

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI HOSPICYJNEJ
OD 1 STYCZNIA DO 31 GRUDNIA 2010 r.**

zgodnie z rozporządzeniem Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz. U. 2001 Nr 50, poz. 529)

Spis treści:

I.	<u>Dane rejestracyjne Fundacji</u>	str. 3
II.	<u>Zasady, formy i zakres działalności statutowej</u>	str. 4
III.	<u>Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej</u>	str. 17
IV.	<u>Odpisy uchwał Zarządu</u>	str. 18
V.	<u>Informacja o uzyskanych przychodach</u>	str. 18
VI.	<u>Informacja o poniesionych kosztach</u>	str. 19
VII.	<u>Pozostałe dane</u>	str. 19
VIII.	<u>Dane o działalności zleconej przez podmioty państwowe i samorządowe</u>	str. 21
IX.	<u>Informacja o zobowiązaniach podatkowych i składaniu deklaracji podatkowych</u>	str. 21
X.	<u>Przeprowadzone kontrole</u>	str. 21

Alicja Stolarczyk

Prezes Zarządu
Fundacji Hospicyjnej

I. Dane rejestracyjne Fundacji

1. Nazwa: Fundacja Hospicyjna
2. Siedziba: 80-208 Gdańsk, ul. Chodowieckiego 10
3. Data wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego: 24.03.2004 r.
4. Organ prowadzący Rejestr Przedsiębiorców oraz Rejestr Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Zakładów Opieki Zdrowotnej: Sąd Rejonowy w Gdańsku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000201002
5. Regon: 193032941
Fundacja posiada NIP: 957-088-10-02
6. Zarząd: Dyrektor Fundacji – ks. dr Piotr Krakowiak, zam. 80-210 Gdańsk, ul. M. Skłodowskiej-Curie 3B
Prace Zarządu w 2010 r. były wspierane przez Dyrektora Zarządzającego w osobie Mirosława Szlagora.
7. Rada Fundacji:
Sławomir Łoboda – Prezes Rady
Wiesław Makarewicz
Krzysztof Olszewski
Elżbieta Skowrońska
8. Cele statutowe:
Celem Fundacji jest:
 - a) finansowe, merytoryczne i organizacyjne wspieranie form świadczenia pomocy zdrowotnej, w szczególności udzielanej przez osoby prawne, instytucje, jednostki oraz inne powołane lub zorganizowane w ramach Kościoła Katolickiego,
 - b) pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób,
 - c) podtrzymywanie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej,
 - d) działanie na rzecz osób niepełnosprawnych,
 - e) promocja zatrudnienia i aktywizacja zawodowa osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy,
 - f) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości,
 - g) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych,
 - h) organizacja wypoczynku dzieci i młodzieży,
 - i) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji

- j) promowanie porządku i bezpieczeństwa publicznego oraz przeciwdziałanie patologiom społecznym,
- k) podejmowanie działań na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami,
- l) promocji i organizacji wolontariatu,
- m) działalność wspomagająca technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo organizacje pozarządowe w zakresie zgodnym z celem Fundacji.

Fundacja posiada statut organizacji pożytku publicznego.

II. Zasady, formy i zakres działalności statutowej

1. Podstawowe cele działalności:

- a) **Finansowe, merytoryczne i organizacyjne wspieranie hospicjów.** Od 6 lat Fundacja Hospicyjna wspiera ponad 100 ośrodków paliatywno-hospicyjnych w całym kraju. Dzięki współpracy z Fundacją ośrodki te udzielają chorym lepszej pomocy, mają więcej wykwalifikowanych wolontariuszy i skuteczniej angażują społeczność lokalne w swoją działalność.
- b) **Aktywizacja i rozwój wolontariatu.** Dzięki działaniom Fundacji Hospicyjnej rozwinęła się unikatowa ogólnopolska sieć centrów wolontariatu hospicyjnego przy wszystkich współpracujących ośrodkach. Innowacyjnym rezultatem naszych działań jest m.in. wolontariat osób skazanych.
- c) **Fundusz Dzieci Osieroconych.** Dzięki niemu do tej pory pomogliśmy w rozmaitej formie ok. 2600 najbiedniejszym dzieciom, których rodzęństwo lub rodzice byli pacjentami hospicjów. Poprzez organizację wyjazdów integracyjnych wakacyjnych, wyprawki szkolne czy też umożliwienie udziału w kursach edukacyjnych i grupach rozwojowych wyrównujemy szanse rozwojowe tej grupy społecznej.
- d) **Edukacja społeczna.** Ogólnopolskie kampanie społeczne prowadzone przez Fundację Hospicyjną oraz publikacje Biblioteki Fundacji Hospicyjnej owocują tym, że Polacy wiedzą więcej o opiece paliatywno-hospicyjnej.
- e) **Wsparcie Hospicjum im. ks. E. Dutkiewicza SAC w Gdańsku.** Fundacja Hospicyjna wspiera Hospicjum poprzez darowizny finansowe i rzeczowe. Pracownicy Hospicjum, które jest wzorcową placówką opieki paliatywno-hospicyjnej w skali kraju, ściśle współpracują z Fundacją w realizacji projektów ogólnopolskich.

2. W roku 2010 powyższe cele realizowano poprzez:

- f) organizowanie zbiórek pieniężnych, z których dochód będzie przeznaczony na utrzymanie i rozbudowę placówek opieki zdrowotnej;
- g) organizowanie imprez artystycznych i kulturalnych, w szczególności o charakterze charytatywnym;

- h) organizowanie szkoleń, konferencji i sympozjów naukowych;
- i) prowadzenie działalności informacyjnej i edukacyjnej, w tym kampanii reklamowych, promocyjnych przy użyciu środków masowego przekazu oraz wszelkich innych metod propagowania wiedzy na temat zdrowia i opieki zdrowotnej;
- j) prowadzenie centrum informacyjnego z zakresu profilaktyki zdrowotnej, opieki paliatywnej, terapii przeciwbólowych;
- k) upowszechnianie wiedzy o przyczynach chorób nowotworowych i prowadzenie działalności profilaktycznej w środowiskach młodzieży szkolnej i akademickiej oraz zakładach pracy;
- l) popularyzację osiągnięć innych państw zaawansowanych w zakresie profilaktyki i ochrony zdrowia;
- m) finansowanie nagród i stypendiów dla osób szczególnie uzdolnionych;
- n) dofinansowywanie wyjazdów dzieci i młodzieży na kolonie i obozy;
- o) dofinansowywanie leczenia w kraju i za granicą;
- p) dofinansowywanie osób chorych, w szczególności lekarstw dla tych osób;
- q) organizowanie grup wsparcia psychologicznego dla chorych i ich rodzin;
- r) upowszechnianie idei wolontariatu;
- s) organizowanie obozów, imprez turystycznych i integracyjnych dla osób chorych i ich rodzin oraz dla wolontariuszy;
- t) przyznawanie nagrody „Hospicyjnego Wolontariusza Roku”;
- u) działania psychoedukacyjne, udzielanie wsparcia psychologicznego;
- v) promocja edukacji i idei integracji środowiska hospicyjnego.

3. Działania podjęte w 2010 roku:

Projekt „Lubię pomagać”

Był to trzyletni projekt (2007-2010) ukierunkowany na wsparcie działalności ośrodków paliatywno-hospicyjnych w Polsce poprzez rozwój wolontariatu. Działania te zostały sfinansowane przez Fundację PZU oraz ze środków własnych Fundacji Hospicyjnej. W 2010 r. w miesiącach od stycznia do czerwca, które były ostatnim etapem tego projektu, działania przebiegały zgodnie z przyjętym harmonogramem:

- przeprowadzono szkolenia w 16 ośrodkach aktywności seniorów (Uniwersytety Trzeciego Wiek, Kluby Seniora), w wyniku których informacje o opiece paliatywnej, różnorodności i roli wolontariatu hospicyjnego w funkcjonowaniu hospicjów oraz o możliwości nawiązanie kontaktu z lokalnym hospicjum przekazano ok. 1 500 osobom;
- przeprowadzono szkolenia z podstaw fundraisingu dla kandydatów i osób już pracujących, jako fundraiserzy hospicyjni oraz dla przedstawicieli Zarządów hospicjów. W cyklach szkoleń uczestniczyło 185 osób, szkolenie obejmowało dla każdej z 8 grup 12 godzin szkoleniowych;
- sfinansowano modernizację istniejących i utworzenie nowych, profesjonalnych stron internetowych hospicjów uczestniczących w projekcie;
- wydano trzy wydawnictwa;

1. „Pozamedyczne aspekty opieki paliatywno-hospicyjnej” – jest to pierwsza systematyczna publikacja opisująca bogatą rzeczywistość pozamedycznych aspektów tej opieki, skierowana zarówno do zarządzających placówkami ochrony zdrowia, jak i do całego zespołu pracowników i wolontariuszy.

2. „Przewlekłe chory domu - poradnik dla rodzin i opiekunów” - publikacja ta dostarcza podstawowej wiedzy na temat zarówno medycznych aspektów opieki: dotyczącej choroby, leków, pielęgnacji, rehabilitacji, sposobu żywienia, jak i opieki psychologicznej, socjalnej, i duchowo- religijnej. Jest to niezbędna lektura dla każdej osoby opiekującej się ciężko chorym w domu.

3. „Podsumowanie trzyletniego projektu „Lubię pomagać”- publikacja przedstawiająca skalę realizacji projektu oraz trwałe zmiany w podniesieniu jakości opieki hospicyjnej, rozbudowie wolontariatu hospicyjnego oraz zmiany świadomości społecznej: postawy akceptującej i rozumiejącej wielopłaszczyznowy wymiar opieki hospicyjnej skierowanej ku pacjentowi i jego rodzinie.

Trzeci etap projektu i zarazem całość podsumowano na dwudniowej konferencji szkoleniowej, w której wzięło udział 180 osób. Spotkanie było doskonałą okazją do wymiany doświadczeń nabytych podczas trzech lat wspólnych działań, wzmocnienia dobrych relacji w powstałym środowisku koordynatorów wolontariatu hospicyjnego, poszerzenia wiedzy oraz spotkania autorytetów w dziedzinie opieki paliatywnej, m. in. wykład wygłosiła pani prof. Med. Joanna Muszkowska-Penson.

Projekt „Szkoła Wolontariatu Hospicyjnego”

Projekt „Szkoły Wolontariatu Hospicyjnego” to działanie edukacyjne finansowane przez Fundusz Inicjatyw Obywatelskich oraz ze środków własnych Fundacji, które miało na celu podniesienie jakości działania Centrów Wolontariatu przy hospicjach poprzez: badanie wolontariatu hospicyjnego, szkolenia dla osób koordynujących pracę wolontariuszy oraz ogólnopolską kampanię społeczną zachęcającą do wolontariatu hospicyjnego.

Całość zadania obejmowała okres: od 15 maja 2009 roku do 31 grudnia 2010 roku. W okresie od stycznia do grudnia 2010 roku zrealizowano zadania związane z kampanią społeczną, szkoleniem i badanie wolontariatu hospicyjnego.

Kampania społeczna promująca wolontariat hospicyjny była realizowana poprzez Internet i radio. Podczas kampanii wykorzystano następujące strony i stacje radiowe: www.senior.pl; www.kosciol.pl; www.studentnews.pl; www.jobrapido.pl; www.hospicja.pl; www.httz.pl; www.telewizjalubartow.pl; www.hospicjum.wroc.pl; www.gajusz.org.pl; social media: www.goldenline.pl; www.facebook.pl; Radio Żółte Przeboje, Polskie Radio Program III, stacje internetowe: Radio Alex, Radio Luz, Radio Afera. Uczestnicy Szkoły Wolontariatu Hospicyjnego otrzymali do swojej dyspozycji baner i spot, by promować wolontariat w swoich lokalnych mediach, z którymi nawiązali współpracę.

W 2010 roku odbyły się szkolenia dla koordynatorów wolontariatu hospicyjnego. Utworzone zostały dwie 15-osobowe grupy – 2 edycje. W sumie w zajęciach udział wzięli koordynatorzy z 30 ośrodków. Odbyły się cztery zjazdy (każdy 16 godzin szkoleniowych), podczas których uczestnicy wraz z prowadzącymi omawiali różne kwestie profesjonalnego prowadzenia centrum wolontariatu hospicyjnego.

Profesjonalizacja Centrów Wolontariatu Hospicyjnego to efekt przeprowadzonego cyklu szkoleniowego. Założenia dotyczyły podniesienia jakości i efektywności centrów wolontariatu – głównie w obszarze organizacji i koordynacji pracy wolontariuszy.

Fundusz Dzieci Osieroconych

Fundusz Dzieci Osieroconych (FDO) ma na celu otoczenie troską dzieci, które straciły bliskie osoby pod opieką hospicjów. Fundusz powstał jako jeden z owoców III Kampanii Społecznej „Hospicjum to też Życie”, poświęconej tematyce straty, osierocenia i żałoby. Badania pokazują, że dziecko przeżywa żałobę inaczej niż dorośli. Sytuacja dziecka osieroconego jest podwójnie trudna. Często traumie związanej ze stratą bliskiej osoby towarzyszy pogorszenie sytuacji materialnej, a co za tym idzie pogorszenie jakości życia, brak poczucia bezpieczeństwa. W odpowiedzi na zaistniałe potrzeby działania prowadzone w ramach funduszu mają pomóc dziecku przejść przez okres żałoby, wspomóc rodzinę finansowo, zapobiec wykluczeniu społecznemu. Do tej pory z pomocy funduszu skorzystało ponad 3 tys. dzieci z kilkudziesięciu ośrodków opieki paliatywno-hospicyjnej w kraju.

W roku 2010 beneficjentami Funduszu były dzieci i młodzież, których najbliżsi odeszli w hospicjach, pochodzące z rodzin o niskim statusie materialnym. Działania podjęte w roku 2010:

- Marzec – kwiecień - 11 ośrodków opieki paliatywno-hospicyjnej zorganizowało dla swoich podopiecznych wycieczki, wyjazdy integracyjne. W przedsięwzięciu wzięło udział około 120 dzieci. Dzieci miały okazję poznać swoje okolice, zapoznać się z historią regionu.
- Maj - Fundacja wraz z Hospicjum im. Ks. E. Dutkiewicza SAC w Gdańsku zorganizowała dla około 80 dzieci Olimpiadę Sportową z okazji Dnia Dziecka.
- Maj - Uśmiech Dziecka na Dzień Dziecka - 420 osieroconych dzieci zostało zapytanych poprzez ich hospicyjnych opiekunów, jaki jest ich wymarzony prezent. W przygotowanie prezentów zaangażowali się pracownicy współpracujących firm oraz osoby indywidualne. Obsługę logistyczną akcji zapewnili pracownicy Fundacji.
- W akcji wzięły udział 34 hospicja. Wartość paczki dla każdego dziecka wynosiła około 100 zł. Fundacja pokryła również koszty wysyłki paczek.

- Czerwiec - Stypendia – zakończenie programu stypendialnego w roku szkolnym 2009/2010
- Lipiec, sierpień - Obozy letnie – Taraska i Wierzchowo - 42 osieroconych dzieci i młodzieży z całej Polski uczestniczyło w lipcu i sierpniu w koloniach w Tarasce k. Piotrkowa Trybunalskiego. Dzięki sponsorom mogły one wziąć udział w programach pomagających radzić sobie ze stresem i trudnymi sytuacjami w życiu. Fundacja pokryła w pełni koszty uczestnictwa dzieci, zadbała o stronę organizacyjną oraz oddelegowała na każdy turnus swego opiekuna. Dodatkowo dla 30 dzieci z województwa pomorskiego zorganizowaliśmy w lipcu obóz konny w Wierzchowie, finansowany ze środków pozyskiwanych przez Fundację oraz ze środków Urzędu Miasta Gdańsk, przyznanych w ramach konkursu grantowego.
- Sierpień - Wyprawki szkolne - dzięki sponsorom i darczyńcom Fundusz Dzieci Osieroconych zorganizował akcję „Kolorowy Piórnik”, której celem był zakup wyprawek szkolnych dla 300 osieroconych dzieci z całej Polski. Koszt jednej wyprawki wynosił ok. 100 zł. Pracownicy Fundacji zaangażowali się w pozyskanie sponsorów, negocjacje cen, aby za uzyskane środki kupić jak najwięcej rzeczy oraz pakowanie i wysyłkę paczek zbiorczych do hospicjów. Obdarowanych zostało 28 ośrodków
- Wrzesień - październik - w 76 miejscach Polski odbyły się liczne festyny pod hasłem „Pożegnanie Lata” oraz koncerty.
- Październik – Stypendia – rozpoczęcie prac nad nowym programem stypendialnym, który będzie przyznawany w II semestrze roku szkolnego 2010/2011.
- Grudzień – Mikołajki - Fundacja Hospicyjna wsparła finansowo 10 ośrodków opieki paliatywno-hospicyjnej przy organizacji mikołajek dla dzieci osieroconych. W tym dniu dzieci otrzymały paczki ze słodyczami oraz miały okazję poznać się nawzajem.

VII Kampania „Hospicjum to też Życie”

Rok 2010 był Europejskim Rokiem Walki z Ubóstwem i Wykluczeniem Społecznym, na które narażone są nasi podopieczni. Dlatego Fundacja Hospicyjna postanowiła poświęcić tegoroczną kampanię społeczno-edukacyjną właśnie Funduszowi Dzieci Osieroconych. Działania na rzecz dzieci osieroconych pozwolą jeszcze bardziej ocieplić postrzeganie hospicjów przez społeczeństwo, ukazując kolejną odsłonę sztandarowego hasła: „Hospicjum to też Życie”. Cele kampanii:

- uświadomienie społeczeństwu istnienia problemu osierocenia dzieci przez umierających w hospicjach oraz ich potrzeb w sytuacji, w której się znalazły,
- zachęcenie hospicjów do podejmowania działań na rzecz dzieci osieroconych,