



FORMULARZ ZGŁOSZENIA UDZIAŁU W XIII KAMPANII SPOŁECZNEJ „HOSPICIJUM to też ŻYCIE”

pieczętka placówki składającej zgłoszenie:

data.....

Temat kampanii: rola opiekunów rodzinnych w opiece nad przewlekle chorymi dziećmi i osobami u kresu życia

Zgłaszamy udział w Kampanii i zobowiązujemy się do spełnienia poniższych warunków:

1. Koncert charytatywny na rzecz hospicjum: przeprowadzenie koncertu „Głosy dla hospicjum” w październiku 2016 roku w ramach Światowego Dnia Hospicjów i Opieki Paliatywnej. Prosimy o wpisanie terminu koncertu i wykonawcy:

.....

2. Dwa wybrane wydarzenia pod hasłem „Dzień Opiekuna” na rzecz opiekunów rodzinnych chorych, objętych opieką hospicjum: w zależności od potrzeb rodzin pacjentów wydarzenie może mieć formę:

- „Spotkania przy kawie”, którego celem ma być zapewnienie chwili odpoczynku opiekunom i miłego spędzenia czasu, oderwanie ich od codziennej opieki (szczególnie w przypadku opieki sprawowanej w domu). Może ono mieć formę aktywnych zajęć (prace plastyczne), występu lub inną, która pozwoli zapomnieć o obowiązkach i problemach;
- „Dnia profilaktyki”, czyli umożliwienia uzyskania w jednym miejscu (hospicjum lub innej współpracującej instytucji) konsultacji lekarzy różnych specjalności (wolontaryjnie). Może obejmować także wykonanie prostych badań, na które zwykle opiekunowie nie mają czasu. Przykładowy scenariusz organizacji i przeprowadzenia takiego dnia zostanie wkrótce umieszczony na stronie Fundacji w zakładce „Kampania”.
- „Spotkania szkoleniowego”, czyli warsztatu z zakresu opieki nad osobą obłożnie chorą w domu. Powinno ono obejmować część pielęgnacyjną oraz część psychologiczną, zwracającą uwagę na to zadbać o siebie i jak radzić sobie w sytuacjach szczególnie trudnych.

Wydarzenia powinny odbyć się w czasie trwania Kampanii (listopad 2016 – marzec 2017).

3. Informacje na stronie internetowej placówki: umieszczenie na stronie internetowej informacji dotyczących opieki nad osobą chorą, podstawowych porad dotyczących pielęgnacji chorego, możliwości uzyskania wsparcia ze strony pomocy społecznej lub umieszczenie banera z przekierowaniem na stronę www.hospicja.pl, gdzie takie informacje są zamieszczone. Baner internetowy kierujący na stronę hospicja.pl prześlemy na początku października.

4. Ankieta dla opiekunów: pobranie ankiety ze strony Fundacji i przekazanie do wypełnienia opiekunom rodzinnym (członkom rodzin, który sprawują opiekę nad chorym). Prosimy o przysłanie wypełnionych ankiet na adres: Fundacja Hospicyjna, ul. Chodowieckiego 10, 80-208 Gdańsk do dnia 31 marca 2017 r.

5. Informacja: zadbanie o ukazanie się w lokalnych mediach informacji, podejmujących temat Kampanii.

6. Informacja z przeprowadzonych wydarzeń: prosimy o przysłanie relacji z wydarzeń oraz informacji medialnych do 31 marca 2017 r.

Nieprzekraczalny termin zgłoszeń do udziału w Kampanii upływa 25 września 2016 roku.



UWAGA!

1. Głównym źródłem informacji organizacyjnych na temat kampanii oraz materiałów będzie zakładka „Kampania” w serwisie internetowym www.fundacjahospicyjna.pl. Wszelkie zapytania dotyczące akcji prosimy kierować na adres: j.zietek@hospicja.pl. Niniejszy formularz dostępny jest również na stronie www.fundacjahospicyjna.pl w zakładce „Kampania”.
2. Podczas Kampanii promowana będzie również **strona www.hospicja.pl**, zawierająca informacje dla chorych i ich rodzin na temat opieki paliatywno-hospicyjnej. Zawiera ona również dane kontaktowe placówek z całej Polski. W związku z tym, **prosimy o sprawdzenie swoich danych i ich aktualizację**, jeśli będzie taka potrzeba. Aktualne dane należy przesłać na adres: a.janowicz@hospicja.pl do końca września 2016 r.
3. Podczas trwania kampanii placówka może przeprowadzić **zbiórkę publiczną na własne potrzeby** (zgodnie z nowym rozporządzeniem należy zgłosić zbiórkę od Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji). Zachęcamy do wykorzystania wizualizacji kampanii podczas wydarzeń z nią związanych (do pobrania na stronie www.fundacjahospicyjna.pl w zakładce „Kampania”) oraz **promowania charytatywnego SMS-a** (numer 7279, koszt 2 zł + VAT).
4. Fundacja Hospicyjna przygotowuje materiały promocyjne w wersji elektronicznej, które będą dostępne na stronie www.fundacjahospicyjna.pl w zakładce „Kampania”. **Każdy ośrodek drukuje materiały samodzielnie.**
5. Każdy ośrodek, biorący udział w Kampanii otrzyma książki: „Przewlekłe chory w domu” i/lub „Przewlekłe chore dziecko w domu. Poradnik dla rodziny i opiekunów” (jeśli sprawuje opiekę również nad chorymi dziećmi). Powinny one być udostępniane (wypożyczone) rodzinom podopiecznych placówek.

Serdecznie zapraszamy do udziału!

Alicja Stolarczyk
Prezes Fundacji Hospicyjnej

Anna Janowicz,
Wiceprezes Fundacji Hospicyjnej,
Dyrektor ds. Edukacji i Rozwoju

z zespołem Fundacji Hospicyjnej

Dane placówki

NAZWA			
ADRES			
TELEFON		EMAIL:	
STATUS	SPZOZ	NZOZ	INNA (JAKA?):
NIP			
BANK I NR KONTA			

Osoba reprezentująca placówkę

IMIĘ I NAZWISKO			
FUNKCJA			
TELEFON		EMAIL:	

Osoba do kontaktu w sprawach Kampanii

IMIĘ I NAZWISKO			
TELEFON		EMAIL:	

Formy opieki sprawowanej przez placówkę

OPIEKA DOMOWA DLA DOROSŁYCH	TAK	NIE
OPIEKA STACJONARNA DLA DOROSŁYCH	TAK	NIE
OPIEKA DOMOWA DLA DZIECI	TAK	NIE
OPIEKA STACJONARNA DLA DZIECI	TAK	NIE
PORADNIA MEDYCYNY PALIATYWNEJ	TAK	NIE

Inne formy wsparcia chorych i ich rodzin

SZKOLENIA DLA RODZIN	TAK	NIE
GRUPA WSPARCIA DLA RODZIN	TAK	NIE
OKAZYJNE SPOTKANIA DLA RODZIN	TAK	NIE
SPOTKANIA MODLITEWNE DLA RODZIN	TAK	NIE
INFORMACJE NA STRONIE INTERNETOWEJ DOTYCZĄCE OPIEKI	TAK	NIE
WSPARCIE PRACOWNIKA SOCJALNEGO	TAK	NIE
WSPARCIE DLA RODZIN W ŻAŁOBIE	TAK	NIE
ZBIÓRKI ŻYWNOSCI DLA RODZIN	TAK	NIE
WOLONTARIAT	TAK	NIE
WYPOŻYCZALNIA SPRZĘTU	TAK	NIE
INNE (JAKIE?):		

Oświadczam, że wszystkie zamieszczone we wniosku informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

.....
data, pieczętka organizacji i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania placówki