



**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI HOSPICYJNEJ
OD 1 STYCZNIA DO 31 GRUDNIA 2011 r.**

zgodnie z rozporządzeniem Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz. U. 2001 Nr 50, poz. 529)

Spis treści:

I.	<u>Dane rejestracyjne Fundacji</u>	str. 3
II.	<u>Zasady, formy i zakres działalności statutowej</u>	str. 4
III.	<u>Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej</u>	str. 17
IV.	<u>Odpisy uchwał Zarządu</u>	str. 18
V.	<u>Informacja o uzyskanych przychodach</u>	str. 18
VI.	<u>Informacja o poniesionych kosztach</u>	str. 19
VII.	<u>Pozostałe dane</u>	str. 19
VIII.	<u>Dane o działalności zleconej przez podmioty państwowe i samorządowe</u>	str. 21
IX.	<u>Informacja o zobowiązaniach podatkowych i składaniu deklaracji podatkowych</u>	str. 21
X.	<u>Przeprowadzone kontrole</u>	str. 21

I. Dane rejestracyjne Fundacji

1. Nazwa: Fundacja Hospicyjna
2. Siedziba: 80-208 Gdańsk, ul. Chodowieckiego 10
3. Data wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego: 24.03.2004 r.
4. Organ prowadzący Rejestr Przedsiębiorców oraz Rejestr Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Zakładów Opieki Zdrowotnej: Sąd Rejonowy w Gdańsku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000201002
5. Regon: 193032941
Fundacja posiada NIP: 957-088-10-02
6. Zarząd: Prezes Zarządu – Alicja Stolarczyk, zam. 80-208 Gdańsk, ul. Dębowa 12A
7. Rada Fundacji:
Sławomir Łoboda – Prezes Rady
Wiesław Makarewicz
Krzysztof Olszewski
Elżbieta Skowrońska
8. Cele statutowe:
Celem Fundacji jest:
 - A. Promocja i rozwój opieki paliatywno-hospicyjnej nad chorymi:
 - a) finansowe, merytoryczne i organizacyjne wspieranie form świadczenia pomocy zdrowotnej, (przez ten cel rozumie się zwłaszcza wspieranie świadczenia pomocy w zakresie opieki paliatywnej i długoterminowej oraz wsparcia socjalnego), w szczególności udzielanej przez osoby prawne, instytucje, jednostki oraz inne powołane lub zorganizowane w ramach Kościoła Katolickiego,
 - b) działalność wspomagająca technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo organizacje pozarządowe w zakresie zgodnym z celem Fundacji,
 - c) podejmowanie działań na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami, (przez ten cel rozumie się w szczególności wspieranie polityki społecznej Polski i Unii Europejskiej w zakresie opieki paliatywnej i wsparcia socjalnego),
 - d) działanie na rzecz osób niepełnosprawnych,
 - B. Opieka nad rodzinami i bliskimi osób terminalnie chorych: dorosłych i dzieci:
 - e) pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób, (przez ten cel rozumie się w

- szczególności pomoc bliskim chorych terminalnie dorosłych i dzieci, dzieciom osieroconym oraz zdrowemu rodzeństwu dzieci chorych),
- f) promocja zatrudnienia i aktywizacja zawodowa osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy, (przez ten cel rozumie się w szczególności aktywizację zawodową matek chorych dzieci),
 - g) organizacja wypoczynku dzieci i młodzieży, (przez ten cel rozumie się w szczególności organizację wypoczynku dla dzieci i młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym),
- C. Rozwój wolontariatu:
- h) promocja i organizacja wolontariatu, (przez ten cel rozumie się w szczególności działanie w obszarze opieki paliatywnej i długoterminowej),
 - i) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych, (przez ten cel rozumie się w szczególności pomoc dla wspólnot o charakterze wolontariackim, samopomocowym i wspierającym osoby niesamodzielne),
- D. Edukacja społeczna:
- j) wspieranie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji, (przez ten cel rozumie się w szczególności wspieranie kultury przez edukację),
 - k) promowanie porządku i bezpieczeństwa publicznego oraz przeciwdziałanie patologiom społecznym, (przez ten cel rozumie się w szczególności przeciwdziałanie wszelkim formom wykluczenia społecznego),
 - l) podtrzymywanie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej, (przez ten cel rozumie się w szczególności informowanie o problemach i potrzebach przewlekle lub terminalnie chorych (dorosłych i dzieci) i ich bliskich oraz propagowanie potrzeby rozwijania wolontariatu i opieki poza profesjonalnej w obszarze ochrony zdrowia i pomocy społecznej, upowszechnianie i ochronę wolności i praw człowieka, a także działań wspomagających rozwój demokracji i społeczeństwa obywatelskiego),
 - m) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości, (przez ten cel rozumie się w szczególności pomoc w rozwoju ekonomii społecznej).

Fundacja posiada statut organizacji pożytku publicznego.

II. Zasady, formy i zakres działalności statutowej

1. Podstawowe cele działalności:

- a) **Finansowe, merytoryczne i organizacyjne wspieranie hospicjów.**
Od 6 lat Fundacja Hospicyjna wspiera ponad 100 ośrodków paliatywno-hospicyjnych w całym kraju. Dzięki współpracy z Fundacją ośrodki te udzielają chorym lepszej pomocy, mają więcej wykwalifikowanych wolontariuszy i skuteczniej angażują społeczności lokalne w swoją działalność.

- b) **Aktywizacja i rozwój wolontariatu.** Dzięki działaniom Fundacji Hospicyjnej rozwinęła się unikatowa ogólnopolska sieć centrów wolontariatu hospicyjnego przy wszystkich współpracujących ośrodkach. Innowacyjnym rezultatem naszych działań jest m.in. wolontariat osób skazanych.
- c) **Fundusz Dzieci Osieroconych.** Dzięki niemu do tej pory pomogliśmy w rozmaitej formie ok. 2600 najbardziej potrzebującym dzieciom, których rodzestwo lub rodzice byli pacjentami hospicjów. Poprzez organizację wyjazdów integracyjnych wakacyjnych, wyprawki szkolne czy też umożliwienie udziału w kursach edukacyjnych i grupach rozwojowych wyrównujemy szanse rozwojowe tej grupy społecznej.
- d) **Edukacja społeczna.** Ogólnopolskie kampanie społeczne prowadzone przez Fundację Hospicyjną oraz publikacje Biblioteki Fundacji Hospicyjnej owocują tym, że Polacy wiedzą więcej o opiece paliatywno-hospicyjnej.
- e) **Wsparcie Hospicjum im. ks. E. Dutkiewicza SAC w Gdańsku.** Fundacja Hospicyjna wspiera Hospicjum poprzez darowizny finansowe i rzeczowe. Pracownicy Hospicjum, które jest wzorcową placówką opieki paliatywno-hospicyjnej w skali kraju, ściśle współpracują z Fundacją w realizacji projektów ogólnopolskich.

2. W roku 2011 powyższe cele realizowano poprzez:

- prowadzenie działalności informacyjnej i edukacyjnej, w tym kampanii reklamowych, promocyjnych przy użyciu środków masowego przekazu oraz wszelkich innych metod propagowania wiedzy na temat zdrowia i opieki zdrowotnej;
- promocja edukacji i idei integracji środowiska opieki paliatywno-hospicyjnej.
- prowadzenie centrum informacyjnego z zakresu profilaktyki zdrowotnej, opieki paliatywnej, terapii przeciwbólowych;
- upowszechnianie wiedzy o przyczynach chorób nowotworowych i prowadzenie działalności profilaktycznej w środowiskach młodzieży szkolnej i akademickiej oraz zakładach pracy;
- rozwijanie i świadczenie wysokiej jakości usług informacyjnych, doradczych i edukacyjnych w obszarze opieki paliatywno-hospicyjnej, ochrony zdrowia, pracy socjalnej, wolontariatu i towarzyszenia w żałobie,
- popularyzacja osiągnięć innych państw zaawansowanych, w szczególności krajów Unii Europejskiej, w zakresie profilaktyki i ochrony zdrowia oraz wsparcia socjalnego
- upowszechnianie idei wolontariatu;
- pozyskiwanie dotacji i grantów na działalność statutową od instytucji publicznych, firm i osób prywatnych w Polsce i zagranicą,
- zakładanie i prowadzenie niepublicznych ośrodków świadczenia opieki zdrowotnej,
- działania psychoedukacyjne, udzielanie wsparcia psychologicznego;
- organizowanie grup wsparcia psychologicznego dla chorych i ich rodzin;

- prowadzenie działalności wydawniczej upowszechniającej cele Fundacji oraz prowadzenie serwisów internetowych oraz innych form udostępniania wiedzy
- organizowanie zbiórek pieniężnych, z których dochód będzie przeznaczony na utrzymanie i rozbudowę placówek, o których mowa w ust. 1;
- organizowanie obozów, imprez turystycznych i integracyjnych dla osób chorych i ich rodzin oraz dla wolontariuszy;
- organizowanie imprez artystycznych i kulturalnych, w szczególności o charakterze charytatywnym;
- organizowanie szkoleń, konferencji i sympozjów naukowych;
- finansowanie nagród i stypendiów dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osób szczególnie uzdolnionych;
- dofinansowywanie i organizowanie wyjazdów wypoczynkowo-terapeutycznych dzieci i młodzieży;
- dofinansowywanie leczenia w kraju i za granicą;
- dofinansowywanie pomocy socjalnej dla osób chorych, w szczególności lekarstw dla tych osób oraz innych artykułów do realizacji życia codziennego,
- finansowanie i realizację inwestycji polegających w szczególności na budowie, remontach lub modernizacjach placówek służby zdrowia lub placówek pomocy społecznej.

3. Działania podjęte w 2011 roku:

A. Promocja i rozwój opieki paliatywno-hospicyjnej nad chorymi

1/ W 2011 roku Fundacja Hospicyjna kontynuowała wsparcie dla Hospicjum im. ks. E. Dutkiewicza SAC w Gdańsku poprzez darowizny finansowe i rzeczowe.

Oprócz tego na rzecz Hospicjum zostały zorganizowane akcje charytatywne w ramach zbiórki publicznej – pozwolenie Marszałka Województwa Pomorskiego nr ROPS.P.622.8.11 z dnia 04.04.2011 r.:

- **Pola Nadziei** - w akcji brało udział około 3000 wolontariuszy, w dniach od 9.04 do 17.04 zostały zorganizowane w Gdańsku i okolicach m.. in. mecz charytatywny rugby na stadionie Gdańskiego Ośrodka Kultury Fizycznej w Gdańsku, zbiórka pieniędzy w 10 centrach handlowych, deptakach, Zoo i Parku Oliwskim oraz Twierdzy Wisłoujście, akcja w Galerii Bałtyckiej pt. „Wielkanocne Jaja”, finał akcji -zbiórki po Mszach Świętych.
- **Światło dla Hospicjum** - w akcji brało udział około 250 wolontariuszy, w dniach 30, 31.10 oraz 1.11 młodzież kwestowała na 4 gdańskich cmentarzach, w Pruszczu Gdańskim, Grabowie, Przywidzu oraz Nowej Karczmie.
- **Rozjaśnij Hospicyjne Niebo** - w akcji brało udział około 200 wolontariuszy, w dniu 3.12 w Galerii Bałtyckiej odbyła się inauguracja akcji pt. : „Gwiazdy malują gwiazdy”, a w dniach 3-1812 - zbiórka pieniędzy w 13 gdańskich centrach handlowych.

Oprócz tego Fundacja zorganizował na rzecz Hospicjum im. ks. E. Dutkiewicza SAC w Gdańsku takie wydarzenia jak:

- bal karnawałowy (II), Dzień Dziecka (VI) i andrzejki (X) dla ok. 70 dzieci chorych – podopiecznych Hospicjum, ich rodzeństwa i dzieci osieroconych, które straciły bliską osobę pod opieką Hospicjum;
- Bal Charytatywny „Bal z sercem” (II) - Fundacja po raz pierwszy zorganizowała bal charytatywny, w którym uczestniczyło 230 osób, a dochód z prowadzonych działań charytatywnych został przeznaczony na pomoc hospicjum im. ks. E. Dutkiewicza w Gdańsku.
- msze żałobne (IV i X) dla około 1000 osób z rodzin pacjentów, którzy odeszli będąc pod opieką Hospicjum.
- koncert charytatywny „ Głosy dla hospicjów”- koncert organizowane w Filharmonii Bałtyckiej od 5 lat są już tradycja jesiennych spotkań charytatywnych. Jest to doskonała okazja zarówno do zaprezentowania mieszkańcom woj. pomorskiego skali działań Fundacji Hospicyjnej, jak i do edukacji o roli i właściwościach opieki hospicyjnej oraz do propagowania idei wolontariatu hospicyjnego. Wykonawcami koncertu w 2011 był Polski Chór Kameralny Schola Cantorum Gedanensis oraz Anita Lipnicka i John Porter. Koncert objęli honorowym patronatem Wojewoda Pomorski, Marszałek Województwa Pomorskiego oraz Prezydent Miasta Gdańska, a patronatu medialnego udzielili TVP Gdańsk, Radio Gdańsk, Dziennik Bałtycki i portal www.trojmiasto.pl. Dochód z koncertu i towarzyszących działań charytatywnych został przeznaczony na pomoc hospicjum im. ks. E. Dutkiewicza w Gdańsku Liczba uczestników – 750 osób, liczba beneficjentów- pacjenci hospicjum , ok. 1000 osób w skali roku

2/ W 2011 Fundacja Hospicyjna wsparła hospicja w Polsce poprzez darowizny finansowe i rzeczowe m.in. Hospicjum Samarytanin w Opolu, Hospicjum Ziemi Kluczborskiej Św. Ojca Pio i Warszawie. Dla 55 ośrodków paliatywnych z całej Polski, biorących udział w VII Kampanii Ogólnopolskiej „Hospicjum to też Życie”, został zakupiony sprzęt medyczny.

B. Opieka nad rodzinami i bliskimi osób terminalnie chorych: dorosłych i dzieci

1/ Fundusz Dzieci Osieroconych ma na celu otoczenie troską dzieci, które straciły najbliższe osoby pod opieką hospicjów. Fundusz powstał w roku 2006, jako jeden z owoców III Kampanii Ogólnopolskiej "Hospicjum to też Życie", poświęconej tematyce straty, osierocenia i żałoby. Sytuacja dziecka osieroconego jest podwójnie trudna. Często traumie związanej ze stratą bliskiej osoby towarzyszy pogorszenie sytuacji materialnej, a co za tym idzie pogorszenie jakości życia, brak poczucia bezpieczeństwa. Do tej pory z pomocy funduszu skorzystało ponad 3 tys. dzieci z kilkudziesięciu ośrodków opieki paliatywno-hospicyjnej w kraju, a tylko w 2011 z pomocy skorzystało ponad 400 dzieci.

- Program stypendialny (I – VI) w ramach dotacji celowej przekazanej Fundacja Lubię Pomagać z Gdańska zostały przyznane i przekazane stypendia szkolne dla 82 osób wskazanych przez 24 ośrodki paliatywno-hospicyjne z Polski. Stypendia zostały przyznane Wnioskodawcom, którzy wg regulaminu

spełniali określone warunki, tzn.: osobom, które straciły bliską osobę z rodziny i w wyniku tej straty znajdują się w trudnej sytuacji materialnej, osoby są bliskimi zmarłych, będących pod opieką Ośrodka, a w roku przyznania Stypendium nie ukończyły 19 lat, posiadając pełny status ucznia. Przekazano środki z przeznaczeniem na pokrycie kosztów zajęć edukacyjnych (artystycznych, sportowych, naukowych), na pokrycie kosztów zakupu niezbędnych materiałów do uczestniczenia w tych zajęciach oraz kosztów dojazdu na te zajęcia.

- Uśmiech Dziecka na Dzień Dziecka (V) - kolejna edycja akcji - 296 dzieci z 47 ośrodków opieki paliatywno-hospicyjnej w całym kraju zostało zapytanych poprzez ich hospicyjnych opiekunów, jaki jest ich wymarzony prezent. W przygotowanie prezentów zaangażowali się pracownicy współpracujących firm oraz osoby indywidualne. Obsługę logistyczną akcji zapewnili pracownicy Fundacji. W roku 2011 w przygotowanie akcji włączyła się Fundacja Lubie Pomagać z Gdańska.
- Obóz letni (VII/VIII) – wzięło w nim udział 30 dzieci z hospicjum w Tczewie, Gdyni, Gdańsku i Starogardzie, w części (dla 10 dzieci) obóz został sfinansowany z dotacji Urzędu Miasta Gdańsk. Był to obóz o charakterze sportowym dla najuboższych dzieci osieroconych;
- Kolorowy Piórnik (VIII) – cykliczna akcja mająca na celu zakup wyprawek szkolnych dla najuboższych dzieci, które straciły bliską osobę pod opieką hospicjów w całej Polsce, w roku 2011 z pomocy skorzystało ok. 200 dzieci. Na zakup materiałów szkolnych zostało przeznaczone wsparcie finansowe przekazane 22 ośrodkom w ramach ogólnopolskiej zbiórki publicznej prowadzonej w ramach Ogólnopolskiej Kampanii „Hospicjum to też Życie” – decyzja MSWiA Nr 218/2009 z dnia 21.09.2010 r.;
- Darowizny celowe (IX-XII) na wsparcie edukacyjne 81 dzieci osieroconych, które zostało przekazane 24 ośrodkom paliatywno-hospicyjnym w Polsce;
- Mikołajki (XII) – paczki dla 48 dzieci osieroconych oraz dla rodzeństwa dzieci chorych będących pod opieką Hospicjum im. ks. E. Dutkiewicza SAC w Gdańsku.

2/ Akademia Walki z Rakiem - od początku istnienia misją Akademii jest pomoc w pokonaniu trudnej sytuacji życiowej, jaką jest choroba nowotworowa oraz profilaktyka zdrowotna. W swojej działalności Akademia opiera się na naukowym dorobku z dziedziny psychoonkologii i psychoimmunologii, korzysta również z osiągnięć współczesnej psychoterapii oraz wiedzy z zakresu dietetyki. Oferta, która skierowana jest do mieszkańców gminy i miasta Gdańsk, jest bezpłatna. W roku 2011 skorzystało z niej ponad 100 osób. Projekt był również częściowo dofinansowany z dotacji Fundacji Wspólna Droga z Warszawy. Wsparcie obejmowało:

- Cykliczne spotkania grupowe z psychologiem (I – XII) – łącznie 25 osób skorzystało z tej pomocy
- Spotkania indywidualne z psychologiem (I-XII) – 22 osoby
- Spotkania z dietetykiem – 5 osób

- Bezpłatne, dwudniowe warsztaty pt. „Jak żyć z rakiem i go pokonać?” (X) – uczestniczyło w nim ponad 50 osób

C. Rozwój wolontariatu

1/ Centrum Wolontariatu działające w ramach Fundacji Hospicyjnej (I-XII) – centrum ma za zadanie koordynację wolontariuszy w liczbie ok. 2000 ze szkół z Gdańska i okolic, którzy uczestniczą w akcjach charytatywnych organizowanych przez Fundację. Jego działanie opiera się na współpracy z ponad 80 koordynatorami szkolnymi, którzy w swoich placówkach organizują uczniów do włączania się w wolontariat. Oprócz koordynacji wolontariatu szkolnego Centrum wolontariatu skupia ok. 20 wolontariuszy dorosłych włączających się w poszczególne akcje Fundacji. Ważnym działaniem Centrum są prelekcje dla uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i średnich. W 2011 roku odbyło się 40 prelekcji, które odbywały na terenie Fundacji Hospicyjnej, Hospicjum im. E. Dutkiewicza SAC w Gdańsku oraz w poszczególnych szkołach, 45-min spotkanie składało się z dwóch części: prezentacji multimedialnej oraz prelekcji prowadzonej przez aktywnego wolontariusza.

2/ Akcja pt. „Uśmiech Pomaga” (IV) – akcja została zorganizowana wspólnie razem z Fundacją Lubię Pomagać, która odbyła się w Warszawie i miała na celu promocję i upowszechnienie idei wolontariatu na rzecz osób terminalnie i przewlekle chorych. Jej ambasadorkami byli aktorzy - Joanna Jabłczyńska i Maciej Damięcki. Tytuł akcji miał zachęcać do rozmowy o wolontariacie, pokazać, jak niewiele potrzeba, by móc zostać wolontariuszem. Wiązał się również z niestandardową formą akcji, która polegała na tym, że wolontariusze zapraszali przechodniów do zrobienia sobie zdjęcia w specjalnie do tego przygotowanej kabinie – wykonano ponad 1500 zdjęć, co było okazją do uzyskania informacji o wolontariacie, możliwościach podjęcia aktywności wolontaryjnej. O akcji, a tym samym o jej idei informowały media: Polskie Radio Jedyńka, Radio Plus, Polskie Radio Czwórka, TVN Warszawa, TVP 1 Kawa czy Herbata, Teleexpress, portale internetowe i prasa (w sumie ok. 70 informacji). Akcja promująca wolontariat miała szczególne znaczenie w 2011 roku, który był ustanowiony Europejskim Rokiem Wolontariatu.

3/ Kurs wolontariatu medycznego (IV – VI i X-XII) – kurs ma na celu przygotowanie wolontariuszy do pracy z chorymi na oddziale stacjonarnym i domowym w Hospicjum im. Ks. E. Dutkiewicza SAC w Gdańsku. Kurs uzyskał częściowe dofinansowanie z Urzędu Miasta Gdańsk. W edycji wiosennej i jesiennej łącznie wzięło udział ponad 50 osób. Kurs składa się z części teoretycznej – wykłady lekarza, pielęgniarki, psychologa i osoby duchownej oraz części praktycznej dotyczącej opieki nad chorym np. karmienie, mycie, przebieranie.

4/ promocja i upowszechnianie idei wolontariatu medycznego podczas Dnia Wolontariatu Medycznego w ramach Pawilonu EVY 2011 (Europejskiego Roku Wolontariatu) (IX) – Fundacja Hospicyjna we współpracy z Fundacją Lubię Pomagać zorganizowała i koordynowała przebieg Dnia Wolontariatu Medycznego 10 września w

Warszawie. W ramach tego Dnia prezentowane były filmy edukacyjne na temat wolontariatu oraz prowadzone warsztaty tematyczne przez przedstawicieli hospicjów, którzy skorzystali z zaproszenia do udziału w tym przedsięwzięciu. Warsztaty prowadzili specjaliści z dziedziny opieki paliatywnej, duchowości i wolontariatu. Otwarte spotkanie dla młodzieży na temat wolontariatu przeprowadziła Dorota Zawadzka. W namiocie zaprezentowały się m.in. hospicja z 7 ośrodków, Fundacja Dobrze Że Jesteś, Fundacja Hospicyjna, Fundacja Lubię Pomagać, NZOZ Domowa Opieka Paliatywna)

D. Edukacja społeczna

1/ VIII Kampania Ogólnopolska „Hospicjum to też Życie” (IX-XII) - promująca w roku 2011 temat wolontariatu 50+. Kampania była realizowana przy udziale Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej, partnerem merytorycznym został Psychologiczny Uniwersytet Trzeciego Wieku Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej, a patronatu honorowego udzielił Parlament Europejski. Kampanię wspierali ambasadorzy : Maja Komorowska, Dorota Zawadzka i Małgorzata Braunek. Patronaty medialne udzielił min. TVP SA, WP.pl, Gość Niedzielny, operatorzy sieci komórkowych.

Celem głównym projektu było zwiększenie skuteczności działań na rzecz aktywizacji grupy 50+ dla sektora pozarządowego poprzez pobudzenie grupy docelowej do działania poprzez kampanię komunikacyjną.

Cele szczegółowe:

- promocja wolontariatu i propagowanie mody na wolontariat wśród seniorów,
- aktywizacja pracowników i współpracowników organizacji pozarządowych do pracy z wolontariuszami 50+,
- pobudzanie aktywności obywatelskiej na rzecz celów społecznych.
- Powyższe cele zostały osiągnięte przez organizację kampanii edukacyjno-informacyjnej, na którą złożyły się działania w mediach, takie jak:
 - konferencja prasowa w siedzibie PAP-u, Warszawa,
 - programy i materiały publicystyczne emitowane w TVP pr. 1, TVP Info., Polskie Radio pr. 3, Radio Gdańsk, prasa codzienna , miesięczniki, portale internetowe.

Aby zapewnić efektywność kampanii powstały odpowiednie narzędzia promocyjne - spoty: telewizyjny i radiowy, banery internetowe, wykorzystano reklamę zewnętrzną w postaci plakatów oraz cofilightów, zastosowano ulotki informacyjne promujące wolontariat, powstał film edukacyjny przedstawiający walory wolontariatu 50+ . W ramach kampanii zorganizowano działania eventowo- promocyjne pokazujące, jak modny może być wolontariat- było to spotkania w ośrodkach hospicyjnych na terenie kraju (45 ośrodków przeprowadziło spotkania tematyczne, 30 ośrodków zorganizowało spotkania na Uniwersytetach Trzeciego Wieku i Klubach Seniora, 75 ośrodków zorganizowało koncertu charytatywne , podczas których wręczano gościom materiały promujące idee kampanii- wolontariat 50+).

Założone cele kampanii zostały zrealizowane. Fundacja otrzymała potwierdzenia z ośrodków hospicyjnych o wzroście zainteresowania wolontariatem 50+, przejawiającym się przez konkretne zgłoszenia chętnych do współpracy wolontariackiej. Wiele ośrodków podjęło próbę nawiązania współpracy z domami

opieki długoterminowej w zakresie wymiany doświadczeń poszczególnych grup wolontariuszy. Pozytywny komunikat kampanii, zachęcająca, optymistyczna wizualizacja oraz świadectwa ambasadorów i czynnych wolontariuszy stały się podstawą do pobudzenia aktywności obywatelskiej na rzecz celów społecznych. Z efektów kampanii społecznej korzystają zarówno podopieczni ośrodków hospicyjnych, podopieczni innych instytucji pomocowych oraz sami nowi wolontariusze i ich bliscy. Liczba uczestników – ok. 50 000, liczba beneficjentów - pacjenci 71 hospicjów, ok. 34 000 osób w skali roku.

2/ Promocja i upowszechnianie idei wolontariatu na rzecz terminalnie chorych i ich rodzin za pośrednictwem stron internetowych i newslettera (I-XII) – Fundacja Hospicyjna promuje wolontariat i ideę opieki nad terminalnie i przewlekle chorymi na stronach: www.hospicja.pl oraz www.wolontariat.hospicja.pl. Zamieszczane tam informacje dotyczą różnych form opieki oraz możliwości wsparcia pacjentów i ich rodzin poprzez wolontariat hospicyjny lub tworzenie wolontariatu w innych obszarach opieki. Na stronach internetowych umieszczane są aktualne informacje związane z ruchem hospicyjnym i wolontariatem, zasadami jego funkcjonowania i możliwością zostania wolontariuszem, upowszechniane są dobre praktyki organizacji pozarządowych. Podane są aktualne dane teleadresowe do centrów wolontariatu działających przy ośrodkach hospicyjnych w różnych miejscach w Polsce. Poprzez współpracę z ośrodkami paliatywno-hospicyjnymi przy tworzeniu portali w/w portali integrowane jest środowisko szeroko rozumianej opieki paliatywnej. Drugim narzędziem edukacyjnym jest wydawany comiesięcznie newsletter, który informuje zainteresowanych o działaniach na rzecz podopiecznych ośrodków paliatywno-hospicyjnych (w tym ich rodzin i rodzin w żałobie), pokazuje dobre praktyki związane z działalnością charytatywną i wolontariacką.

3/ Rajd rowerowy "Przez Polskę dla polskich hospicjów"(VII) – jest współorganizowany z pomysłodawcą akcji - brytyjską fundacją „The Alina Foundation”. Fundację tę założyli w 2009 bliscy Aliny Holender, która zmarła będąc pod opieką Hospicjum św. Kamila z Bielska-Białej. Wdzięczni za tę pomoc, ale też świadomi braków, z jakimi borykają się hospicja w Polsce, za zdobyte pieniądze kupują sprzęt medyczny dla hospicjów, które odwiedzają w czasie Rajdu. W 2011 roku punktami rajdu było 10 hospicjów. W Europejskim Roku Wolontariatu tak oryginalna akcja prowadzona przez wolontariuszy z Wlk. Brytanii i Polski, ukierunkowana na pomoc nieuleczalnie chorym pacjentom hospicjów i ich rodzinom oraz podkreślająca aktywny styl życia, była zachętą dla innych, zarówno do aktywności jak i do pozytywnego odbioru wolontariatu, szczególnie hospicyjnego, który jak widać ma różne oblicza. Akcja była objęta patronatami - honorowym: Mai Włoszczowskiej, Mistrzyni Świata 2010 oraz Prezydenta Miasta Gdańska; medialnym: akcja Gazety Wyborczej „Polska na rowery”, Gazeta Wyborcza, Trójmiasto, portal www.trojmiasto.pl, portal www.gdansk.pl, Radio Gdańsk. Rajd miał symboliczną metę w gdańskim Hospicjum im. Ks. E. Dutkiewicza SAC. Wydarzenie zakończyła uroczysta konferencja prasowa zorganizowana przez Fundację. Uczestniczyło w nim – 14 stałych rowerzystów, 2 000 obserwatorów, liczba beneficjentów - pacjenci 10 hospicjów, ok. 5 000 osób w skali roku.

E. Działania dodatkowe

KAMPANIA 1% w 2011 roku

Termin działań II – IV 2011

Kampania była skierowaną przede wszystkim do osób z wyższym i średnim wykształceniem, mieszkańców dużych i średnich miast. Dodatkowe działania zostały podjęte w kierunku biur księgowych, osób pracujących w działach finansowych i księgowych firm. Ważną grupą docelową byli internauci, stąd większa obecność Fundacji w mediach elektronicznych, z uwzględnieniem mediów społecznościowych.

Prowadzone działania były podzielone na ogólnopolskie (telewizja, radio, prasa ogólnopolska, Internet) i regionalne (w województwie pomorskim Outdoor, telewizja, radio, prasa, dystrybucja ulotek poprzez sieć przychodni lekarskich oraz sieć sklepów CCC). Zostały także podjęte uzupełniające działania lokalne: obecność w wydarzeniach 1% w Ikea, Międzynarodowych Targach Gdańskich i Filharmonii Bałtyckiej, spoty w Radiu Gdańsk i Radiu Plus, oraz działania PR – rozliczanie PITów w Hospicjum, obecność w programach Radia Plus.

Działania kampanii 2011 były głównie ogólnopolskie i regionalne. Większy nacisk położono na:

- Outdoor multimedialny – prezentacje na ekranach LCD- region, tradycyjne billboardy pojawiły się tylko w Trójmieście i okolicach,
- BTL (ulotki ogólnopolskie - insert prasowy, dystrybucja poprzez sieci handlowe, plakaty- ekspozycja instytucjach i firmach trójmiejskich- ok. 160 miejsc),
- Internet (ze szczególnym naciskiem na rozwój profilu na Facebooku), została przygotowana nowa zakładka o 1% na www.hospicja.pl, zawierająca informację o Fundacji, jak przekazać 1 % FH, jak FH wykorzystuje środki z 1%, prezentacja logotypów darczyńców oraz FAQ fundacyjno-hospicyjny; prowadzono reklamę internetową poprzez banery, informacje redakcyjne na portalach tematycznych, przeprowadzono mailing skierowany tradycyjnie do zaprzyjaźnionych biur księgowych, sponsorów i darczyńców oraz zaprzyjaźnionych firm, a także do nowych firm (w tym maile do pracowników).
- TV – plansze w 6 telewizjach kablowych, ze względu na koszty zrezygnowano z emisji spotów w telewizjach komercyjnych i państwowej.
- Radio- spoty w stacjach woj. Pomorskiego, radia internetowe,
- prasę ogólnopolską (miesięczniki)- reklama prasowa pojawiała się głównie w prasie ogólnopolskiej (tygodniki), prasie kobiecej oraz dla mężczyzn (miesięczniki). W prasie lokalnej (Trójmiasto) reklamy pojawiały się w dodatkach 1%. Większość reklam miało emisje w marcu i kwietniu. Zamieszczona wpisy do dodatków 1% dołączanych do dzienników (Dziennik Bałtycki, Gazeta Wyborcza)
- eventy i akcje charytatywne (Trójmiasto) - największej akcji regionalnej (Poła Nadziei) towarzyszyło rozdawanie ulotek 1%.

Za każdą wydaną złotówkę na promocje 1% i idei opieki hospicyjnej otrzymano 9 zł.

III. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej:

Fundacja może prowadzić działalność gospodarczą z przeznaczeniem uzyskanego z tego tytułu dochodu na cele statutowe Fundacji.

Fundacja może prowadzić działalność gospodarczą w zakresie:

- a) produkcja artykułów piśmiennych (PKD 17.23.Z),
- b) drukowanie i działalność usługowa związana z poligrafią (PKD 18.1),
- c) roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieszkalnych (PKD 41.20.Z),
- d) sprzedaż detaliczna książek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD 47.61.Z),
- e) sprzedaż detaliczna gazet i artykułów piśmiennych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD 47.62.Z),
- f) sprzedaż detaliczna nagrań dźwiękowych i audiowizualnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD 47.63.Z),
- g) sprzedaż detaliczna gier i zabawek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD 47.65.Z),
- h) sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD 47.71.Z),
- i) sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD 47.72.Z),
- j) sprzedaż detaliczna wyrobów farmaceutycznych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD 47.73.Z),
- k) sprzedaż detaliczna wyrobów medycznych, włączając ortopedyczne, prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD 47.74.Z),
- l) sprzedaż detaliczna kosmetyków i artykułów toaletowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD 47.75.Z),
- m) sprzedaż detaliczna pozostałych nowych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD 47.78.Z),
- n) sprzedaż detaliczna artykułów używanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD 47.79.Z),
- o) sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet (PKD 47.91.Z),
- p) pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami (47.99.Z),
- q) zakwaterowanie (PKD 55),
- r) działalność usługowa związana z wyżywieniem (PKD 56),
- s) wydawanie książek i periodyków oraz pozostała działalność wydawnicza, z wyłączeniem w zakresie oprogramowania (PKD 58.1),
- t) działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania (PKD 58.29.Z),
- u) działalność związana z filmami, nagraniami wideo, i programami telewizyjnymi (PKD 59.1),
- v) działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych (PKD 59.20.Z),
- w) nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych (PKD 60),

- x) przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność; działalność portali internetowych; (PKD 63.1),
- y) pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 63.99.Z),
- z) doradztwo związane z zarządzaniem (PKD 70.2),
- aa) badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych (PKD 72.20.Z),
- bb) reklama (PKD 73.1),
- cc) badanie rynku i opinii publicznej (PKD 73.20.Z),
- dd) działalność fotograficzna (PKD 74.20.Z),
- ee) działalność związana z tłumaczeniami (PKD 74.30.Z),
- ff) pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 74.90.Z),
- gg) dzierżawa własności intelektualnej i podobnych produktów, z wyłączeniem prac chronionych prawem autorskim (PKD 77.40.Z),
- hh) działalność organizatorów turystyki, pośredników i agentów turystycznych oraz pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji i działalności z nią związane (PKD 79),
- ii) działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów (PKD 82.30.Z),
- jj) pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 82.99.Z),
- kk) pozaszkolne formy edukacji (PKD 85.5),
- ll) działalność wspomagająca edukację (PKD 85.6),
- mm) działalność fizjoterapeutyczna (86.90.A),
- nn) pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 86.90.E),
- oo) pomoc społeczna bez zakwaterowania dla osób w podeszłym wieku i osób niepełnosprawnych (PKD 88.10.Z),
- pp) pozostała pomoc społeczna bez zakwaterowania (PKD 88.9),
- qq) działalność twórcza związana z kulturą i rozrywką (PKD 90.0),
- rr) działalność bibliotek (PKD 91.01.A),
- ss) działalność związana z grami losowymi i zakładami wzajemnymi (PKD 92.00.Z),
- tt) działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 94.99.Z),
- uu) działalność usługowa związana z poprawą kondycji fizycznej (PKD 96.04.Z),
- vv) pozostała działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 96.09.Z),
- ww) organizacje i zespoły eksterytorialne (PKD 99.00.Z).

W 2011 roku prowadzono przede wszystkim działalność gospodarczą w zakresie:

- Pozostała działalność usługowa (PKD 63.99.Z)
- Sprzedaż detaliczna książek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD 47.61.Z)
- Sprzedaż detaliczna pozostałych nowych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD 47.78.Z)

IV. Odpisy uchwał Zarządu - brak

V. Informacja o uzyskanych przychodach:

Przychody ogółem:	3.505.601,01 zł
w tym:	
wpłaty z tytułu 1%	1.557.442,98 zł
darowizny od osób prawnych	946.947,61 zł
darowizny od osób indywidualnych	302.059,58 zł
zbiórki publiczne	279.434,78 zł
dotacje z budżetu państwa (MPiPS)	90.000,00 zł
dotacje jednost. samorządu teryt. (UM Gdańsk)	15.000,00 zł
nawiązki	4.000,00 zł
pozostałe przychody	86.291,90 zł
działalność gospodarcza łącznie	224.424,16 zł
w tym:	
sprzedaż towarów	71.149,26 zł
sprzedaż usług	153.274,90 zł

Przychód z działalności gospodarczej stanowi 6 % ogółu przychodów.

Wynik finansowy dla działalności gospodarczej: 88.183,16 zł

Fundacja nie prowadzi odpłatnej działalności statutowej.

VI. Informacja o poniesionych kosztach

Koszty łącznie:	3.170.033,29 zł
w tym:	
na realizację celów statutowych	2.665.680,40 zł
administracja/zarząd	366.955,93 zł
działalność gospodarcza	136.241,00 zł
pozostałe koszty	1.155,96 zł

VII. Pozostałe dane:

1. Dane o zatrudnieniu w Fundacji:

W ciągu 2011 roku zatrudnionych było na etacie 9 osób (średnie miesięczne zatrudnienie – 6,34 etatu).

Prezes Zarządu Fundacji	- ½ etatu
Dyrektor Fundacji	- ½ etatu do 31.03.2011
Główna księgowa	- 1 etat (urlop wychow. do 30.05.2011)
Specjalista ds. kontaktów zewnętrznych i PR	- 1 etat
Specjalista ds. informatyki i logistyki	- 1 etat
Specjalista ds. administracyjno-finansowych	- 1 etat,
Specjalista ds. wolontariatu	- 1 etat
Koordynator ds. projektów i pozyskiwania funduszy	- 1 etat
Redaktor	- ½ etatu (od XII.2011)

2. Wynagrodzenia pracowników etatowych łącznie:	340.317,58 zł	w tym:
– Zasadnicze	281.998,00 zł	
– premie	51.756,00 zł	
– inne	6.563,58 zł	

3. Łączne wynagrodzenie członków zarządu:	59.443,93 zł	w tym:
– wynagrodzenie etatowe	58.350,00 zł	
– premie	0,00 zł	
– inne (świadczenie urlopowe)	1.093,00 zł	

4. Wydatki na wynagrodzenia z tytułu umów zlecenie:	47.668,08 zł
Wydatki na wynagrodzenie z tytułu umów o dzieło:	20.094,00 zł

5. Fundacja nie udzielała pożyczek pieniężnych.
6. Stan lokat i rachunków bankowych prowadzonych przez BOŚ Bank SA o/ Gdańsk na dzień 31.12.2011 r.: 2.557.720,83 zł
7. Fundacja nie dokonała zakupu obligacji ani akcji w 2011 r.
8. Fundacja nie dokonała zakupu nieruchomości w 2011 r.
9. Fundacja nie dokonała zakupu środka trwałego w 2011 r.
10. Wartość aktywów i zobowiązań na dzień bilansowy 31.12.2011 r.:

wartość aktywów trwałych	43.240,25 zł
wartość aktywów obrotowych	2.750.043,63 zł
zobowiązania krótkoterminowe	105.339,14 zł

Na dzień 31.12.2011 r. wartość rozliczeń międzyokresowych wynosi: 4.665,64 zł

VIII. Dane o działalności zleconej przez podmioty państwowe i samorządowe

Fundacja nie realizowała działań zleconych przez podmioty państwowe i samorządowe, takich jak usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne.

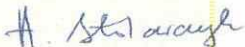
IX. Informacja o zobowiązaniach podatkowych i składaniu deklaracji podatkowych

Fundacja złożyła wszystkie obowiązujące deklaracje podatkowe. Fundacja jest zwolniona z podatku dochodowego.

X. Przeprowadzone kontrole:

W 2011 roku w Fundacji Hospicyjnej nie przeprowadzono kontroli.

Alicja Stolarczyk



Prezes Zarządu