

Sprawozdanie merytoryczne Fundacja Hospicyjna

A.D. 2006

FUNDACJA HOSPICYJNA
ul. Chodowieckiego 10, 80-208 Gdańsk
tel. (058) 340 61 16 - 17, 340 61 19, 340 61 35,
tel. (058) 345 90 61 tel./fax (058) 345 90 60
fundacja@hospicja.pl
www.hospicja.pl

INFORMACJE PODSTAWOWE :

Nazwa właściwa

„Fundacja Hospicyjna”

Nazwa skrócona

„Fundacja Hospicyjna”

Siedziba

80 - 208 Gdańsk, ul. Chodowieckiego 10

Organ prowadzący rejestr

Rejestr Przedsiębiorców – Sąd Gdańsk -Północ VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000201002.

Fundacja wpisana jest również pod tym samym numerem KRS do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji Oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdańsku XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

Fundacja posiada również status organizacji pożytku publicznego

Podstawowy przedmiot działalności

Fundacja realizuje działalność statutową, której celem jest finansowe, merytoryczne i organizacyjne wspieranie form świadczenia pomocy zdrowotnej.

W roku 2006 powyższy cel realizowano poprzez:

- organizowanie zbiórek pieniężnych, z których dochód został przeznaczony na pomoc placówkom opieki paliatywnej;
- organizowanie imprez artystycznych i kulturalnych, w szczególności o charakterze charytatywnym;
- organizowanie szkoleń;
- prowadzenie działalności informacyjnej i edukacyjnej, w tym kampanii reklamowych, promocyjnych przy użyciu środków masowego przekazu oraz wszelkich innych metod propagowania wiedzy na temat zdrowia i opieki zdrowotnej;

- upowszechnianie wiedzy o przyczynach chorób nowotworowych i prowadzenie działalności profilaktycznej w środowiskach młodzieży szkolnej i akademickiej oraz zakładach pracy;
- popularyzacja osiągnięć innych państw zaawansowanych w zakresie profilaktyki i ochrony zdrowia;
- dofinansowywanie leczenia w kraju i za granicą;
- upowszechnianie idei wolontariatu;
- organizowanie imprez turystycznych i integracyjnych dla osób chorych i ich rodzin oraz dla wolontariuszy;
- działania psychoedukacyjne, udzielanie wsparcia psychologicznego;
- promocja edukacji i idei integracji środowiska hospicyjnego;
- prowadzenie filii Akademii Walki z Rakiem- pomoc terapeutyczna świadczona dla pacjentów z diagnoza onkologiczna i ich rodzin.

ZARZĄD

Ks. dr Piotr Krakowiak

RADA FUNDACJI

Sławomir Łoboda – prezes
Magdalena Chmura – wiceprezes (do dnia 26.12.2006)

Członkowie:

Ewa Bilińska
Aleksandra Modlińska
Anna Skowron
Elżbieta Skowrońska
Wiesław Makarewicz
Krzysztof Olszewski

PRACOWNICY FUNDACJI

Pracownicy etatowi:

Ks. dr Piotr Krakowiak – Dyrektor
Agnieszka Brzezińska – Kierownik Fundacji do 31.07.2006
Jolanta Leśniewska – Kierownik administracyjny od 01.04.2006
Małgorzata Modelska – Psycholog do 20.05.2006
Alicja Fornalska – Specj. ds. Administracyjnych
Magdalena Pilarska – Specj. ds. Marketingu do 19.05.2006.
Agnieszka Prokurat – Koordynator Wolontariatu do 31.12.2006
Beata Stachowska – Psycholog od 01.04.2006
Alicja Tuchacz – Pracownik administracyjny od 01.03.2006
Justyna Zietek – Specjalista ds. informatyki i logistyki od 01.01.2006
Anna Janowicz – asystentka biura prasowego od 01.07.2006
Natalia Filiponek – asystent akcji charytatywnych od 01.07. do 30.09.2006

Współpracownicy:

Marzena Światała – Redaktor Portalu Internetowego
Natalia Filiponek – asystent akcji charytatywnych
Kamil Kabasiński – współpracownika wolontariatu akcyjnego

WOŁONTARIUSZE W ROKU 2006

1. Maja Węgrzynowicz
2. Joanna Erecińska
3. Kamil Kabasiński
4. Natalia Filiponek
5. Juliusz Chojecki
6. Bogdana Nyczówna
7. Piotr Madej
8. Justyna Mazurkiewicz
9. Szymon Brzóska
10. Andrzej Brzóska

11. Andrzej Zdziarski
12. Mariola Zdziarska
13. Kamila Purzycka
14. Izabela Kosiorek
15. Daria Hirsch
16. Bartosz Halman
17. Iwo Waków
18. Ada
19. Aleksandra Pernal
20. Leszek Pawłowski

KSIĘGOWOŚĆ I KADRY

Gdańska Spółka Doradztwa Podatkowego Sp. z o.o.
Gdańsk, ul. Piecowska 27 tel. (058) 345 73 14; tel./fax (058) 345 79 52

KONTA BANKOWE

Dla wpłat w złotych:

72 1540 1098 2001 5562 4727 0001
34 1540 1089 2001 5562 4727 0006 Szczecin
07 1540 1098 2001 5562 4727 0007 Aukcje , sklepik internetowy
77 1540 1098 2001 5562 4727 0008 granty i dotacje
50 1540 1098 2001 5562 4727 0009 subkonto do zadań
23 1540 1098 2001 5562 4727 0010 subkonto do zadań
93 1540 1098 2001 5562 4727 0011 Marcin Górecki- pomoc
indywidualna
66 1540 1098 2001 5562 4727 0012 subkonto do zadań
39 1540 1098 2001 5562 4727 0013 Jakub Templin pomoc
indywidualna

Dla wpłat dewizowych:

18 1540 1098 2001 5562 4727 0003
88 1450 1098 2001 5562 4727 0004

Subkonta akcji:

POLA NADZIEI I AKCJA ŚWIĄTECZNA
45 1540 1098 2001 5562 4727 0002

HOSPICJUM TO TEŻ ŻYCIE
61 1540 1098 2001 5562 4727 0005

Wstęp do sprawozdania merytorycznego za rok 2006

Fundacja Hospicyjna jest organizacją pozarządową działającą od 2004 roku.

Celem jej powołania było wsparcie Hospicjum im. Ks. Eugeniusza Dutkiewicza SAC oraz ruchu hospicyjnego w Polsce.

Szybko okazało się, że dla realizacji intensywnych zadań i coraz większych przedsięwzięć niezbędne jest poszerzenie instytucji o Centrum Wolontariatu, dzięki któremu w działania Fundacji i pracę w Hospicjum zaangażowały się setki wolontariuszy. Niedługo potem powstało Centrum Psychoedukacji prowadzące szkolenia oraz otaczające opieką psychologiczną pacjentów hospicjum, rodziny zmarłych, pracowników.

Pomorze jest rejonem o największym w kraju wskaźniku zachorowalności na nowotwory. Ten fakt był bezpośrednim powodem otwarcia przez fundację filii Akademii Walki z Rakiem. Działalność Akademii jest skierowana do osób chorych na nowotwór i ich rodzin. Pomoc jest wielotorowa – od wizażystki, po porady dietetyka oraz psychoterapię indywidualną i grupową.

W 2004 roku udało nam się zaangażować hospicja w całej Polsce w I Społeczną Kampanię „Hospicjum to też życie”. Medialne zainteresowanie i pozytywny wydźwięk kampanii przerosły nasze najśmielsze oczekiwania. Udowodniły także, jak wielu ludzi dobrej woli jest gotowych pomagać śmiertelnie chorym pacjentom. W roku 2006 podczas III ogólnopolskiej kampanii „Hospicjum to też życie” podjęliśmy próbę poruszenia trudnego tematu żałoby i osierocenia jako problemu społecznego. Zrozumienie potrzeby przeżycia złożonego procesu emocjonalnego, jakim jest żałoba okazało się tematem budzącym wiele emocji i bardzo potrzebnym społecznie.

Portal internetowy www.hospicja.pl, utworzony w roku 2004 - największy polski portal o tematyce hospicyjnej, odwiedza dziennie coraz więcej osób - możliwość zapalenia wirtualnego znicza w czasie trwania kampanii była tego oczywistym dowodem. Obecnie portal stał się platformą wymiany informacji dla większości hospicjów z całej Polski.

Doświadczenia zebrane w czasie trzyletniej działalności przekonały nas o dalszej potrzebie prowadzenia działań, które mają na celu edukację społeczną i pomoc placówkom obejmującym swoją opieką osoby terminalnie chore. Jednak nie tylko nieuleczalnie chory pacjent potrzebuje naszego wsparcia i życzliwości, ale także jego najbliżsi, rodzina i przyjaciele. W 2007 roku planujemy specjalny program pozwalający poszerzyć zakres naszej pomocy o rodziny pogrążone w żałobie i osierocone dzieci. W 2007 rozpoczniemy długofalowe działania programowe ukierunkowane na organizację profesjonalnych centrów wolontariatu hospicyjnego, utworzonych przy hospicjach i ośrodkach opieki paliatywnej w kraju.

GŁÓWNE KIERUNKI ROZWOJU

- Wsparcie merytoryczne i finansowe ośrodków hospicyjnych;
- Edukacja społeczna poprzez ogólnopolskie kampanie i inne działania medialne;
- Wymiana informacji i forum wymiany doświadczeń dla ośrodków hospicyjnych i społeczeństwa poprzez portal www.hospicja.pl i dwumiesięcznik „Hospicjum to też Życie”;
- Działalność wydawnicza i edukacyjna w ramach „Biblioteki Fundacji Hospicyjnej”;

- Troska o ideały ruchu hospicyjnego poprzez formację intelektualną i duchową pracowników i wolontariuszy hospicyjnych

FUNDACJA HOSPICYJNA PROWADZI PROJEKTY W OBSZARACH

- EDUKACYJNYCH
- PROMOCYJNO – CHARYTATYWNYCH
- INFORMACYJNYCH I WYDAWNICZYCH

SPOSOBY POZYSKIWANIA ŚRODKÓW NA DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWĄ

Fundacja Hospicyjna wszystkie pozyskane środki finansowe przeznacza wyłącznie na realizację celów statutowych. Koszty administracyjne związane z funkcjonowaniem fundacji pokrywamy ze środków wypracowanych w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

Źródła przychodu Fundacji Hospicyjnej w roku 2005:

1/ Darowizny

- indywidualne
- od firm

2/ 1% z podatku dochodowego od osób fizycznych

3/ Sponsoring prowadzonych projektów

4/ Nawiązki sądowe

5/ Odsetki kapitałowe (z lokat itp.)

6/ Granty i dotacje miejskie

7/ Szkolenia, wynajem pokoi i sal wykładowych.

8/ Sklepik Fundacji Hospicyjnej:

- sprzedaż internetowa
- sprzedaż stacjonarna
- sprzedaż poligrafii: kartki okazjonalne, kalendarze, inne
- sprzedaż oferty wydawniczej: książka z Biblioteki Fundacji
- sprzedaż aukcyjna

9/ Sprzedaż powierzchni reklamowych:

- portal internetowy
- dwumiesięcznik „Hospicjum to też Życie”

PRZYCHÓD FUNDACJI HOSPICYJNEJ W ROKU 2006 WYNIÓSŁ

2 393 086,40zł

Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	320 447,68 zł
W TYM Z DAROWIZN	2 048 429,98 zł
Z ODSETEK	24 208,74 zł

KOSZTY FUNDACJI

2 299 643,55 zł

W TYM UDZIELONE DAROWIZNY	1 155 290,82 zł
KOSZTY STATUTOWEJ DZIAŁALNOŚCI (ORGANIZACJA AKCJI, KAMPANII I ZBIOREK)	795 177,84 zł
KOSZTY BIEŻĄCEJ DZIAŁALNOŚCI	349 033,71 zł
KOSZTY FINANSOWE	141,18 zł

KALENDARIUM WAŻNIEJSZYCH WYDARZEŃ W ROKU 2006

styczeń – kwiecień	Akcja Informacyjna „1% dla hospicjum”
11 lutego	Obchody Światowego Dnia Chorego
marzec –październik	Edycja wiosenna kursu wolontariatu medycznego
11 kwietnia	Konferencja inauguracyjna otwarcie Akademii Walki z Rakiem oraz akcji „ Pola Nadziei 2006”
22 - 28 kwietnia	POLA NADZIEI rozkwitają w Gdańsku – akcja charytatywna
9 kwietnia -29czerwca	Zbiórka na pomoc dla Marcina Góreckiego
5 czerwca	IV Trójmiejski Marsz dla HOSPICJUM „Uwolnij nadzieję”
30 lipca do 20 sierpnia	Stoisko Wolontariatu Hospicyjnego „Lubię pomagać” na Jarmarku Św. Dominika

9 września -23 grudnia zbiórka pieniężna w sklepie IKEA

wrzesień -grudzień Edycja jesienna kursu dla wolontariatu medycznego

4 października Inauguracja konferencją prasową III Kampanii „ Hospicjum to też życie 2006”

7 października Uroczyste obchody II Światowego Dnia Hospicjów i Opieki Paliatywnej

4 października – 30 listopada

III ogólnopolska kampania „Hospicjum to też życie” w mediach ogólnopolskich i regionalnych.

5 listopada

Dzień Hospicyjny w TVP1, informacja o przebiegu kampanii”, reportaże o hospicjach , o podejściu do osób i rodzin przezywających żalobę, towarzyszenie w osamotnieniu.

7 grudnia

XII edycja konkursu “ Bursztynowy mieczyk” - nagroda specjalna dla fundacji ufundowana przez drukarnię „Misiuro”.

1 – 23 grudnia

Akcja charytatywna „Paczka od serca” - Jarmark Gwiazdkowy 2005 – prezenty z upominkami przygotowały gwiazdy polskiej estrady i sportu. Wylicytowane sumy zostały przekazane oddziałowi dziecięcemu Hospicjum.

6 grudnia

IV Wigilijna Przytulanka

15 grudnia

Wigilia dla pracowników, wolontariuszy, przyjaciół Hospicjum i Fundacji.

DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA

W celu podnoszenia jakości niesionej opieki potrzebującym dzieciom i dorosłym chorym onkologicznie oraz integracji środowiska wolontariatu i zwiększania świadomości społecznej na temat opieki paliatywnej Fundacja Hospicyjna prowadzi działania edukacyjne. Organizujemy kursy wolontariatu medycznego i akcyjnego, szkolenia i warsztaty w Centrum Psychoedukacji Fundacji Hospicyjnej oraz w ramach prowadzonej filii Akademii Walki z Rakiem .Prowadzone są również prelekcje dla młodzieży w szkołach na poziomie podstawowym, gimnazjalnym i średnim.

CENTRUM WOLONTARIATU HOSPICYJNEGO

Wolontariat akcyjny Fundacji Hospicyjnej prowadzi działania mające na celu wsparcie działalności Hospicjum im. Ks. Eugeniusza Dutkiewicza SAC w Gdańsku poprzez pozyskanie środków finansowych, sprzętu medycznego oraz wsparcie Fundacji Hospicyjnej poprzez włączanie się wolontariuszy w codzienne prace (w dziale szkoleń, logistyki, marketingu, administracji, biura prasowego). Wolontariusze umilają także pacjentom czas spędzony w hospicjum organizując przedstawienia i koncerty.

W 2006 roku kontynuowaliśmy podjęte w poprzednich latach sprawdzone formy działania polegające

na zachęcaniu uczniów trójmiejskich szkół do włączenia się w akcje wolontariatu. Propagowaliśmy wśród młodzieży wolontariat jako sposób pomagania najbardziej potrzebującym. W oparciu o takie założenia powstał „Program współpracy ze szkołami”.

Celem programu jest aktywizacja środowiska szkolnego poprzez cykliczne spotkania, wspólne akcje charytatywne i kształtowanie odpowiedzialnych postaw społecznych. Propagowanie nowego sposobu spędzania wolnego czasu w oparciu o hasło „Lubię pomagać”.

Program jest inspiracją dla działalności wolontarystycznej ludzi młodych oraz stanie się podstawą do stworzenia ogólnopolskiego programu wolontariatu szkolnego.

Młodzież uczestniczy również w lokalnych uroczystościach organizowanych dla hospicjum.

- **ŚWIATOWY DZIEŃ CHOREGO**

W lutym z wielką starannością przygotowujemy uroczystość bardzo ważną dla osób dotkniętych chorobą oraz dla wszystkich, którzy na codzień otaczają ich troską i współczuciem. Dla Fundacji Hospicyjnej to dobra okazja, by złożyć podziękowania wolontariuszom i pracownikom Hospicjum, którzy z oddaniem stawiają czoła wszystkim wyzwaniom związanym z tą trudną posługą. Dlatego zainicjowaliśmy wręczenie nagród i specjalnych wyróżnień jako formę podziękowania w imieniu pacjentów.

- **DZIEŃ PALLOTIEGO**

Dzień 22 stycznia jest szczególną datą dla wszystkich pallotynów i pallotynek. W tym dniu wspominamy św. Wincentego Pallottiego – duszpasterza chorych, ubogich, żołnierzy, więźniów. Tego dnia odbyła się uroczysta Msza Święta, na którą przybyli Pacjenci, Przyjaciele, zespół Ex Cordibus, który muzyką uświetnił uroczystości oraz Wolontariusze Hospicjum. Wszyscy razem uczciliśmy imię człowieka, który po dziś dzień stanowi wzór dla wielu młodych ludzi.

- **II Światowy Dzień Hospicjów i Opieki Paliatywnej w Gdańskim Hospicjum**

Uroczystości Światowego Dnia Hospicjów i Opieki Paliatywnej zapoczątkowano w 2005 roku. Wzięło w nich udział 70 krajów, które zorganizowały w sumie ponad 700 przedsięwzięć, mających na celu szerzenie idei opieki paliatywnej.

Gdańskie Hospicjum uczciło II Światowy Dzień Hospicjów i Opieki Paliatywnej (07.10.2006) kilkugodzinną uroczystością, na którą złożyły się różne wydarzenia. Obchody rozpoczęły się o godzinie 15:00 mszą św., celebrowaną przez dwóch kapelanów hospicyjnych: ks. Jędrzeja Orłowskiego SAC oraz ks. Tomasza Reszkę SAC. W nabożeństwie uczestniczyli chorzy, bliscy naszych pacjentów, którzy odeszli do wieczności oraz licznie przybyli pracownicy, sympatycy oraz wolontariusze Hospicjum i Fundacji Hospicyjnej.

- **MARSZ DLA HOSPICJÓW**

Setki dzieci i młodzieży ze szkół Gdańska, przyjaciele i wolontariusze hospicjów wyruszają w trójmiejski Marsz dla Hospicjów angażując rok rocznie młode osoby oraz ludzi w starszym wieku. Wolontariusze pełni są zapału, optymizmu i chęci niesienia pomocy. Marsz dla Hospicjum to forma podziękowania im za wielki wkład w działania ruchu hospicyjnego, uśmiech i pomoc. Ogólnopolski zlot wolontariuszy jest okazją do integracji i wymiany doświadczeń. Marsz dla Hospicjum odbył się 9 czerwca 2006, angażując 600 wolontariuszy, nauczycieli oraz przyjaciół Hospicjum. Fala ubranych na żółto wolontariuszy przepłynęła ulicami Gdańska Wrzeszcza. Zwartą kolumnę maszerujących poprowadziła Orkiestra Straży Granicznej. Wykrzykując coroczne hasła "HOSPICJUM TO TEŻ ŻYCIE, UWOLNIJ NADZIEJĘ", w rytmach dętych instrumentów, doszliśmy do celu. Na boisku Wydziału Farmaceutycznego Akademii Medycznej na ulicy Hallera 107 odbył się festyn dla dzieci, podczas którego rozdano podziękowania dla szkół za udział w akcji "Pola Nadziei" 2007, a także rozstrzygnięto kwietniowy konkurs, który zagościł w szkołach pod hasłem: "Wystrój świat na wiosnę" ..

**REGIONALNE AKCJE CHARYTATYWNE PRZEPROWADZONE Z UDZIAŁEM WOLONTARIATU HOSPICYJNEGO
NA RZECZ PACJENTÓW HOSPICJUM**

- **POLA NADZIEI 2006**

Kampania Pola Nadziei ma długą europejską tradycję. Została zainicjowana w Wielkiej Brytanii, a od kilku lat organizowana jest w Trójmieście. Celem Pól Nadziei jest pozyskiwanie środków na opiekę hospicyjną, edukacja na temat stosunku do osób nieuleczalnie chorych, nauka tolerancji, łamanie społecznego tabu.

W działaniach na terenie powiatu gdańskiego pomagają co roku duża liczba wolontariuszy, którzy na ulicach miast rozdają żonkile przechodniom prosząc o wsparcie dla Hospicjum.

2000 wolontariuszy z 67 szkół, koordynatorzy szkolni i regionalni, a także przyjaciele Hospicjum pomogli zakwitnąć żonkiłom na Polach Nadziei w Gdańsku! Życzliwość okazały także inne osoby. Wyrazem ich zaangażowania była obecność na naszych Polach Nadziei: Wojewody Pomorskiego, Pana Piotra Ołowskiego, Marszałka Województwa Pomorskiego, Pana Jana Kozłowskiego, Prezydenta Miasta Gdańska, Pana Pawła Adamowicza oraz Rektora Akademii Medycznej, Prof. Romana Kaliszana.

Harmonogram wydarzeń – Pola Nadziei 2006 w Gdańsku

Środa, 11 kwietnia – Konferencja Prasowa – rozpoczęcie kampanii „Pola Nadziei 2006”

Piątek, 14-15 kwietnia – „Żółty dzień -” zbiórka w supermarketach i sieciach sklepów

Niedziela, 23 kwietnia - Zbiórka w okolicach kościołów i w uczęszczanych miejscach Gdańska i Powiatu Gdańskiego

Czwartek ,28 kwietnia- Zbiórka w Urzędach administracji publicznej.

Kampania informacyjna w mediach i na ulicach:

- Reklama modułowa w „Dzienniku Bałtyckim”
- Relacje w TVP3, „Dzienniku Bałtyckim”
- Informacje w portalach internetowych: www.trojmiasto.pl, www.gdansk.pl, www.amg.gda.pl, www.hospicjum.info

Dochód ze zbiórki ofiar wyniósł - 152 123,28 zł i został przeznaczony na potrzeby gdańskiego hospicjum: na wyżywienie pacjentów, przewóz na badania medyczne, utylizacja odpadów medycznych, zakup lekarstw i środków opatrunkowych, zakup sprzętu medycznego.

- **30 LIPCA DO 21 SIERPNIĄ STOISKO WOLONTARIATU HOSPICYJNEGO NA JARMARKU DOMINIKAŃSKIM**

Promocja idei LUBIĘ POMAGAĆ!

Przez trzy tygodnie ulicznych imprez, zakupów, koncertów, festiwali i imprez sportowych Fundacja Hospicyjna dzięki uprzejmości Międzynarodowych Targów Gdańskich wzięła udział w największej imprezie plenerowej „Jarmarku św. Dominika”. Poprzez wystawienie stoiska na Targu Węglowym wspieraliśmy działalność hospicjum, informowaliśmy o idei ruchu hospicyjnego i zapraszaliśmy do wolontariatu. Na stoisku można było nabyć wiele niespotykanych przedmiotów przekazanych Fundacji Hospicyjnej dzięki uprzejmości Gdańskiego Stowarzyszenia Twórców Ludowych , ręcznie wykonane kartki, a także gadżety promujące hasło „Lubię pomagać”.

Dochód ze sprzedaży, kwotę 1 416,60 zł przeznaczaliśmy na wsparcie pacjentów hospicjum.

- **Zbiórka w sklepie IKEA**

Dzięki życzliwości dyrekcji centrum handlowego IKEA oraz zaangażowaniu bezcennych wolontariuszy udało nam się zebrać 4 tysiące złotych! Pieniądze te wspomogą oddział dziecięcy - Żonkil Hospicjum w Gdańsku. Zbiórki odbyły się w listopadzie i grudniu 2006.

Dochód ze sprzedaży, kwotę 6 741,77 zł przeznaczaliśmy na wsparcie pacjentów gdańskiego hospicjum.

- **Zbiórka dla Marcina Góreckiego**

Zbiórka została przeprowadzona w terminie 9 kwietnia 23 czerwca dla pozyskania środków na pomoc w leczeniu i rehabilitacji pacjenta hospicjum dziecięcego, Marcina Góreckiego . W zbiórce uczestniczyli wolontariusze oraz młodzież z gimnazjum im. Św. Kazimierza w Gdańsku.

Zabrano łącznie 53 782,93 zł

Środki sukcesywnie przeznaczane są na pokrycie kosztów leczenia i rehabilitacji.

- **Akcja grudniowa dla hospicjum dziecięcego**

Staramy się, aby wyjątkowy czas Bożego Narodzenia był szczególnie piękny dla dzieci. Wywołanie uśmiechu na twarzach małych pacjentów przebywających w okresie Świąt w hospicjum jest najlepszym podziękowaniem. Jest to w Hospicjum czas intensywnych wydarzeń i wielu wzruszających chwil.

Ważnym grudniowym elementem stał się także Jarmark Gwiazdkowy. Dzięki życzliwości Międzynarodowych Targów Gdańskich S.A. na jarmarkowym stoisku sprzedajemy ozdoby, świeczki, kartki świąteczne przygotowane przez dzieci i młodzież z trójmiejskich szkół oraz przez Wolontariuszy Fundacji.

Akcję poparł znany aktor, Pan Mirosław Baka, który nagrał spot radiowy, zachęcający do wsparcia akcji na rzecz hospicjum dla dzieci. Spot emitowany był charytatywnie przez rozgłośnie Radio Gdańsk.

Akcję, co roku wspierają znane osobistości świata mediów i estrady, m.in. Szymon Majewski, Marek Niedzwiedzki, Joanna Brodzik, Iwona Guzowska, Danuta Stenka, Renata Dancewicz, Jerzy Kryszak, Mietek Blues Band, De Mono, Kult i inni. Cały dochód ze sprzedaży wspiera oddział dziecięcy Hospicjum.

W zbiórce publicznej w ramach akcji grudniowej zebrano łącznie 13 345,08 zł

Za sprzedaży na stoisku uzyskaliśmy kwotę 2 676,42 zł

- **WIGILIJNA PRZYTULANKA**

6 grudnia dzięki utalentowanym dzieciom ze szkół Trójmiasta nasi pacjenci otrzymali na Święta miłą niespodziankę. Dzieci wykonały maskotki o różnych kształtach, rozmiarach, pełne kolorów i uśmiechów. Przyjechały do Hospicjum wraz ze swoimi szkolnymi opiekunami, gdzie tego dnia dla dzieci prezentowany był pokaz szermierki w wykonaniu młodych adeptów tego sportu. Kiedy dzieci świetnie się bawiły, konkursowe jury złożone z przedstawicieli Hospicjum i Fundacji Hospicyjnej wybrało kilka najbardziej oryginalnych przytulank. Wybór był naprawdę trudny, bo wszystkie prace wykonano z ogromną pomysłowością, przy użyciu niezwykłych technik i materiałów. Ostatecznie jednak wyróżniono kilkanaście prac. Autorzy trzech z nich otrzymali główne nagrody: wstęp na wybrany spektakl w Teatrze Miniatury.

Wolontariusze medyczni mogli przekazać upominki podopiecznym Hospicjum im. Eugeniusza Dutkiewicza. 6 grudnia zamienili się w pomocników Św. Mikołaja i rozwieźli po całym Trójmieście i okolicach, by obdarzyć każdego chorego choć odrobiną radości.

90 pacjentów w Hospicjum stacjonarnym i domowym obdarowanych zostało własnoręcznie zrobionymi upominkami i kartkami z ciepłymi i wzruszającymi życzeniami świątecznym.

- **ŚWIĄTECZNE SPOTKANIA PRACOWNIKÓW, WOLONTARIUSZY I PRZYJACIÓŁ HOSPICYJUM**

W dniu 15 grudnia odbyło się przedświąteczne spotkanie w gdańskim hospicjum. Życzenia składali sobie pracownicy Hospicjum i Fundacji, wolontariusze oraz przyjaciele wspierający nasze hospicyjne

działo. Do wspólnego stołu zasiedli pracownicy Hospicjum i Fundacji. Nastrój umilał zespół instrumentalno – wokalny, który powstał wiosną 2006. Na swoim koncercie ma liczne występy przed pacjentami Hospicjum im. ks. E. Dutkiewicza SAC. Niejednokrotnie umilał nam także chwile podczas różnorodnych uroczystości, spotkań oraz akcji charytatywnych. Opiekunem zespołu jest Leszek Pawłowski, wolontariusz Fundacji Hospicyjnej, który wspaniale koordynuje pracę zespołu.

- **JEŻ CAFE**

Ciepły i serdeczny pomysł osłodzenia czasu pacjentom, ich bliskim, pracownikom i wszystkim, którzy pojawiają się w hospicjum, który powstał w zimowe popołudnie 2005 roku w Centrum Wolontariatu, jest kontynuowany po dziś dzień.

Kawiarenka „Jeż Cafe” otwierana jest raz w tygodniu. Wolontariusze ujawniają swoje talenty kulinarne, regularnie racząc pacjentów domowymi wypiekami.

Zapraszamy serdecznie na smakowite wypieki, do których podajemy kawę lub herbatę. Kafelka stacjonuje w głównym holu Hospicjum, otwierana jest zawsze po mszy świętej żałobnej o godzinie 15.30 w każdy piątek

- **Wycieczka z pacjentami**

W kwietniu 2006 odbyła się wycieczka przygotowana dla pacjentów gdańskiego hospicjum, która obejmowała wizytę na sopockiej plaży oraz spacer uliczkami starego miasta Gdańska. Pacjentami opiekowali się wolontariusze Hospicjum oraz Fundacji Hospicyjnej. "Kocie łby" zaprowadziły wszystkich na ulicę Mariacką na Starym Mieście. Mijaliśmy kramiki z bursztynami, dzierganymi serwetami i malowidłami na szkle. Nikt z nas nie mówił wiele, bo i na słowa nie ma czasu. Po spacerze ulicą Mariacką poszliśmy na Długą. Spacer zakończyliśmy lodami przy fontannie Neptun.

CENTRUM PSYCHOEDUKACJI

Centrum prowadzi szeroko rozumianą edukację dzieci, młodzieży oraz osób dorosłych. Warsztaty psychoedukacyjne dla młodzieży szkolnej z zakresu rozwoju osobistego, twórczego myślenia, zwiększania poczucia własnej wartości, komunikacji interpersonalnej i wrażliwości społecznej.

Obok działalności szkoleniowej, terapeuci i psychologowie zaangażowani są w prowadzenie grup wsparcia i pomoc osobom pogrążonym w żałobie. Od 4 lat organizowane są szkolenia dla wolontariatu hospicyjnego, z których skorzystało już ponad 850 osób.

- **KURS WOLONTARIATU MEDYCZNEGO**

W roku 2006 odbyły się dwie edycje Kursu wolontariatu medycznego.

Edycja wiosenna – 02.03.2006 – 30.10.2006, ilość uczestników – 163 osób;

Edycja jesienna – 10.10.2006 – 04.04.2007, ilość uczestników – 83 osób.

Cele szkolenia

- Podniesienie kwalifikacji w dziedzinie opieki nad chorym onkologicznie;
- Przygotowanie wolontariuszy do pracy w zespole nad pacjentem onkologicznym;
- Wsparcie osób chorych i ich rodzin w przewyciężeniu i zapobieganiu trudnym sytuacjom;

- Uzyskanie przez uczestników sprawności i samodzielności w zakresie organizacji i świadczenia opieki domowej.

Informacje ogólne

- Program kursu przeprowadzany jest przez osoby współpracujące z Hospicjum, lekarzy, pielęgniarki, osoby duchowne, psychologa;
- Uczestnikami kursu mogą zostać osoby pełnoletnie;
- Absolwenci kursu mają możliwość dalszego rozwijania swoich umiejętności korzystając z oferty szkoleniowej Centrum Psychoedukacji Fundacji Hospicyjnej.

Program kursu

Wykłady teoretyczne o tematyce paliatywno – hospicyjnej

- Wprowadzenie w tematykę ruchu hospicyjnego i wolontariatu. Zagadnienia organizacyjne.
- Dziecko z chorobą nowotworową – opieka w domu czy w szpitalu? Charakterystyka sytuacji zdrowotnej osoby terminalnie chorej.
- Rehabilitacja i podstawy wiedzy farmaceutycznej w opiece hospicyjnej.
- Opieka nad dzieckiem z chorobą nowotworową-aspekt medyczny. Rola wolontariusza w Hospicjum.
- Opieka duchowa i psychologiczna nad osobą terminalnie chorą.

Ćwiczenia praktyczne z instruktorem - nauka podstawowych umiejętności pielęgnacji osoby chorej

- Czas trwania ćwiczeń – 5 godzin;
- Spotkania w podgrupach – maksymalnie 20-osobowych;

Psychoedukacja – warsztat integracyjny, komunikacja z pacjentem;

- Czas trwania warsztatu – 3 godziny;
- Spotkania w podgrupach - maksymalnie 20-osobowych;

Zajęcia praktyczne na oddziale w Hospicjum

- czas trwania praktyk - 30 godzin;

Wręczenie certyfikatów ukończenia kursu wolontariatu medycznego

Rozmowa kwalifikacyjna

- ocena działań wolontariusza przez zespół hospicyjny, ustalenie ram współpracy;

Zawiązanie współpracy: porozumienie o pracy wolontarystycznej.

- WARSZTATY WOLONTARIATU AKCYJNEGO

WARSZTATY PSYCHOEDUKACYJNE DLA MŁODZIEŻY GIMNAZJALNEJ I PONADGIMNAZJALNEJ

Warsztaty zostały zrealizowane z dotacji Urzędu Miasta Gdańsk i ze środków Fundacji Hospicyjnej
W warsztatach wzięło udział 94 osób.

Program warsztatów

"Zadowolony nastolatek, czyli jak sobie radzić w tym zwariowanym świecie?"

1. Komunikacja: jak słuchać i mówić, abyśmy dobrze rozumieli się z naszymi bliskimi i nie tylko
2. Współpraca: co sprawia, że niektórzy potrafią razem tworzyć świetne rzeczy
3. Asertywność: jak odmawiać czegoś na co nie mamy ochoty
4. Autoprezentacja: jak wywierać korzystne wrażenie na innych

Warsztaty odbywały się od lutego 2006 do grudnia 2006. Spotkania zostały przygotowane dla młodzieży zainteresowanej pomocą w Fundacji Hospicyjnej i Hospicjum. W programie szkoleń zawarto m.in. takie zagadnienia, jak: rozwijanie umiejętności komunikacji, asertywność, odkrywanie swoich mocnych stron, wiadomości o Hospicjum i wolontariacie.

Łącznie przeprowadzono 140 godzin warsztatów, w sesjach cotygodniowych, w trakcie których młodzież rozwijała swoje umiejętności psychospołeczne: komunikacja, asertywność, współpraca, twórcze myślenie.

- **GRUPY WSPARCIA I ROZWOJU OSOBISTEGO**

GRUPA WSPARCIA I ROZWOJU OSOBISTEGO DLA WOLONTARIUSZY

Spotkania adresowane do wolontariuszy hospicyjnych. Podczas spotkań możliwość omawiania bieżących problemów związanych z opieką nad osobą chorą, pomoc w radzeniu sobie z trudnymi emocjami, uwrażliwienie, przeciwdziałanie wypaleniu.

GRUPA WSPARCIA DLA OSÓB W ŻAŁOBIE

Termin realizacji 15 maj-31 grudnia 2006. Cykl prelekcji dla Grupy Wsparcia w Żałobie pt. "Jak żyć ze stratą?" – program realizowany z dotacji Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Gdańsku i ze środków Fundacji Hospicyjnej. W zajęciach uczestniczyły 32 osoby, w tym 12 w cyklu spotkań indywidualnych.

Przeprowadzono 6 cotygodniowych 3 – godzinnych spotkań grupowych, prowadzone przez terapeutę, miały na celu udzielenia pomocy i wsparcia każdemu z uczestników w przechodzeniu kolejnych etapów żałoby i odnalezieniu sposobów radzenia sobie z nową rzeczywistością. Uczestnicy spotkań mieli możliwość wspólnego przeżywania trudnych emocji, wzajemnego wspierania się, budowania nowych relacji jako alternatywy dla poczucia osamotnienia i niezrozumienia. Program trwał od maja do grudnia 2006 roku. Objęto programem 32 osób.

Tematy poszczególnych spotkań obejmowały

1. Prelekcje dotyczące poszczególnych etapów żałoby i znaczenia ich dla odzyskiwania równowagi;
2. Część warsztatową:
 - Ukształtowanie umiejętności mówienia o swoich uczuciach, przeżyciach;
 - Poszukiwanie sposobów radzenia sobie z trudnymi emocjami;

- Uświadomienie sobie związku pomiędzy przeżywanymi emocjami a objawami somatycznymi;
- Określenie własnych indywidualnych potrzeb w zakresie uzyskiwania pomocy;
- Formułowanie realnych, aktualnie możliwych celów życiowych;
- Uświadomienie sobie uczuć utrudniających rozstanie.

- **AKADEMIA WALKI Z RAKIEM**

Akademia istnieje od kwietnia 2006 roku.

Zapewnia wsparcie psychologiczne osobom onkologicznie chorym. Prowadzimy zajęcia terapeutyczne – warsztatowe, na których chorzy uczą się panowania nad własnymi emocjami, pracują nad zmianą sposobu myślenia, tak by znaleźć energię i motywację do walki z nowotworem (zajęcia odbywają się według programu Simontona, stosowanego obecnie na całym świecie w pracy z pacjentami onkologicznymi). Oprócz tego oferujemy porady indywidualne specjalistów z zakresu dietetyki, spraw socjalnych, wizażu itp, a także zajęcia ruchowe dostosowane do potrzeb chorych.

Informacje o AWZR były rozpowszechniane za pomocą :

- prasy (7 artykułów: Dziennik Bałtycki, Gazeta Wyborcza, Echo Miasta, Metro)
- radia (info: radio Gdańsk, Plus, reportaż- radio Gdańsk)
- telewizji (TV3, 2 wizyty Małgosi, 1 reportaż o dniach otwartych)
- ulotek (ok. 800 ulotek w poczekalniach oddziałów onkologicznych szpitali gdańskich
- na imprezie prozdrowotnej w Sopocie we wrześniu)
- plakatów w poczekalniach oddziałów onkologicznych szpitali gdańskich
- bezpośrednich kontaktów z lekarzami-onkologami

W ramach przyznanej dotacji w Urzędzie Miasta i środków Fundacji Hospicyjnej przeprowadzono dwa cykle spotkań terapeutycznych , 10 2-godzinnych warsztatów raz w tygodniu dla 60 osób (zajęcia terapeutyczne i zajęcia ruchowe).

Większość osób biorących udział w zajęciach zgłasza poprawę samopoczucia zarówno jeśli chodzi o stronę fizyczną jak i psychiczną. Mając na uwadze fakt, że Pomorze jest w czołówce, jeśli chodzi o zachorowalność na raka chcielibyśmy objąć opieką większą ilość pacjentów (także członków rodzin) oraz zaproponować dodatkowe zajęcia, które wspomagają walkę z chorobą , mają stwierdzony, dobroczynny wpływ na stan fizyczny i psychiczny pacjentów np. relaksację, muzyko lub choreoterapię.

DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNA I CHARYTATYWNA O ZASIĘGU OGÓLPOLSKIM

Fundacja Hospicyjna organizuje wiele wydarzeń mających na celu promocję idei hospicyjnej, zmianę sposobu mówienia i patrzenia na hospicjum i „oswajanie” społeczeństwa z tematami tak trudnymi jak koniec życia czy ciężka choroba. Prowokując do dialogu społecznego proponujemy powrót do ARS MORIENDI, czyli sztuki takiego życia, by nie unikać myślenia i mówienia o śmierci i umieraniu.

Przy okazji różnorodnych akcji społecznych prowadzone są zbiórki publiczne na potrzeby nieuleczalnie chorych pacjentów.

AKCJA INFORMACYJNA „1% DLA HOSPICJUM”

Akcja Informująca o możliwości przekazania 1% podatku dochodowego na pomoc nieuleczalnie chorym pacjentom była prowadzona od grudnia 2005 do 30 kwietnia 2006 roku.

Nowością było wprowadzenie podziału akcji na zasięg regionalny i ogólnopolski. Wyodrębnienie działań regionalnych i ogólnopolskich miało na celu zachęcenie ośrodków hospicyjnych do aktywnego uczestniczenia w akcji i umożliwiło późniejszą ocenę stopnia ich zaangażowania.

Akcję nagłaśnialiśmy w ogólnopolskich mediach, takich jak: Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita, Polityka, Gazeta Prawna, Puls Biznesu (rozprowadzany również w samolotach linii LOT), Rachunkowość, Przegląd Podatkowy, Gazeta Podatkowa, Cinema, Gość Niedzielny.

Radiową reklamę przygotowała dla Hospicjów Pani Iwona Schymalla, znana prezenterka TVP1

Do działań promocyjnych wykorzystaliśmy

- Ulotki informacyjne
- Internet
- Informacje prasowe i radiowe

Dzięki dużej życzliwości i zaufaniu, którym obdarzono fundację, udało nam się zebrać ogólną kwotę 851 215,58 zł.

Pozyskane środki z akcji ogólnopolskiej w wysokości 167 305,00 zł przeznaczono na utworzenie grantów dla 38 placówek biorących udział w akcji:

- Poprawa jakości opieki paliatywnej lub zorganizowanie opieki nad rodzinami pogrążonymi w żałobie : 130 126,00 zł
- Pomoc prawna przy uzyskaniu statusu organizacji pożytku publicznego - 37 179,00 zł

Tak jak w roku ubiegłym, w 2006 prowadzono akcję 1% dla hospicjum w Szczecinie- zebrano 122 441,80 zł.

KAMPANIA SPOŁECZNA „HOSPICJUM TO TEŻ ŻYCIE” 2005

Zakończenie i podsumowanie II OGÓLNOPOLSKIEJ KAMPANII „HOSPICJUM TO TEŻ ŻYCIE –ZDAŹYC Z PRAWDA” AD 2005

29 stycznia 2006 r. przedstawiciele hospicjów z całej Polski, uczestniczących w II Kampanii „ Hospicjum to też życie 2005” spotkali się na uroczystym podsumowanie kampanii. Miejscem spotkania była Jasna Góra, aula im Jana Pawła II. Udział wzięli przedstawiciele 118 ośrodków.

Spotkanie miało następujący przebieg:

10.00 – 11.00 Msza święta w Bazylice na Jasnej Górze

11.30 – 13.30 VI Sesja naukowa: Ars Moriendi w „ostatniej katechezie” Jana Pawła II i działalności społeczno-edukacyjnej hospicjów

Wprowadzenie i prowadzenie sesji: ks. Piotr Krakowiak, Krajowy Duszpasterz Hospicjów

1. Hospicja i opieka paliatywna w Europie, a Polski model opieki hospicyjnej
Dr Piotr Mierzewski, Ekspert ds. służby zdrowia z Rady Europy w Strasburgu

2. "Hospice information"- okno w świecie opieki hospicyjnej
Avril Jackson – koordynatorka Hospice Information, St. Christopher's Hospice w Londynie

3. II Kampania społeczno-edukacyjna w mediach. Wymiar ogólnopolski i regionalny
Marzena Światała, redaktor portalu www.hospicja.pl

4. Prezentacje 3 najaktywniejszych ośrodków biorących udział w II kampanii społecznej

5. Ocena skuteczności II Ogólnopolskiej Kampanii Społecznej. Co dalej w 2006 roku?
Agnieszka Brzezińska, kierownik Fundacji Hospicyjnej
Przedstawiciel Rady Fundacji Hospicyjnej

Wszystkie hospicja otrzymały, jako efekt zbiórki publicznej przeprowadzonej podczas kampanii, pakiety sprzętu medycznego .

- **100 000,00PLN** Suma przeznaczona na zakup „starterów” medycznych - dla hospicjów, które zdecydują się otworzyć oddziały hospicjum domowego w regionach „białych plam” lub przygotują zespół do stworzenia nowego hospicjum domowego.

Wyposażenie „startera” medycznego:

1. koncentrator tlenu
2. ssak medyczny
3. materac przeciwoleżynowy
4. glukometr
5. pakiet sprzętu jednorazowego + ciśnieniomierz
6. torba lekarska

- **200 000,00PLN** suma przeznaczona na zakup sprzętu i środków pielęgnacyjnych dla pozostałych hospicjów uczestniczących w kampanii. Do wyboru jeden z trzech podanych zestawów.

ZESTAW I

Przenośny ssak medyczny 1 szt. Jednorazowe materiały opatrunkowe + ciśnieniomierz półautomatyczny 1 szt. Glukometr 1szt.

Pakiet sprzętu jednorazowego

ZESTAW II

Materac p/odleżynowy 3 szt.
Jednorazowe materiały opatrunkowe +
ciśnieniomierz półautomatyczny 1 szt.
Glukometr 1szt.
Pakiet sprzętu jednorazowego
Torba Lekarska 1 szt.

ZESTAW III

Przenośny ssak medyczny 1 szt.
Ciśnieniomierz półautomatyczny 1 szt.
Torba Lekarska 1 szt.
Jednorazowe materiały opatrunkowe
Ciśnieniomierz półautomatyczny 1 szt.

- **22 114,10PLN** wyjazdowy zespół szkoleniowy pod auspicjami Krajowego Duszpasterza Hospicjów, który bezpłatnie poprowadzi jednodniowe warsztaty w hospicjach/zakładach opieki paliatywnej.

III OGÓLNOPOLSKA KAMPANIA SPOŁECZNA „HOSPICIUM TO TEŻ ŻYCIE AD 2006”

CELE, GRUPA DOCELOWA I ZASIĘG KAMPANII

FILOZOFIA KAMPANII:

III Ogólnopolska Kampania „Hospicjum to też Życie” poświęcona jest stracie, osieroceniu i żałobie. Organizatorzy, Fundacja Hospicyjna, zamierza sprowokować publiczną dyskusję o tym, jak można pomóc osobom w żałobie. Celem akcji jest również edukacja społeczeństwa, które nie potrafi sobie poradzić z tą tematyką.

Trzy zagadnienia poruszane podczas kampanii to: wiedza o żałobie i emocjach z nią związanych, potrzeby osób osieroconych oraz pomoc specjalistyczna psychologów.

CELE KAMPANII :

- kontynuowanie polityki informacyjnej prowadzonej w poprzednich kampaniach o hospicjach i ośrodkach medycyny paliatywnej w Polsce
- edukacja na temat żałoby jako złożonego procesu emocjonalnego , przez który każdy przechodzi
- zachęcanie ośrodków opieki paliatywnej do utworzenia grup wsparcia dla osób, które utraciły bliskich, nie tylko będących pacjentami hospicjów
- promocja portalu www.hospicja.pl dla wszystkich ośrodków hospicyjnych

- zbiórka środków finansowych przeznaczonych na:
 - pokrycie kosztów profesjonalnych szkoleń służących utworzeniu i prowadzeniu grup wsparcia
 - utworzenie funduszu pomocowego dla dzieci osieroconych
 - wydanie materiałów edukacyjnych przeznaczonych dla grup wsparcia w żałobie oraz wydanie kolejnej książki przez Bibliotekę Fundacji „ Prosimy o nie składanie kondolencji”.

GRUPA DOCELOWA:

- I grupa: osoby przeżywające żałobę - osierocone rodziny pacjentów hospicjów i ośrodków opieki paliatywnej
- II grupa: osoby przeżywające żałobę – osierocone osoby, których bliscy nie byli pacjentami hospicjów
- III grupa: osoby fizyczne i prawne będące osobami decyzyjnymi w firmach, decydenci instytucji opiniotwórczych.

TERMINY:

- konferencja prasowa – Warszawa, 04.10.2006
- kampania w mediach: 01.10 – 30.11.2006
- oficjalne podsumowanie i podziękowanie wszystkim zaangażowanym w projekt - 31.03.2007

WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KAMPANII:

1. **przesłanie załączonej ankiety** dotyczącej prowadzenia w ośrodku wsparcia w żałobie, a także nazw i adresów lokalnych organizacji pomagających osobom w żałobie (niezwiązanych z hospicjum ośrodków psychologicznych, parafii, itp.)
2. zorganizowania w sobotę 7.10.2006 (II Światowy Dzień Hospicjów i Opieki Paliatywnej) **spotkania z rodzinami w żałobie** oraz nieformalnego spotkania dla zespołu hospicjum
3. **zorganizowania podczas kampanii otwartej debaty na temat straty i żaloby**, połączonej z informacją o III kampanii (dowolna forma, np. prelekcja, wykład, konferencja, koncert, wieczór poetycki, wystąpienie w regionalnych mediach, itp.)
4. **przesłania aktualnej opinii** (z roku 2006) o właściwej realizacji opieki hospicyjnej, podpisanej przez właściwego konsultanta wojewódzkiego ds. medycyny paliatywnej (wzór opinii kierowanej przez ośrodek do konsultanta dostępny na www.hospicja.pl)
5. przesłania sprawozdania ze spotkań, debaty i innych wydarzeń wraz ze zdjęciami, itp.

ZASIĘG:

- do III ogólnopolskiej kampanii społecznej przystąpiło 87 ośrodków z całej Polski:

LISTA HOSPICJÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W KAMPANII:

1. Augustów, Samodzielny Publiczny Zespół Zakładów Opieki Długoterminowej
2. Będzin, Hospicjum Onkologiczne Fundacji Pro Salute
3. Bielsko-Biała, Hospicjum św. Kamila
4. Biskupiec, Niepubliczny Zakład Opieki Paliatywnej św. Łazarza
5. Braniewo, Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej Praktyki Pielęgniarskie Hospicjum Domowe
6. Byczyna, Stowarzyszenie Hospicjum Ziemi Kluczborskiej św. Ojca Pio
7. Bydgoszcz, Hospicjum im. ks. Jerzego Popiełuszki w Bydgoszczy przy parafii Św. Polskich Braci Męczenników
8. Bydgoszcz, Regionalny Zespół Opieki Paliatywnej Dom Sue Ryder
9. Chojnice, Hospicjum Zwiastowania NMP, Fundacja Palium, NZOZ Medicor
10. Chorzów, Stowarzyszenie Opieki Hospicyjnej i Paliatywnej Hospicjum im. św. Antoniego
11. Ciechanów, Specjalistyczny Szpital Wojewódzki w Ciechanowie. Oddział Opieki Paliatywno-Hospicyjnej z Zespołem Opieki Domowej
12. Cieszyn, Stowarzyszenie Przyjaciół Chorych Hospicjum im. św. Łukasza Ewangelisty
13. Częstochowa, Stowarzyszenie Opieki Hospicyjnej Ziemi Częstochowskiej
14. Darłowo, Dom Hospicyjno-Opiekuńczy Caritas im. Biskupa Czesława Domina
15. Dąbrowa Górnicza, NZOZ Zespół Medyczo Opiekuńczy Alicja Kluczna Hospicjum Domowe
16. Elbląg, Hospicjum św. Jerzego im. dr Aleksandry Gabrysiak
17. Elk, Niepubliczny Zakład Domowej Opieki Paliatywnej i Długoterminowej Niebieski Parasol
18. Gdańsk, Hospicjum im. ks. E. Dutkiewicza SAC
19. Gdynia, Stowarzyszenie Hospicjum św. Wawrzyńca
20. Giżycko, Niepubliczny Zakład Opieki Paliatywnej Domowej
21. Gniezno, Fundacja na Rzecz Rozwoju Ochrony Zdrowia
22. Gołdap, Samodzielny Publiczny Zakład Pielęgnacyjno-Opiekuńczy
23. Jaworzno, Stowarzyszenie Hospicjum Homo-Homini im. Św. Brata Alberta
24. Katowice, Stowarzyszenie Hospicjum
25. Kielce, Katolickie Hospicjum Domowe dla Dzieci i Dorosłych im. św. Franciszka
26. Koszalin, Hospicjum im. św. Maksymiliana Kolbego
27. Kowary, NZOZ Powiatowe Centrum Zdrowia Sp. z o.o.
28. Kraków, Fundacja Domowe Hospicjum dla Dzieci im. ks. Józefa Tischnera
29. Legnica, Oddział Opieki Paliatywnej
30. Lublin, Lubelskie Hospicjum Dla Dzieci im. Małego Księcia
31. Lublin, Lubelskie Towarzystwo Przyjaciół Chorych Hospicjum Dobrego Samarytanina
32. Łabunie, Niepubliczny Zakład Opiekuńczo-Lecznicy, Hospicjum Santa Galla
33. Łódź, Caritas Archidiecezji Łódzkiej - Zespół Domowej Opieki Hospicyjnej
34. Łódź, Hospicjum Domowe dla Dzieci Ziemi Łódzkiej
35. Łódź, Łódzkie Hospicjum dla Dzieci, Stowarzyszenie Non Profit
36. Łódź, Stowarzyszenie Hospicjum Łódzkie
37. Nakło n/Notecią, Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej Medicus sp. z o.o.
38. Nidzica, Centrum Pielęgniarstwa Stacja Opieki Caritas Hospicjum Domowe
39. Nowe Miasto, NZOZ Hospicjum Domowe Palium
40. Nowogrodziec, Zakład Opieki Paliatywno-Hospicyjnej SP ZZOZ
41. Nysa, Niepubliczny Zakład Opieki Paliatywnej Hospicjum im. św. Arnolda Janssena

42. Olecko, Samodzielny Publiczny Zespół Zakładów Opieki Długoterminowej
43. Olsztyn, Niepubliczny Zakład Opieki Paliatywnej im. Jana Pawła II
44. Olsztyn, NZOZ Hospicjum Domowe Stacja opieki Caritas
45. Opole, Stowarzyszenie Hospicjum Opolskie
46. Ostrołęka, Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej Caritas Diecezji Łomżyńskiej
47. Ostrowiec Świętokrzyski, Niepubliczny Specjalistyczny Zakład Opieki Zdrowotnej GOMED
48. Ostrów Wielkopolski, Zespół Zakładów Opieki Zdrowotnej Oddział Medycyny Paliatywnej
49. Ostrzeszów, Zakład Opieki Paliatywnej Dobry Samarytanin
50. Otwock, Otwockie Towarzystwo Opieki Paliatywnej
51. Pabianice, Stowarzyszenie Opieki Hospicyjnej Powiatu Pabianickiego
52. Rościszów, Specjalistyczny Zespół Opieki Zdrowotnej Chorób Płuc i Gruźlicy
53. Piła, Stowarzyszenie Hospicjum Piła
54. Piotrków Trybunalski, Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej Medical
55. Pisz, Niepubliczny Zakład Opieki Paliatywnej
56. Płock, Miejskie Hospicjum Płockie, Samodzielny Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej
57. Poznań, SP Szpital Kliniczny Nr 1 Akademii Medycznej Hospicjum Palium
58. Poznań, Wielkopolskie Stowarzyszenie Wolontariuszy Opieki Paliatywnej Hospicjum Domowe
59. Pszczyzna, Hospicjum Bł. Ojca Pio
60. Puławy, Puławskie Towarzystwo Przyjaciół Chorych Hospicjum
61. Raszyn, Caritas AW, Hospicjum Domowe
62. Sadowie, Towarzystwo Przyjaciół Chorych Hospicjum św. Józefa
63. Skarżysko Kamienna, Hospicjum Domowe Bractwa Matki Bożej przy Sanktuarium Matki Boskiej Ostrobramskiej
64. Skierniewice, Stowarzyszenie Hospicjum im. Anny Olszewskiej
65. Sopot, Dom Hospicyjny Caritas im. św. Józefa
66. Sosnowiec, Hospicjum św. Tomasza Apostoła
67. Stare Siolkowice, Centrum Opieki Paliatywnej Caritas Diecezji Opolskiej
68. Starogard Gdański, Samodzielny Publiczny Zakład Opieki Zdrowotnej Przychodnia Lekarska
69. Suwałki, Samodzielny Publiczny Zespół Opieki Paliatywnej
70. Szczecin, Hospicjum św. Jana Ewangelisty
71. Szczecin, Zachodniopomorskie Hospicjum dla Dzieci
72. Tczew, Szpital Rehabilitacyjny i Opieki Długoterminowej Oddział Hospicyjny
73. Toruń, Zespół Opieki Paliatywnej Hospicjum Światło
74. Trzebnica, Ośrodek Medycyny Paliatywnej i Hospicyjnej
75. Wałbrzych, NZOZ Poradnia Opieki Hospicyjno-Paliatywnej
76. Warszawa, Warszawskie Hospicjum Społeczne
77. Wągrowiec, Stowarzyszenie im. ks. J. N. Musolffa. NZOZ Hospicjum Miłosiernego Samarytanina
78. Węgorzewo, Niepubliczny Zakład Opieki Paliatywnej Domowej, Hospicjum Domowe
79. Włocławek, NZOZ Zespół Opieki Domowej Polskiego Towarzystwa Opieki Paliatywnej
80. Włodawa, Społeczny Zakład Opieki Hospicyjnej Hospicjum, Włodawskie Towarzystwo Przyjaciół Chorych Hospicjum
81. Wołomin, Hospicjum Opatrzności Bożej
82. Wrocław, Hospicjum Domowe Poradnia Medycyny Paliatywnej przy Dolnośląskim Centrum Onkologii

83. Wrocław, Wrocławskie Hospicjum dla Dzieci, Akademicki Szpital Kliniczny im. J. Mikulicza-Radeckiego. Zespół Wyjazdowy Opieki Paliatywnej
84. Wrocław, NZOZ Hospicjum Bonifratrów im. Świętego Jana Bożego
85. Wyszków, Hospicjum Domowe przy Niepublicznym Zakładem Opieki Zdrowotnej Caritas Diecezji Łomżyńskiej
86. Zabrze, Stowarzyszenie Przyjaciół Chorych Hospicjum im. Matki Teresy
87. Złotów, Zgromadzenia Sióstr św. Elżbiety Prowincja Toruńska, Hospicjum Sióstr św. Elżbiety

NARZĘDZIA PROMOCYJNE

Promocja w telewizji:

- ✓ Spot telewizyjny 30'
- ✓ Reportaże
- ✓ Programy publicystyczne
- ✓ Wywiady, rozmowy w studiu
- ✓ Wiadomości z przebiegu kampanii w magazynach informacyjnych

Promocja w prasie

- ✓ Reklama graficzna kampanii
- ✓ Artykuły, wywiady, notatki redakcyjne, bieżące informacje z przebiegu kampanii.

Promocja w radio

- ✓ Spot informujący o kampanii - 30';
- ✓ Informacje w serwisach z przebiegu kampanii
- ✓ audycje publicystyczne, wywiady, reportaże

Reklama w Internecie

- ✓ Banery i billboardy reklamowe o formatach: 468 x 60, 420 x 60, 400 x 50, 150 x 50, 150 x 60, 360 x 60 pikseli
- ✓ Informacje w serwisach z przebiegu kampanii

Reklama zewnętrzna

- ✓ Citylight - 500 szt.
- ✓ Plakat format B2 (full color) rozpowszechniany na terenie całego kraju, głównie w miejscowościach, w których znajdują się ośrodki przystępujące do kampanii – 20 000 szt.

Materiały poligraficzne

- ✓ Teczki konferencyjne dla każdego ośrodka biorącego udział w kampanii – 5 000 szt.;
- ✓ Ulotki informacyjne z przekazem dla każdego hospicjum – 247 000 szt.
- ✓ Foldery dla każdego hospicjum - 500 000 szt.
- ✓ Naklejki okolicznościowe - 7 500 szt.

POLITYKA MEDIALNA

KONFERENCJA PRASOWA

Kampanię rozpoczęła konferencja prasowa w Warszawie, w siedzibie Giełdy Papierów Wartościowych, 4 października 2006. Poprowadziła ją pani Iwona Schymalla, znana telewizyjna prezenterka. Ks. dr Piotr Krakowiak, Krajowy Duszpasterz Hospicjów i Jolanta Leśniewska, kierownik Fundacji Hospicyjnej, przedstawili dziennikarzom założenia i cele Kampanii.

Oprócz prezentacji dwóch spotów telewizyjnych poświęconych kampanii, zebranych zaprezentowano nowy symbol promujący ideę opieki hospicyjnej i pamięci o tych, którzy odeszli - znicz PAMIĘTAM.

Konferencję uświetnili swą obecnością Ekspertki Kampanii w osobach znanych terapeutów i psychologów specjalizujących się w tematyce żałoby i straty: Anny Dodziuk, dr Marii Rogiewicz, Bożeny Winch, Magdaleny Lasi i prof. Krystyny de Walden-Galuszko.

Konferencja, dzięki aktywnemu udziałowi ekspertów oraz obecnych na spotkaniu, stała się okazją do żywej dyskusji na temat problemu żałoby, straty, możliwości pomocy tym, którzy nie mogą sobie poradzić z odejściem bliskiej osoby.

WYMIAR OGÓLNOPOLSKI

Kampanię „Hospicjum to też Życie” wspierały największe media ogólnopolskie oraz regionalne. Niektóre z nich objęły akcję oficjalnym patronatem, inne z własnej inicjatywy informowały o kampanijnych wydarzeniach. Dzięki temu można było na bieżąco śledzić przebieg akcji. Zdaniem organizatorów kampanii zaangażowanie mediów było większe niż podczas kampanii w 2005 roku, mimo że zainteresowanie tak trudnym i smutnym tematem jak żałoba, było niezmiernie trudne. Z prowadzonych obserwacji i napływających informacji z zaangażowanych w kampanię hospicjów wynika, że poruszenie tego tematu spowodowało ogromny, pozytywny odzew społeczny.

Dobra i rzetelna informacja w roku 2006 była również owocem ubiegłorocznej kampanii. Udało się na tyle uwrażliwić społeczeństwo na tematykę hospicyjną, że również w środowisku dziennikarskim słowo „hospicjum” nabrało innego, pozytywnego zabarwienia. Dzięki temu kampania upłynęła w atmosferze swoistego „ekumenizmu medialnego”, który po raz pierwszy pojawił się w kwietniu 2005, podczas choroby i odchodzenia Jana Pawła II. W tym czasie żałoba przybrała wymiar o największym z możliwych zasięgu i wymiarze.

W czasie III Kampanii stacje telewizyjne publiczne i komercyjne, rozgłośnie publiczne i prywatne ani gazety, nie konkurowały ze sobą, a uzupełniały informacje, np. **TVP1, TVP3, TVN24, Polsat, TV Puls, TVP Polonia.**

Oficjalni patroni medialni:

Telewizja Polska SA, Polskie Radio SA, Sieć Radia Plus
Radio TOK FM, Fundacja Agory, Gość Niedzielny
The Warsaw Voice, Medical Tribune, Mediatak Dom Prasy Regionalnej
Wprost, Miesięcznik Cinema
Portal Wiara.pl, Portal Gazeta.pl, Wirtualna Polska SA
PRoto public relations, Instytut Monitorowania Mediów

Współpraca Fundacji Hospicyjnej z Instytutem Monitorowania Mediów z Warszawy zaowocowała bieżącym dostępem do codziennych publikacji, programów, audycji itp., które podczas trwania kampanii pojawiały się w większości mediów w całym kraju. Wszystkie informacje na temat kampanii zostały zarejestrowane.

Według danych IMM w dniach 1 października - 31 grudnia 2006 w mediach ogólnopolskich i regionalnych pojawiło się:

528 INFORMACJI

391 publikacji w prasie
96 publikacji w Internecie
29 programów w telewizji
12 audycji radiowych

PROGRAMY INFORMACYJNE, PUBLICYSTYKA, INTERWENCJE

Organizator kampanii oraz wiele aktywnych ośrodków zachęcało dziennikarzy do podjęcia tematu żałoby. Kampanii towarzyszyły programy informacyjne, publicystyczne i interwencyjne w mediach ogólnopolskich i regionalnych. Do udziału w nich media zapraszały zarówno przedstawicieli Fundacji Hospicyjnej, jak i przedstawicieli hospicjów, duchownych, terapeutów, specjalistów medycyny paliatywnej oraz wolontariuszy.

Przykładowe audycje:

- Dzień Hospicyjny w Pierwszym Programie Telewizji Polskiej, spotkania z ludźmi, którzy przeżyli stratę bliskich, ABC żałoby, rozmowy o tym, jak skutecznie pomóc osobom w żałobie
- Kawa czy herbata, Na celowniku, 89+ - o hospicyjnym wolontariacie

- (TVP1),
- Nocne rozmowy PR pr. 1, o żałobie z Bożeną Winch
- Rozmowy w TV Polonia,
- Wywiady w TVN24, TV Kultura – blok tematyczny poświęcony śmierci i żałobie
- TV Puls, rozmowa z ks. Piotrem Krakowiakiem i ekspertami Kampanii
- „Za a nawet przeciw”: Czy boimy się mówić o śmierci? w PR pr. 3, audycja na żywo Kuby Strzyczkowskiego
- „Let’s talk” w Radiu TOK FM, z udziałem doc. Anny Doboszyńskiej, lekarza i wolontariusza hospicjum i ks. Piotra Krakowiaka,
- „Interwencja” w Telewizji Polsat,
- Artykuł o żałobie „Gość Niedzielny”,
- Raport o opiece hospicyjnej „Medical Tribune”
- czat z ks. Piotrem Krakowiakiem, www.wp.pl
- Debaty o żałobie w lokalnych rozgłoszeniach radiowych

Kampania informacyjna przebiegała dwutorowo. Oprócz zaangażowania mediów o zasięgu ogólnopolskim wiadomości o akcji, a przy okazji różnorodnych problemach z jakimi borykają się hospicja, pojawiły się również w poniższych mediach (na podstawie danych z Instytutu Monitorowania Mediów, MediaTak Domu Prasy Regionalnej oraz hospicjów):

Radio TOK FM

Radio Józef

Radio Maryja

Radio Zet

Radio CCM

Radio Gdańsk

Radio Kielce

Radio Lublin

TVP 3

TV Puls

TVP Kultura

TVP Polonia

TVN24

TVN

Telewizja Dami

Telewizja Kablowa Asta Net

Telewizja Kablowa Pro-Art.

Telewizja Kablowa Orion

Polsat

Metro

Rzeczpospolita

Media i Marketing

Konsyliarz

Radio dla Ciebie

Radio Nakło

Dziennik Zachodni

Echo Miasta

Echo Katowickie

Głos Wielkopolski

Głos Koszaliński

Gazeta Kołobrzeska

Gazeta Kujawska

Gazeta Lubuska

Gazeta Olsztyńska

Gazeta Ostrowska

Gazeta Piłska

Gazeta Poznańska

Gazeta Tczewska

Gazeta Wyborcza (lokalne dodatki: Bydgoszcz, Kielce, Kraków, Łódź, Lublin, Olsztyn, Opole, Płock, Rzeszów, Stołeczna, Trójmiasto, Zielona Góra)

Głos Pomorza

Kurier Szczeciński

Nowa Trybuna Opolska

Nowa Ziemia Piłska

Nowy Dziennik Koszaliński

Nowiny

Nowość

Przełąd Powiatowy

Radio Gdańsk
Radio Szczecin
Dziennik Bałtycki – Wieczór Wybrzeża
Dziennik Elbląski
Dziennik Polski Kronika Krakowska
Express Bydgoski
Fakt Trójmiasto

Słowo Polskie Gazeta Wrocławska
Tygodnik Ostrołęcki
Tygodnik Niedziela
Tygodnik Płocki
Tygodnik Wałbrzyski
Życie Częstochowskie
Życie Warszawy

Kampanijne wydarzenia miały swoje odzwierciedlenie również w serwisach internetowych.

www.tvp.pl, www.gazeta.pl, www.wp.pl, www.wiara.pl, www.naszemiasto.pl, www.sac.org.pl,
www.proto.pl, www.mp.pl, www.bankier.pl, www.ekonomiaspoleczna.pl, www.epacjent.pl,
www.epf.pl, www.esil.pl, www.kurier.szczecin.pl, www.ngo.pl, www.opole.uw.gov.pl, www.pap.pl,
www.polskieradio.pl, www.radio.com.pl, www.radio.gdansk.pl, www.tvp.pl, www.tygodnikecho.pl
internetowe radio PolskaStacja.pl

WYDARZENIA

WYDARZENIA W HOSPICJACH

Hospicja uczestniczące w Kampanii zorganizowały wiele wydarzeń, których celem było propagowanie wiedzy na temat żałoby i sposobów pomagania osobom, które straciły bliskich.

Były to dni otwarte, publiczne debaty, spotkania z rodzinami w żałobie, koncerty, charytatywne aukcje, msze święte, imprezy plenerowe itp.

DZIEŃ HOSPICYJNY W TVP1

Kulminacyjnym dniem Kampanii był 5 listopada i audycje na temat kampanii w Programie Pierwszym Telewizji Polskiej. W studiu przy ul. Woronicza gościli m.in. ks. Piotr Krakowiak, Krajowy Duszpasterz Hospicjów i pomysłodawca kampanii, eksperci Kampanii: terapeuci Ewa Chalimoniuk i Bożena Winch, a także Małgorzata Omiecińska, która współtworzyła grupy wsparcia dla osieroconych rodziców DLACZEGO. Rozmowy prowadziła Iwona Schymalla.

Goście mówili o istocie żałoby, o emocjach, które jej towarzyszą. Zwracali uwagę na to, jak bardzo potrzebna jest pomoc ludziom będących w tym stanie. Szczególnym i jednocześnie najbardziej skutecznym sposobem wsparcia jest udział w spotkaniach grup osób z podobnymi, trudnymi doświadczeniami oraz spotkania z terapeutami.

Przez cały dzień przy telefonach dyżurowali pracownicy Fundacji Hospicyjnej i Eksperci Kampanii. Temat żałoby okazał się niezwykle ważny dla wielu widzów. Kilkuset z nich, którym tego dnia udało się dodzwonić do studia, szukało pomocy w swej żałobie, oferowało wsparcie innym, a także rozmawiało z psychologami o swoich problemach.

Podczas telefonicznego dyżuru konsultanci informowali o tym, gdzie są grupy wsparcia. Niektórzy szukali najbliższej placówki hospicyjnej. Były też głosy potwierdzające, jak bardzo potrzebna jest

publiczne poruszanie tak trudnego tematu jakim jest żałoba.

To poparcie miało swój wyraz również w postaci konkretnych deklaracji. Wielu widzów oferowało swą pomoc w postaci wolontariatu, dowiadywało się jak wesprzeć finansowo Kampanię.

REKLAMA W MEDIACH OGÓLNOPOLSKICH

Wykaz mediów, które udostępniły nam powierzchnię reklamową bądź emitowały spot telewizyjny kampanii

Telewizja	Radio	Prasa	Internet
TVP1	PR1 Polskiego Radia	GAZETA WYBORCZA	WP.PL
TVP3	PR2 Polskiego Radia	DUŻY FORMAT	PROTO.PL
TV Polonia	Sieć Radia Plus	WYSOKIE OBCASY	GAZETA.PL
TV PULS	Rozgłoszenie regionalne	METRO	naszemiasto.pl
		WPROST	hospicja.pl
		Miesięcznik CINEMA	

REKLAMA ZEWNĘTRZNA

1. REKLAMA WIELKOFORMATOWA

Agencje, które udostępniły nam powierzchnię reklamową w dniach 01.11 – 30.11.2006 r.

AMS

Razem:

Liczba citylightów 500

Miejscowości, w których pojawiły się tablice reklamowe:

1. Bydgoszcz	12. Mysłowice
2. Bytom	13. Olsztyn
3. Białystok	14. Opole
4. Czeladź	15. Poznań
5. Częstochowa	16. Sosnowiec
6. Gdańsk	17. Sopot
7. Gdynia	18. Szczecin
8. Katowice	19. Tychy
9. Kielce	20. Warszawa
10. Kraków	21. Wrocław
11. Lublin	22. Zabrze

2. PLAKATY INFORMACYJNE

20 000 plakatów formatu B-2 rozwieszanych w całej Polsce w dniach 01.10 -31.12.2006:

Augustów	Ostrowiec Świętokrzyski
Będzin	Ostrów Wielkopolski
Bielsko-Biała	Ostrzeszów
Biskupiec	Otwock
Braniewo	Pabianice
Byczyna	Rościszów
Bydgoszcz	Piła
Chojnice	Piotrków Trybunalski
Chorzów	Pisz
Ciechanów	Płock
Cieszyn	Poznań
Częstochowa	Pszczyna
Darłowo	Puławy
Dąbrowa Górnicza	Raszyn
Elbląg	Sadowie
Elk	Skarżysko Kamienna
Gdańsk	Skierniewice
Gdynia	Sopot
Giżycko	Sosnowiec
	Stare Siołkowice
Gniezno	Starogard Gdański
Gołdap	Suwałki
Jaworzno	Szczecin
Katowice	Szczecin
Kielce	Tczew
Koszalin	Toruń
Kowary	Trzebnica
Kraków	Wałbrzych
Legnica	Warszawa
Lublin	Wągrowiec
Łabunie	Węgorzewo
Łódź	Wrocław
Nakło n/Notecią	Włodawa
Nidzica	Wołomin
Nowe Miasto	Wrocław
Nowogrodzic	Wrocław
Nysa	Wyszków
Olecko	Zabrze
Olsztyn	Złotów
Opole	
Ostrołęka	

POZOSTAŁE FORMY WSPÓŁPRACY

INSTYTUT MONITOROWANIA MEDIÓW - IMM

Bezpłatny monitoring mediów w miesiącach październik – listopad - grudzień 2006. Wszystkie informacje redakcyjne (z wykluczeniem powierzchni reklamowych zawierających reklamę kampanii oraz emisji spotów tv i radio) zostały nagrane i są dostępne w siedzibie Fundacji Hospicyjnej.

DOM BADAWCZY MAISON

Renomowana firma badawcza dokonała analizy projektów wizualizacji kampanii, przeprowadziła badania fokusowe mające na celu wskazanie jak najskuteczniejszych form promowania tematyki związanej z żałobą i pozyskiwaniem środków finansowych na grupy wsparcia dla osób w żałobie.

ROWLAND COMMUNICATIONS

Doradztwo w zakresie działań *public relations* podczas kampanii.

UNITED WAY WSPÓLNA DROGA

Wsparcie organizacyjne .

BUDŻET I WARTOŚĆ KOMERCYJNA KAMPANII

Kampania realizowana była w oparciu o usługi wykonywane bezpłatnie (reklama prasowa, radiowa, telewizyjna,) bądź dzięki wynegocjonowanym rabatami (outdoor) i z funduszy pozyskanych od Sponsorów. Jedynie 9,5 % uzyskanej kwoty przeznaczono na pokrycie kosztów reklamy wielkoformatowej kampanii. Dzięki temu środki pozyskane w poszczególnych zbiórkach charytatywnych jak: sms, linia charytatywna, wpłaty na konto kampanii od darczyńców indywidualnych będą przeznaczone na pomoc hospicjom, które wzięły udział w kampanii.

Sponsorzy pokryli 80% kosztów

Fundacja Hospicyjna pokryła 20% kosztów

Wartość pozyskanych bezpłatnie pow. reklamowych - prasa i outdoor ponad 260 000,00 PLN

SPONSORZY KAMPANII

SPONSORZY.

- Glaxo Smith Kline

- Satel Sp. z o.o.
- C.Hartwig Gdynia SA
- Marcopol SA

FIRMY I INSTYTUCJE WSPIERAJĄCE

- AMS
- Agora SA
- Rowland Communications
- Siódemka Przesyłki Kurierskie
- GEFCO Polska
- Mid Cup Fokus
- Dom Badawczy Maison
- Polska Telefonii Komórkowa Centertel sp. z o.o.
- Polkomtel SA
- Polska Telefonii Cyfrowa Sp. z o.o.
- Avantis

OCENA SKUTECZNOŚCI KAMPANII

Kampania spełniła oczekiwania organizatorów i uczestników. W ciągu 3 ostatnich miesięcy 2006r. tematyka akcji była podejmowana przez poszczególne hospicja, które przyciągnęły lokalne społeczności do placówek.

Propagowanie tematyki żałoby i osierocenia

Spełniony został również cel edukacyjny. Uczestnicy akcji w całym kraju rozpropagowali ok. 500 000 folderów zawierających mini poradnik na temat pomocy osieroconym.

Wymiernym efektem długofalowym, który już jest widoczny, jest tworzenie się grup wsparcia dla osób w żałobie. W czasie trwania kampanii w hospicjach zainicjowano kilka takich grup. Kolejne powstają.

Zainteresowanie kampanią ze strony społeczeństwa i mediów zaowocowało również efektem finansowym w postaci środków uzyskanych podczas zbiórki publicznej. Szczegóły na temat zbiórki w rozdziale pt. ZBIÓRKA PUBLICZNA.

Podczas koncertów, debat i innych wydarzeń organizowanych przez hospicja przeprowadzano zbiórki pieniężne. Kampania bardzo pomogła w zdobywaniu środków (nie tylko finansowych).

Zbiórki często odbywały w miejscach publicznych (np. na cmentarzach, przy kościołach). Liczne

fundusze pochodziły ze sprzedaży biletów i innych cegiełek.

Podczas tegorocznej Kampanii organizatorzy promowali nowy symbol pomocy dla hospicjów, jakim jest znicz PAMIĘTAM. Całkowity zysk z jego sprzedaży został przeznaczony na wsparcie placówek hospicyjnych.

Znicz był sprzedawany od października 2006r. w ponad 30 hospicjach w całym kraju, przy cmentarzach i parafiach. Miał być symbolem pamięci o tych, którzy odeszli, nie tylko w hospicjach, ale również w wyniku wypadków komunikacyjnych, katastrof i innych zdarzeń losowych.

Uczestnicy kampanii w korespondencji z organizatorem z uznaniem wyrażają się o kampanii. Dostrzegają wagę poruszanego problemu oraz potrzebę publicznego mówienia o pomocy osobom w żałobie. Ponadto akcja zmotywowała zespoły hospicyjne do wspólnych działań edukacyjnych na gruncie lokalnym, czego wyrazem są wybrane, poniższe opinie.

Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej Zespół Medyczno-Opiekuńczy Alicja Kluczna w Dąbrowie Górniczej

To budujące, że rozrzucone po całym kraju placówki, w czasie kampanii otworzyły swoje podwoje, by zaprosić okolicznych mieszkańców na debaty na temat żałoby. Przybrały one różne oblicza. Były więc koncerty, wieczory poezji, aukcje charytatywne itp.

Miejmy nadzieję, że wydarzenia te staną się okazją do promocji idei hospicyjnych w lokalnych społecznościach. Cieszy też zaangażowanie w te spotkania lokalnej prasy, stacji telewizyjnych i rozgłośni radiowych. (...)

Takie akcje jak organizowanie całego dnia poświęconego tematyce opieki paliatywnej i hospicjom są bardzo potrzebne i z wielką ochotą byliśmy po raz drugi częścią ogólnopolskiej debaty „Hospicjum to też życie”. Dąbrowa Górnicza na pewno będzie pomagać.

Hospicjum św. Jerzego w Elblągu i Stowarzyszenie na rzecz Hospicjum Elbląskiego

Spotkanie okazało się być świetnym pomysłem. Prelekcje i repertuar artystyczny nawiązywały do tematu straty i żałoby. Wrażenia osób uczestniczących w spotkaniu były bardzo pozytywne. Dochodzą do nas słowa aprobaty i podziękowania. Wielu z zaproszonych Gości odnalazło w słowach prelekcji siebie samych, przypomnieli sobie czas, w którym przeżywali smutek, żałobę. Wszyscy usłyszeli, że ludzie w żałobie po stracie muszą (i powinni) wypłakać swój żal, muszą (i powinni) dać sobie czas na to, by intensywne emocje związane ze stratą bliskiej osoby, zamienić na kojące i ciepłe wspomnienie. I choć wydawać by się mogło, że to takie oczywiste, to przecież to, co oczywiste dla specjalistów nie jest już tak oczywiste dla ogółu społeczeństwa. O tym trzeba mówić! Często i ciągle. Taki był sens elbląskiego spotkania w Bibliotece Elbląskiej i wierzymy, że spełniło ono swój cel. (...)

Cel kampanii został osiągnięty, włączyliśmy media i społeczeństwo naszego miasta w edukację o osieroceniu i żałobie. Pokazaliśmy też jak bardzo społeczeństwu potrzeba takiej chwili refleksji nad człowiekiem.

Katolickie Hospicjum Domowe dla Dzieci i Dorosłych im. Św. Franciszka z Asyżu w Kielcach

Co udało nam się osiągnąć w czasie tej kampanii:

Przybliżyliśmy mieszkańcom Kielc ideę posługi hospicyjnej, ze szczególnym uwzględnieniem problemów sieroctwa i żałoby,

Osobom zainteresowanym udostępniliśmy szczegółowe informacje dotyczące naszej wspólnoty

hospicyjnej,
Byliśmy obecni w lokalnych mediach,
Pozyskaliśmy nowych wolontariuszy,
Zebraliśmy środki na potrzeby naszych podopiecznych, w szczególności rodzin osieroconych,
Wstępnie zaplanowaliśmy utworzenie grup wsparcia.

Polskie Towarzystwo Opieki Paliatywnej Oddział w Wałbrzychu

Kampania "Hospicjum to też życie " ma dla nas, ludzi związanych z opieką hospicyjną w Wałbrzychu znaczenie szczególne, w pewnym sensie magiczne.

W poprzedniej edycji Kampanii, nasz kolega z hospicjum domowego, na ogólnopolskiej antenie TVP mówił o naszych zamierzeniach związanych z budową hospicjum, o problemach. Nie przypuszczaliśmy wówczas, że na podsumowaniu tegorocznej Kampanii będziemy mówić o tych problemach w czasie przeszłym. Że będziemy z satysfakcją opowiadać o tym, że niemożliwe stało się możliwe. Tak to historia budowy wałbrzyskiego hospicjum związała się nierozzerwalnie z Kampanią "Hospicjum to też życie ". My się z tego bardzo cieszymy.

ZBIÓRKA PUBLICZNA

Sposoby wspierania kampanii od 1.10 do 30.12. 2006

- **Sms na nr 7434** o treści POMAGAM od 01 października do 31 grudnia 2006r. był dostępny w sieciach operatorów PTK Centertel, Polska Telefonii Cyfrowa, Polkomtel, **koszt SMS: 4 zł netto (4,88 PLN brutto)**
Operatorzy komórkowi zrzekli się zysku z sms'ów.

Zebrana kwota 367 524,00 PLN

- **Linia charytatywna: nr 0 400 407 400** . Koszt 1 minuty rozmowy wynosił: **od 01 do 31 grudnia – 4,06 zł netto/ 4,95 zł brutto**
Zysk w całości przeznaczono na cele kampanii.

Zebrana kwota 2 172,10 PLN

- „Fundacja Agory” przekazała środki pieniężne na pomoc dla dzieci w hospicjach

Przekazana kwota 50 000,00 PLN

- **Wpłaty na konto kampanii:**
61 1540 1098 2001 5562 4727 0005 w Banku Ochrony Środowiska

Suma wpłat 46 084,73 PLN

PODZIAŁ ZEBRANYCH FUNDUSZY

- **ŁĄCZNA SUMA ZEBRANYCH ŚRODKÓW NA POZIOMIE OGÓLNOPOLSKIM** (wpływ z sms, linii charytatywnej, wpłat na konto i środki przekazane od Fundacji Agory)

465 780,83 PLN

KRYTERIA PODZIAŁU

W dniu 23.01.2007 na posiedzeniu Rady Fundacji Hospicyjnej, jej członkowie podjęli decyzję o podziale środków uzyskanych w wyniku zbiórki publicznej.

Skład Rady Fundacji obecny na posiedzeniu:

1. Mecenas Sławomir Łoboda, prezes
2. Profesor Wiesław Makarewicz
3. mgr Anna Skowron, sekretarz
4. dr Aleksandra Modlińska
5. mgr Elżbieta Skowrońska

Obserwatorzy:

1. Ks. Piotr Krakowiak – Krajowy Duszpasterz Hospicjów
2. Jolanta Leśniewska – Kierownik Fundacji Hospicyjnej

Przyjęte kryteria podziału są zgodne z Decyzją Nr 80/2006 wydaną przez Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji i celami ogłoszonymi przed rozpoczęciem kampanii:

- **150 000,00 PLN** Środki przeznaczamy na przygotowanie pakietów z materiałami dydaktycznymi będących pomocą dla katechetów i pedagogów przy prowadzeniu zajęć na temat osierocenia i żałoby. W skład pakietu wchodzi: konspekty zajęć, wyciągi z książek w wersji papierowej i multimedialnej oraz przygotowanie i wydanie książki o tematyce przeżywania żałoby.
- **111 541,19 PLN** Środki przeznaczamy na wyposażenie specjalistów prowadzących grupy wsparcia w żałobie, w niezbędne materiały dydaktyczne pomocne w funkcjonowaniu grup oraz na szkolenia wyjazdowe realizowane przez ekspertów zaangażowanych w merytoryczne przygotowanie III Ogólnopolskiej Kampanii tj. na pokrycie kosztów przejazdów i wynagrodzenie ryczałtowe za przeprowadzone szkolenie
- **160 000,00 PLN** Środki przeznaczamy na pomoc dzieciom osieroconym, wymagających pomocy specjalistów oraz indywidualną pomoc w zależności od potrzeb np. korepetycje uzupełniające, wyprawki szkolne czy zorganizowanie wypoczynku dla dzieci

DZIAŁALNOŚĆ INFORMACYJNA I WYDAWNICZA

Wymiana informacji i forum wymiany doświadczeń dla ośrodków hospicyjnych i społeczeństwa poprzez portal internetowy i działalność wydawniczą w ramach „Biblioteki Fundacji Hospicyjnej”.

OGÓLNOPOLSKI SERWIS HOSPICYJNY WWW.HOSPICJA.PL

Serwis hospicyjny www.hospicja.pl powstał w październiku 2004. W tym czasie z niszowego medium przekształcił się w platformę informacyjną rozpoznawalną w środowisku hospicyjnym i poza nim, codziennie aktualizowaną i cieszącą się rosnącą oglądalnością.

W 2006 roku serwis wzbogacił się o kolejne nowe działy oraz funkcjonalności.

SONDA – wirtualna ankieta dla internautów, poruszone tematy:

Czym jest dla Ciebie wolontariat? (11.04.2006, 96 głosów)

Czy korzystasz z badań profilaktycznych? (19.04.2006, 94 głosy)

Czy zachowujesz posty nakazane przez Kościół? (26.04.2006, 93 głosy)

Czy przekazałeś swój 1% podatku organizacji opp? (04.05.2006, 29 głosów)

Czy skorzystałbyś z możliwości ingerencji genetycznej, by Twoje dziecko uniknęło choroby?
(12.05.2006, 101 głosów)

Jak zamierzasz uczestniczyć w pielgrzymce Benedykta XVI do Polski? (22.05.2006, 46 głosów)

Jak oceniasz wizytę Benedykta XVI w Polsce? (29.05.2006, 84 głosy)

Czy kampanie społeczne wpływają na Twoje życie? (12.06.2006, 48 głosów)

Wakacje to dla mnie: (26.06.2006, 192 głosy)

Jak pomógłbyś osobie, która straciła kogoś bliskiego? (31.08.2006, 1871 głosów)

EWANGELIA NA CO DZIEŃ - współpraca z serwisem www.dobranowina.com.pl – codziennie zmieniany fragment Ewangelii, czytany przez znanych polskich aktorów

WIRTUALNY ZNICZ – elektroniczna wersja znicza „Pamiętam”, symbolu pamięci o tych, którzy odeszli, propagowanego podczas III Ogólnopolskiej Kampanii „Hospicjum to też Życie”, internauci mieli możliwość uaktywniania własnych zniczy wraz z wpisaniem treści krótkiego pożegnania

ELEKTRONICZNA WERSJA DWUMIESIĘCZNIKA „HOSPICJUM TO TEŻ ŻYCIE” – wydawany przez

Fundację Hospicyjną dwumiesięcznik „Hospicjum to też Życie” dostępny jest we fragmentach w wersji elektronicznej

Rozwój **KALENDARIUM** – w roku 2006 rozwinęło się interaktywne kalendarium; jest to narzędzie do wpisywania wydarzeń w hospicjach (akcji charytatywnych, szkoleń, konferencji, dni skupienia, rekolekcji, mszy żałobnych itp.)

WOLONTARIAT – stworzenie aktualnej bazy wolontariatu hospicyjnego z krótkimi charakterystykami każdego centrum wolontariatu, powstanie słowniczka wolontariusza

STATYSTYKI

Łącznie przez cały 2006 rok statystyki portalu odnotowały 321 623 wizyt internautów.

Miesiąc	Średnia dzienna liczba wizyt na stronie	Łącznie w miesiącu odwiedziło serwis:
grudzień 2006	1059	32840
listopad 2006	1348	40463
październik 2006	1035	32111
wrzesień 2006	698	20964
sierpień 2006	587	18215
lipiec 2006	651	20203
czerwiec 2006	800	24017
maj 2006	919	28517
kwiecień 2006	1071	32153
marzec 2006	1120	17569
luty 2006	956	26783
styczeń 2006	896	27784

Liczba tzw. **Przyjaciół Hospicjów**, czyli internautów, którzy wpisują swoje dane poprzez stronę, by otrzymywać raz w miesiącu hospicyjny biuletyn, wzrosła w ciągu ubiegłego roku z 650 do 1100.

DWUMIESIĘCZNIK „HOSPICIUM TO TEŻ ŻYCIE”

W roku 2006 ukazało się pięć numerów dwumiesięcznika „Hospicjum to też Życie”, wydawanego przez Fundację Hospicyjną. Czasopismo o nakładzie 1000 egzemplarzy (nakład październikowy wyniósł 2 000 egzemplarzy) sprzedawane jest zainteresowanym hospicjom oraz osobom indywidualnym i instytucjom. W prenumeracie obecnie rozsyłane jest 40 podmiotom.

Dwumiesięcznik informuje o bieżących problemach i wydarzeniach w hospicjach. Propaguje ideę wolontariatu. Zawiera wiadomości przydatne personelowi hospicjów, duszpasterzom chorych oraz wolontariuszom.

BIBLIOTEKA FUNDACJI HOSPICYJNEJ

W ramach Biblioteki Fundacji Hospicyjnej powstała druga książka pt. „Zdążyć z prawdą- o sztuce

komunikowania w hospicjach” . Publikacja ta jest wynikiem drugiej ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej „Hospicjum to też Życie - Zdażyć z Prawdą” przeprowadzonej jesienią 2005 roku, w której uczestniczyło 118 polskich ośrodków hospicyjnych i paliatywnych.

Pozycja ta to ilustrowany życiowy podręcznik o trudnościach i sukcesach w komunikacji z chorym i jego otoczeniem. Atutem tej książki są napisane przez samo życie opowiadania, które zostały nadesłane z hospicjów w całej Polsce. Wiedza teoretyczna o komunikacji z pacjentem jest podana w przystępny sposób. Ostatnia część publikacji jest poświęcona przebiegowi kampanii w wielu hospicjach i ośrodkach medycyny paliatywnej w Polsce. Jest to w pewnym sensie opowieść o hospicjach i ich pacjentach, wolontariuszach i pracownikach. Zachętą do lektury niech będą słowa autorytetu medycyny paliatywnej, Prof. Jacka Łuczaka.

„Ta książka o sztuce komunikacji w hospicjum uczy, jak rozmawiać z pacjentem u kresu jego życia. Jest to podręcznik napisany przez życie dla wszystkich osób, które zajmują się ciężko i nieuleczalnie chorym. Wart polecenia zarówno dla personelu medycznego podstawowej opieki zdrowotnej, szpitali a przede wszystkim hospicjów i ośrodków opieki paliatywnej. Studenci medycyny, pielęgniarstwa, teologii, psychologii, pedagogiki i socjologii spotkają się tu z konkretnymi zdarzeniami, z którymi zetkną się niebawem w pracy zawodowej. Rodziny chorych poczują się mniej samotne, czytając o przeżyciach innych znajdujących się w podobnej sytuacji osób. Doświadczeni pracownicy pomagający ludziom chorym, znajdą tu odbicie swoich dylematów, wątpliwości i radości z opieki nad człowiekiem u kresu życia. Dobrze, że w bogatej historii ruchu hospicyjnego i opieki paliatywnej w Polsce pojawił się ten wspólny głos, opracowany przez Krajowego Duszpasterza Hospicjów.”

Sprzedaż książki wraz z płytą CD, prowadzona jest przez Internet (www.hospicja.pl i www.hospicjum.info) oraz w siedzibie Fundacji. Wpływy ze sprzedaży przeznaczone są na cele statutowe Fundacji.

KALENDARZ AD 2006

Kolejny rok działalności fundacji i kolejny kalendarz , tym razem przedstawiający prace gdańskiego fotografa, Marka Demczuka . Niezwykły klimat zdjęć, łączący refleksję z radością i optymizmem, w pełni wpisuje się w sposób postrzegania hospicjum – hasło

„ Hospicjum to też życie” to nie tylko slogan, to filozofia naszych działań. Sprzedaż kalendarza była prowadzona poprzez sklepik internetowy oraz poprzez realizację zamówień spływających do fundacji . Kalendarz również pełnił rolę materiału promującego fundację i jej działania.

KARTKI ŚWIĄTECZNE

Grudzień to najbardziej rodzinny miesiąc roku, a specjalny klimat tego okresu skłania do troski i niesienia pomocy słabszym. Po raz kolejny przygotowaliśmy specjalną edycję kartek świątecznych. Do projektów wybraliśmy zarówno prace uczniów z gdańskich szkół namalowane z myślą o tym niezwykłym celu, jak i prace młodego fotografa, Szymona Brzóska. Swoim niebanalnym spojrzeniem

nadal tradycyjnym kartkom inny, oryginalny wymiar.

Wiele firm otwartych na pomoc wybiera kartkę, która nie tylko jest posłańcem dobrych świątecznych życzeń, ale także wspiera ważne dzieło charytatywne. Dzięki temu możemy realizować nasze cele statutowe wspierając osoby w terminalnej fazie choroby oraz ich rodziny.