, Dorota Zawadzka i Małgorzata Braunek. Patronaty medialne udzielił min. TVP SA, WP.pl, Gość Niedzielny, operatorzy sieci komórkowych.

Celem głównym projektu było zwiększenie skuteczności działań na rzecz aktywizacji grupy 50+ dla sektora pozarządowego poprzez pobudzenie grupy docelowej do działania poprzez kampanię komunikacyjną.

Cele szczegółowe:

- promocja wolontariatu i propagowanie mody na wolontariat wśród seniorów,
 - aktywizacja pracowników i współpracowników organizacji pozarządowych do pracy z wolontariuszami 50+,
 - pobudzanie aktywności obywatelskiej na rzecz celów społecznych.
- Powyższe cele zostały osiągnięte przez organizację kampanii edukacyjno-informacyjnej, na którą złożyły się działania w mediach, takie jak:
- konferencja prasowa w siedzibie PAP-u, Warszawa,
 - programy i materiały publicystyczne emitowane w TVP pr. 1, TVP Info., Polskie Radio pr. 3, Radio Gdańsk, prasa codzienna, miesięczniki, portale internetowe.

Aby zapewnić efektywność kampanii powstały odpowiednie narzędzia promocyjne - spoty: telewizyjny i radiowy, banery internetowe, wykorzystano reklamę zewnętrzną w postaci plakatów oraz cilitlightów, zastosowano ulotki informacyjne promujące wolontariat, powstał film edukacyjny przedstawiający walory wolontariatu 50+. W ramach kampanii zorganizowano działania eventowo-promocyjne pokazujące, jak modny może być wolontariat- było to spotkania w ośrodkach hospicyjnych na terenie kraju (45 ośrodków przeprowadziło spotkania tematyczne, 30 ośrodków zorganizowało spotkania na Uniwersytetach Trzeciego Wieku i Klubach Seniora, 75 ośrodków zorganizowało

koncertu charytatywnego, podczas których wręczano gościom materiały promujące idee kampanii- wolontariat 50+). Założone cele kampanii zostały zrealizowane. Fundacja otrzymała potwierdzenia z ośrodków hospicyjnych o wzroście zainteresowania wolontariatem 50+, przejawiającym się przez konkretne zgłoszenia chętnych do współpracy wolontariackiej. Wiele ośrodków podjęło próbę nawiązania współpracy z domami opieki długoterminowej w zakresie wymiany doświadczeń poszczególnych grup wolontariuszy. Pozytywny komunikat kampanii, zachęcający, optymistyczna wizualizacja oraz świadectwa ambasadorów i czynnych wolontariuszy stały się podstawą do pobudzenia aktywności obywatelskiej na rzecz celów społecznych. Z efektów kampanii społecznej korzystają zarówno podopieczni ośrodków hospicyjnych, podopieczni innych instytucji pomocowych oraz sami nowi wolontariusze i ich bliscy. Liczba uczestników – ok. 50 000, liczba beneficjentów - pacjenci 71 hospicjów, ok. 34 000 osób w skali roku.

2/ Promocja i upowszechnianie idei wolontariatu na rzecz terminalnie chorych i ich rodzin za pośrednictwem stron internetowych i newslettera (I-XII) – Fundacja Hospicyjna promuje wolontariat i ideę opieki nad terminalnie i przewlekle chorymi na stronach: www.hospicja.pl oraz www.wolontariat.hospicja.pl. Zamieszczane tam informacje dotyczą różnych form opieki oraz możliwości wsparcia pacjentów i ich rodzin poprzez wolontariat hospicyjny lub tworzenie wolontariatu w innych obszarach opieki. Na stronach internetowych umieszczane są aktualne informacje związane z ruchem hospicyjnym i wolontariatem, zasadami jego funkcjonowania i możliwością zostania wolontariuszem, upowszechniane są dobre praktyki organizacji pozarządowych. Podane są aktualne dane teleadresowe do centrów wolontariatu działających przy ośrodkach hospicyjnych w różnych miejscach w Polsce. Poprzez współpracę z ośrodkami paliatywno-hospicyjnymi przy tworzeniu portali w/w portali integrowane jest środowisko szeroko rozumianej opieki paliatywnej. Drugim narzędziem edukacyjnym jest wydawany comiesięcznie newsletter, który informuje zainteresowanych o działaniach na rzecz podopiecznych ośrodków paliatywno-hospicyjnych (w tym ich rodzin i rodzin w żałobie), pokazuje dobre praktyki związane z działalnością charytatywną i wolontariacką.

3/ Rajd rowerowy "Przez Polskę dla polskich hospicjów"(VII) – jest współorganizowany z pomysłodawcą akcji - brytyjską fundacją „The Alina Foundation”. Fundację tę założyli w 2009 bliscy Aliny Holender, która zmarła będąc pod opieką Hospicjum św. Kamila z Bielska-Białej. Wdzięczni za tę pomoc, ale też świadomi braków, z jakimi borykają się hospicja w Polsce, za zdobyte pieniądze kupują sprzęt medyczny dla hospicjów, które odwiedzają w czasie Rajdu. W 2011 roku punktami rajdu było 10 hospicjów. W Europejskim Roku Wolontariatu tak oryginalna akcja prowadzona przez wolontariuszy z Wlk. Brytanii i Polski, ukierunkowana na pomoc nieuleczalnie chorym pacjentom hospicjów i ich rodzinom oraz podkreślająca aktywny styl życia, była zachętą dla innych, zarówno do aktywności jak i do pozytywnego odbioru wolontariatu, szczególnie hospicyjnego, który jak widać ma różne oblicza. Akcja była objęta patronatami - honorowym: Mai Włoszczowskiej, Mistrzyni Świata 2010 oraz Prezydenta Miasta Gdańska; medialnym: akcja Gazety Wyborczej „Polska na rowery”, Gazeta Wyborcza, Trójmiasto, portal www.trojmiasto.pl, portal www.gdansk.pl, Radio Gdańsk. Rajd miał symboliczną metę w gdańskim Hospicjum im. Ks. E. Dutkiewicza SAC. Wydarzenie zakończyła uroczysta konferencja prasowa zorganizowana przez Fundację. Uczestniczyło w nim – 14 stałych rowerzystów, 2 000 obserwatorów, liczba beneficjentów - pacjenci 10 hospicjów, ok. 5 000 osób w skali roku.

Działania dodatkowe

KAMPANIA 1% w 2011 roku

Termin działań II – IV 2011

Kampania była skierowaną przede wszystkim do osób z wyższym i średnim wykształceniem, mieszkańców dużych i średnich miast. Dodatkowe działania zostały podjęte w kierunku biur księgowych, osób pracujących w działach finansowych i księgowych firm. Ważną grupą docelową byli internauci, stąd większa obecność Fundacji w mediach elektronicznych, z uwzględnieniem mediów społecznościowych.

Prowadzone działania były podzielone na ogólnopolskie (telewizja, radio, prasa

ogólnopolska, Internet) i regionalne (w województwie pomorskim Outdoor, telewizja, radio, prasa, dystrybucja ulotek poprzez sieć przychodni lekarskich oraz sieć sklepów CCC). Zostały także podjęte uzupełniające działania lokalne: obecność w wydarzeniach 1% w Ikea, Międzynarodowych Targach Gdańskich i Filharmonii Bałtyckiej, spoty w Radiu Gdańsk i Radiu Plus, oraz działania PR – rozliczanie PITów w Hospicjum, obecność w programach Radia Plus. Działania kampanii 2011 były głównie ogólnopolskie i regionalne. Większy nacisk położono na:

- Outdoor multimedialny – prezentacje na ekranach LCD- region, tradycyjne billboardy pojawiły się tylko w Trójmieście i okolicach,
- BTL (ulotki ogólnopolskie - insert prasowy, dystrybucja poprzez sieci handlowe, plakaty- ekspozycja instytucjach i firmach trójmiejskich- ok. 160 miejsc),
- Internet (ze szczególnym naciskiem na rozwój profilu na Facebooku), została przygotowana nowa zakładka o 1% na www.hospicja.pl, zawierająca informację o Fundacji, jak przekazać 1% FH, jak FH wykorzystuje środki z 1%, prezentacja logotypów darczyńców oraz FAQ fundacyjno-hospicyjny; prowadzono reklamę internetową poprzez banery, informacje redakcyjne na portalach tematycznych, przeprowadzono mailing skierowany tradycyjnie do zaprzyjaźnionych biur księgowych, sponsorów i darczyńców oraz zaprzyjaźnionych firm, a także do nowych firm (w tym maile do pracowników).
- TV – plansze w 6 telewizjach kablowych, ze względu na koszty zrezygnowano z emisji spotów w telewizjach komercyjnych i państwowej.
- Radio- spoty w stacjach woj. Pomorskiego, radia internetowe,
- prasę ogólnopolską (miesięczniki)- reklama prasowa pojawiała się głównie w prasie ogólnopolskiej (tygodniki), prasie kobiecej oraz dla mężczyzn (miesięczniki). W prasie lokalnej (Trójmiasto) reklamy pojawiały się w dodatkach 1%. Większość reklam miało emisję w marcu i kwietniu. Zamieszczona wpisy do dodatków 1% dołączanych do dzienników (Dziennik Bałtycki, Gazeta Wyborcza)
- eventy i akcje charytatywne (Trójmiasto) - największej akcji regionalnej (Pola Nadziei) towarzyszyło rozdawanie ulotek 1%.

Za każda wydana złotówkę na promocje 1% i idei opieki hospicyjnej otrzymano 9 zł.

2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)		cały kraj	
2. Informacja dotycząca prowadzonych przez organizację pożytku publicznego placówek w okresie sprawozdawczym			
1. Organizacja prowadziła placówki zapewniające całodobową opiekę osobom niepełnosprawnym, przewlekle chorym lub osobom w podeszłym wieku, centra integracji społecznej, domy pomocy społecznej, placówki opiekuńczo-wychowawcze określone w przepisach o pomocy społecznej, szkoły i placówki publiczne określone w przepisach o systemie oświaty lub niepubliczne zakłady opieki zdrowotnej			<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat lokalizacji i aktywności placówek, o których mowa w pkt 1			
Lp	Nazwa placówki	Miejscowość/ci, w której/ych placówka prowadzi działania	Liczba odbiorców działań placówki w okresie sprawozdawczym

3. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
Liczba odbiorców działań organizacji	Osoby fizyczne	50000
<i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby prawne	80
4. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym		
<p>1. Opis przedmiotu nieodpłatnej działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy podać informację na temat rodzaju działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności)</i></p>	Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana.	
	Kod PKD:	94.99.Z
	Kod PKD:	
	Kod PKD:	
<p>2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację nieodpłatnej działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)</i></p>		
5. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego i działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
<p>2. Opis przedmiotu działalności odpłatnej pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy podać informację na temat rodzaju działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności)</i></p>		
	Kod PKD:	
	Kod PKD:	
	Kod PKD:	

<p>3. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację odpłatnej działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)</i></p>								
<p>4. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą</p>	<p><input checked="" type="radio"/> Tak</p> <p><input type="radio"/> Nie</p>							
<p>5. Opis przedmiotu działalności gospodarczej</p> <p><i>(Należy podać informację na temat rodzaju działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności)</i></p>	<p>1/ Pozostała działalność usługowa 2/ sprzedaż detaliczna książek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach 3/ Sprzedaż detaliczna pozostałych nowych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach</p> <table border="1" data-bbox="699 896 1447 1048"> <tr> <td>Kod PKD:</td> <td>63.99.Z</td> </tr> <tr> <td>Kod PKD:</td> <td>47.61.Z</td> </tr> <tr> <td>Kod PKD:</td> <td>47.78.Z</td> </tr> </table>		Kod PKD:	63.99.Z	Kod PKD:	47.61.Z	Kod PKD:	47.78.Z
Kod PKD:	63.99.Z							
Kod PKD:	47.61.Z							
Kod PKD:	47.78.Z							
<p>6. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności gospodarczej</p> <p><i>(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)</i></p>	<p>cały kraj</p>							
<p>III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</p>								
<p>1. Informacja o przychodach organizacji</p>								
<p>1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników / zysków i strat)</p>	<p>3,505,601.01 zł</p>							
<p>2. Informacja o źródłach przychodów organizacji</p>								
<p>1. Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego</p>	<p>3,194,884.95 zł</p>							
<p>2. Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego</p>	<p>0.00 zł</p>							
<p>3. Przychody z działalności gospodarczej</p>	<p>224,424.16 zł</p>							
<p>4. Przychody z działalności finansowej</p>	<p>64,699.02 zł</p>							
<p>5. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych</p>	<p>1,557,442.98 zł</p>							
<p>6. Ze źródeł publicznych ogółem:</p>	<p>105,000.00 zł</p>							

a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0.00 zł	
b) ze środków budżetu państwa	90,000.00 zł	
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	15,000.00 zł	
d) z dotacji z funduszy celowych	0.00 zł	
7. Ze źródeł prywatnych ogółem:	1,552,986.13 zł	
a) ze składek członkowskich	0.00 zł	
b) z darowizn od osób fizycznych	302,059.58 zł	
c) z darowizn od osób prawnych	946,947.61 zł	
d) z ofiarności publicznej (zbiórki publicznych, kwest)	279,434.78 zł	
e) ze spadków, zapisów	0.00 zł	
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaż lub wynajem składników majątkowych)	20,544.16 zł	
g) z nawiązek sądowych	4,000.00 zł	
h) ze świadczeń pieniężnych	0.00 zł	
8. Z innych źródeł	1,048.72 zł	
2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0.00 zł	
2. Wynik działalności gospodarczej	88,183.16 zł	
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność statutową	88,183.16 zł	
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		
1. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych niewydatkowanej w poprzednich okresach sprawozdawczych	1,233,908.43 zł	
2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	1,221,762.50 zł	
3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1) oraz kwoty przeznaczone na te działania		
1	Wsparcie Hospicjum im. Ks. E. Dutkiewicza SAC w Gdańsku	279,519.20 zł
2	Promocja i wsparcie wolontariatu	179,476.43 zł
3	Wsparcie ośrodków paliatywno-hospicyjnych w Polsce	130,635.00 zł
4	Ogólnopolska Kampania Społeczna "Hospicjum to też Życie"	121,473.77 zł

4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwota

1	Wsparcie Hospicjum im. Ks. E. Dutkiewicza SAC w Gdańsku	279,519.20 zł
2	Wsparcie Hospicjum Ziemi Kluczborskiej	102,135.46 zł

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	3,170,033.29 zł	1,221,762.50 zł
a)koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	2,665,680.40 zł	1,183,773.19 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0.00 zł	0.00 zł
c)koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	136,241.00 zł	
w tym: d)koszty administracyjne, w tym: zużycie materiałów i energii, usługi obce, podatki i opłaty, wynagrodzenia oraz ubezpieczenia i inne świadczenia, amortyzacja	366,955.93 zł	37,898.31 zł
e)koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	153,292.64 zł	0.00 zł
f)pozostałe koszty ogółem:	1,155.96 zł	0.00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:
--	---

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226)	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	
<p>1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy</p> <p><i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	9.0 osób
<p>2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty</p> <p><i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu; np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i></p>	6.3 etatów
<p>3. Liczba osób świadczących usługi w organizacji na podstawie umowy cywilnoprawnej</p>	20.0 osób
2. Członkowie (nie dotyczy fundacji)	
<p>1. Organizacja ma członków</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
<p>2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku obrotowego</p>	0.00 osób fizycznych
	0.00 osób prawnych
<p>3. Zmiana członkostwa w organizacji</p>	organizacja pozyskała 0 członków
	organizacja straciła 0 członków
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	

<p>1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy</p> <p><i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby wykonujące nieodpłatnie i dobrowolnie pracę na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i></p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>krótszy niż 30 dni</u></p> <p><i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i></p>	3,100.00 osób

w	a) członkowie organizacji	0.00 osób
tym:	b) pracownicy organizacji	0.00 osób
	c) osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0.00 osób
	d) członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
	e) inne osoby	3,100.00 osób
3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 30 dni</u>		20.00 osób
<i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		
	a) członkowie organizacji	0.00 osób
	b) pracownicy organizacji	0.00 osób
w	c) osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0.00 osób
tym:	d) członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
	e) inne osoby	20.00 osób

VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		408,079.66 zł
	a) z tytułu umów o pracę	340,317.58 zł
	wynagrodzenie zasadnicze	281,998.00 zł
	nagrody	0.00 zł
w	premie	51,756.00 zł
tym:	inne świadczenia (np. służbowy telefon, samochód)	6,563.58 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	67,762.08 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		188,521.46 zł
w	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0.00 zł
tym:	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	188,521.46 zł

3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	23,455.87 zł	
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	4,953.66 zł	
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł	
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	1,117.42 zł	
7. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	6,153.93 zł	
8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł	
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	9,366.00 zł	
10. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>		
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł	
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych		
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez administrację publiczną w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie	
2. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację		
Lp	Nazwa zadania	Kwota
1	„Obóz Letnia Przygoda – organizacja letniego wypoczynku dla uboższych dzieci i młodzieży osieroconych oraz dla uboższych dzieci i rodzeństwa pacjentów Hospicjum im. Ks. E. Dutkiewicza w Gdańsku” – dotacja Urzędu Miasta Gdańsk	10,000.00 zł
2	„Kurs wolontariatu medycznego – kurs skierowany do studentów trójmiejskich uczelni” – dotacja Urzędu Miasta Gdańsk	5,000.00 zł
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację		
Lp	Nazwa zadania	Kwota
1	„PODARUJ SWÓJ CZAS – ogólnopolska kampania społeczna promująca wolontariat wśród osób w wieku 50+” - dotacja Ministerstwa Pracy i Polityki Socjalnej	90,000.00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego zamówień publicznych w okresie sprawozdawczym

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne Tak Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Nazwa zadania	Kwota
----	---------------	-------

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
----	--------------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

1 Fundacja Lubię Pomagać, 80-208 Gdańsk, ul. Chodowieckiego 10, KRS 0000371095

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym


Lp	Przedmiot kontroli	Organ kontrolujący	Data zakończenia kontroli
----	--------------------	--------------------	---------------------------

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852) Tak Nie

5. Dodatkowe informacje

(Należy wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Dotyczy pkt. II.3 - odbiorcy działań organizacji
Liczba została oszacowana na poziomie odbiorców bezpośrednich działań, a są to pacjenci ośrodków paliatywnych w Polsce, ich rodziny, dzieci które straciły bliską osobę pod opieką hospicjów i ich rodziny. Odbiorcy pośredni np. Ogólnopolskiej Kampanii "Hospicjum to też Życie", która miała charakter edukacyjny i miała m. in. swoją odstonę w TVP, mogą zostać oszacowani na poziomie 1 500 000 osób.

Sporządził/a Imię i nazwisko Funkcja Data wypełnienia	 Alicja Stolarczyk Prezes Zarządu Fundacji Hospicyjnej	Miejsce na pieczęć organizacji o ile organizacja posiada pieczęć FUNDACJA HOSPICYJNA 80-208 Gdańsk, ul. Chodowieckiego 10 tel./fax (058) 345-90-60 NIP 957-088-10-02 KRS 0000201002
--	---	---